

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัส OKRs ๗๓๐๘ ชื่อ KRs ร้อยละของรายได้ของผู้ค้าจากการขายออนไลน์เพิ่มขึ้น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักพัฒนาสังคม

ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน

ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการหน่วยงานเดียว

มีหน่วยงานสนับสนุน (R) ร่วมดำเนินการ

หน่วยงาน (R) ระดับสำนัก/สำนักงาน

หน่วยงาน (R) ระดับสำนักงานเขต

ประเด็น	รายละเอียด						
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย : ๒๐ หน่วยนับ : ร้อยละ						
นิยาม	รายได้ของผู้ค้าจากการขายออนไลน์ หมายถึง รายได้จากการขายออนไลน์ของ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร Made in Bangkok ผู้ประกอบการ อื่น ที่ได้ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร หรือที่ได้รับการส่งเสริมฯ จาก สำนักพัฒนาสังคม						
วิธีคำนวณ/ วัดผลการดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ	รายได้ของผู้ค้าจากการขายออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - รายได้ของผู้ค้าจาก การขายออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗) / รายได้ของผู้ค้าจากการขายออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ X ๑๐๐						
ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยนับ :ร้อยละ..... <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>บทบาทภารกิจ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สำนักพัฒนาสังคม (H)</td> <td>๒๐</td> <td>ดำเนินการรวบรวมข้อมูลรายได้จาก ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการสินค้า สร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร Made in Bangkok ผู้ประกอบการอื่นที่ได้ขึ้น ทะเบียนกับหน่วยงานของ</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	สำนักพัฒนาสังคม (H)	๒๐	ดำเนินการรวบรวมข้อมูลรายได้จาก ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการสินค้า สร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร Made in Bangkok ผู้ประกอบการอื่นที่ได้ขึ้น ทะเบียนกับหน่วยงานของ
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ					
สำนักพัฒนาสังคม (H)	๒๐	ดำเนินการรวบรวมข้อมูลรายได้จาก ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการสินค้า สร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร Made in Bangkok ผู้ประกอบการอื่นที่ได้ขึ้น ทะเบียนกับหน่วยงานของ					

ประเด็น	รายละเอียด		
			กรุงเทพมหานคร ส่งเสริมให้ขายออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Lazada shoppee Tiktok เพจเฟซบุ๊ก
	หน่วยงาน (R)		
	*กรณีเป็นสำนักงานเขต ให้ระบุรายสำนักงานเขต		
เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	<input type="checkbox"/> มาตรฐานการดำเนินงาน <input type="checkbox"/> ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง <input type="checkbox"/> ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (กรณีเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต พ.ศ. ๒๕๖๘ จำเป็นต้องมีครบทั้ง ๓ รายการ)		
ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบ BMA Policy Tracking <input type="checkbox"/> ผ่านระบบอื่นๆ โปรดระบุ.....		
การติดตามประเมินผลความสำเร็จ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)	<input type="checkbox"/> รายงานผลโดยหน่วยงาน R หรือสำนักงานเขต <input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) กำกับติดตาม <input type="checkbox"/> ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครกำกับเชิงคุณภาพ <input type="checkbox"/> ใช้ระบบข้อมูลยืนยันผลการดำเนินงาน เช่น Traffy Fondue โปรดระบุ		
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผลและจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อนายกานต์ มีสัจธรรม..... ตำแหน่งนักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ..... หมายเลขโทรศัพท์๐๘๑ ๑๒๒ ๑๗๙๑..... ส่วนราชการ หน่วยงาน		

ลงชื่อ **อนันต์**
(นางสาวดุขฤ์ สว่างชินธ์)
ตำแหน่ง **ผู้อำนวยการสำนักงานการส่งเสริมอาชีพ**
ผู้แจ้งข้อมูลนักพัฒนาสังคม