

แบบสรุปตัวชี้วัดเจราจาทกกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการย้อนหลัง ๓ ปี	เป้าหมาย	น้ำหนักคะแนน
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)				
๑.	ร้อยละความสำเร็จในการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (Online/Off-line Communication space)	เป็นตัวชี้วัดใหม่	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
๒.	ร้อยละความสำเร็จของการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร	เป็นตัวชี้วัดใหม่	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
๓.	ร้อยละความสำเร็จในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมือง	เป็นตัวชี้วัดใหม่	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs)				
๑.	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	เป็นตัวชี้วัดใหม่	ระดับ ๕	๒๐
องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพของการดำเนินการกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)				
๑.	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร	เป็นตัวชี้วัดใหม่	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
๒.	ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง	เป็นตัวชี้วัดใหม่	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐

ตัวชี้วัดเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบที่ ๑.๑

องค์ประกอบที่ ๑.๒

องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร Po๔๕ พัฒนาแพลตฟอร์มรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร
 วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง และสามารถตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครได้
 ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) ประชาชนมีส่วนร่วม พัฒนาเมือง และตัดสินใจการดำเนินงานของหน่วยงาน ด้วยการเข้ามามีส่วนร่วมในการ จัดทำบริการหรือกิจกรรมสาธารณะในทุกรูปแบบ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๑.	ร้อยละความสำเร็จในการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (Online/Off-line Communication space)	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : - (เป็นตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐	นิยาม การสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (Online/Off-line Communication space) หมายถึง การสร้างพื้นที่บนแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพื่อจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจในอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครในภาพรวม และสร้างการรับรู้ของประชาชนต่อการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนารุงเทพมหานคร ๗ ยุทธศาสตร์ รวมถึงการกระตุ้นจิตสำนึกและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนารุงเทพมหานครฯ ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบ Online และในพื้นที่ ๆ กำหนด วิธีวัดผลการดำเนินงาน ตรวจสอบจากผลการดำเนินงานเทียบกับร้อยละความสำเร็จ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <p>๑) แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยเน้นการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (Online/Off-line Communication space)</p> <p>๒) แพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียตามที่ตั้งขึ้นเพื่อจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจในอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครในภาพรวม และการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนากกรุงเทพมหานคร ๗ ยุทธศาสตร์</p> <p>๓) สรุปผลการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจ กระตุ้นจิตสำนึก สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนากกรุงเทพมหานครผ่านกิจกรรมตามที่กำหนด</p> <p>๔) ผลการวิเคราะห์และสรุปความคิดเห็นจากการจัดกิจกรรมให้ประชาชนร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนากกรุงเทพมหานครเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร</p> <p>๕) สรุปผลการสำรวจการรับรู้ ความเข้าใจของประชาชนต่ออำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครในภาพรวม และการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากกรุงเทพมหานคร ๗ ยุทธศาสตร์ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร</p>

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จในการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (Online/Off-line Communication space)”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. ประชาชนมีการรับรู้ มีความเข้าใจ ต่อการดำเนินงานตามนโยบายของกรุงเทพมหานครไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓. สรุปรวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยเน้นการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (Online/Off-line Communication space)” เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลลัพธ์ คือ ประชาชนมีการรับรู้ มีความเข้าใจ ต่อการดำเนินงานตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แผนปฏิบัติการการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (Online/Off-line Communication space) ๒๕๖๗ (Action Plan ๒๕๖๗)

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑.	จัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	๒๐	←→													
๒.	สร้างพื้นที่บนแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียตามที่กำหนดฯ	๔๐		←→												
๓.	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนรับรู้ และเข้าร่วมกิจกรรมแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นการพัฒนากทม. ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน															
๔.	จัดกิจกรรมฯ เพื่อสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนากทม. ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียตามที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง	๖๐														
๕.	จัดกิจกรรมฯ เพื่อสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนากทม. ผ่านกิจกรรมในพื้นที่ ๆ กำหนดไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง															
๖.	ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่จัดขึ้นในแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐															

ตัวชี้วัดเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบที่ ๑.๑
 องค์ประกอบที่ ๑.๒
 องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร Po๔๔ สร้างการสื่อสารสองทางระหว่าง กทม.และประชาชนผ่านสภาคนเมืองประจำเขต
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร
 วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง และสามารถตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครได้
 ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) ประชาชนมีส่วนร่วม พัฒนาเมือง และตัดสินใจการดำเนินงานของหน่วยงาน ด้วยการเข้ามามีส่วนร่วมในการ
 จัดทำบริการหรือกิจกรรมสาธารณะในทุกรูปแบบ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๒.	ร้อยละความสำเร็จของการสร้างและ พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของ กรุงเทพมหานคร	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : - (เป็นตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐	นิยาม การสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร หมายถึง การรวมกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาชุมชน กลุ่มชุมชน และกลุ่มประชาชน เช่น กลุ่มคนรักคลอง กลุ่มสวน ๑๕ นาที กลุ่มเพิ่มพื้นที่สีเขียว กลุ่มส่งเสริมการเดินทางที่ไม่ใช้รถยนต์ เป็นต้น ในรูปแบบเครือข่าย เพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์ อันดีระหว่างองค์กรกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน เพื่อสนับสนุนให้ภารกิจหลักของ กรุงเทพมหานครบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของกรุงเทพมหานคร

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>วิธีการคำนวณ ตรวจสอบจากผลการดำเนินงานเทียบกับร้อยละความสำเร็จ</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) แผนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ๒) คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ๓) สรุปผลการอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครตามแผนที่กำหนด ๔) สรุปผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ร่วมกับกรุงเทพมหานครของกลุ่มเครือข่าย ๕) สรุปผลความพึงพอใจของเครือข่าย ๖) รายงานผลเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ดำเนินการตามแผนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีผลการประเมินความพึงพอใจของเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะแก่ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามแผนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการตามแผนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	ดำเนินการตามแผนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลลัพธ์ คือ มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๔ เครือข่าย และมีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรุงเทพมหานครร่วมกับเครือข่ายที่สร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ๒๕๖๗ (Action Plan ๒๕๖๗)

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑.	จัดทำแผนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	๒๐	←→													
๒.	ดำเนินการสร้างเครือข่ายได้ไม่น้อยกว่า ๔ เครือข่ายเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาชุมชน กลุ่มชุมชน และกลุ่มประชาชน (กลุ่มคนรักคลอง กลุ่มสวน ๑๕ นาที กลุ่มเพิ่มพื้นที่สีเขียว กลุ่มส่งเสริมการเดินทางที่ไม่ใช้รถยนต์) เป็นต้น เพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรุงเทพมหานครกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	๔๐		←→												
๓.	ดำเนินการอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๖๐			←→											
๔.	มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรุงเทพมหานครร่วมกับเครือข่ายที่สร้างขึ้น ภายหลังจากอบรมอย่างต่อเนื่องทุกเดือน	๘๐							←→							

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๕.	สำรวจความพึงพอใจของเครือข่าย ประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร	๑๐๐													←→	
๖.	รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อม ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะและนำเสนอให้ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ															←→

หมายเหตุ

- การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๒ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕ - ๖ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ตัวชี้วัดเจราจาทกกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบที่ ๑.๑

 องค์ประกอบที่ ๑.๒

 องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๐๘๔ รณรงค์สิทธิและระเบียบวินัยพลเมืองในเรื่องจรรยา ความสะอาด คอร์รัปชัน สิ่งแวดล้อม
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร
 วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง และสามารถตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครได้
 ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) ประชาชนมีส่วนร่วม พัฒนาเมือง และตัดสินใจการดำเนินงานของหน่วยงาน ด้วยการเข้ามามีส่วนร่วมในการ
 จัดทำบริการหรือกิจกรรมสาธารณะในทุกรูปแบบ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๓.	ร้อยละความสำเร็จในการ รณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้าง วินัยพลเมือง	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ณ ปัจจุบัน กรณีที่ทราบผลการ ดำเนินงาน (เป็นตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐	<u>นิยาม</u> วินัยพลเมือง หมายถึง การรณรงค์สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการ ดำเนินนโยบาย/การดำเนินกิจกรรมของกรุงเทพมหานครในด้านจรรยา ความสะอาด คอร์รัปชัน และสิ่งแวดล้อมในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทั้งใน กลุ่มข้าราชการและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร และกลุ่มชุมชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร <u>วิธีวัดผลการดำเนินงาน</u> ตรวจสอบจากผลการดำเนินงานเทียบกับร้อยละความสำเร็จ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <p>๑) ผลทบทวนแผนการดำเนินการการรณรงค์ฯ ในปีที่ผ่านมา</p> <p>๒) แผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร</p> <p>๓) สรุปผลการกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบนสื่อออนไลน์ (Virtual Campaign) ทางช่องทางออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร</p> <p>๔) สรุปผลการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ (Road Show) ในพื้นที่</p> <p>๕) สรุปผลจำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ทุกช่องทาง</p> <p>๖) สรุปความคิดเห็นจากประชาชนในการรับรู้ฯ จากการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงจากการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Road Show) ในพื้นที่</p> <p>๗) สรุปผลการรับรู้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการรณรงค์วินัยพลเมือง</p> <p>๘) รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p>

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมือง”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ดำเนินการตามแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ต่อการรณรงค์วินัยพลเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการตามแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	ดำเนินการตามแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	๑. ทบทวนแผนการดำเนินการการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองในปีที่ผ่านมา ๒. มีแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองปี ๒๕๖๗ เสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองปี ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลลัพธ์ คือ ประชาชนเกิดการรับรู้ฯ การดำเนินนโยบาย/กิจกรรมของกรุงเทพมหานครในด้านจราจร ความสะอาด คอร์รัปชัน และสิ่งแวดล้อม จากการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงจากการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Road Show) ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

แผนปฏิบัติการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองปี ๒๕๖๗ (Action Plan ๒๕๖๗)

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.	ทบทวนแผนการดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองในปีที่ผ่านมา	๒๐	↔												
๒.	จัดทำแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างวินัยพลเมืองปี ๒๕๖๗ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ		↔												
๓.	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างวินัยพลเมืองทั้งด้านจราจร ความสะอาด คอร์รัปชัน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร เช่น Facebook / YouTube / Instagram / Website และ TikTok ตลอดจนสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรกรุงเทพมหานคร สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน	๔๐	←												→
๔.	จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบนสื่อออนไลน์ (Virtual Campaign) ทางช่องทางออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร ทั้ง ๔ ด้าน ด้านละ ๑ กิจกรรม	๖๐			←										→
๕.	จัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ (Road Show) ในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง					←									→

ตัวชี้วัดเจราตกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบที่ ๑.๑

องค์ประกอบที่ ๑.๒

องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๐๓๖ ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๑	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม เพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕ (๖ ย่าน)	๒๐ คะแนน	<p>นิยาม พัฒนาย่านสร้างสรรค์ หมายถึง พื้นที่ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการบริการที่ใช้ความคิด สร้างสรรค์ ที่มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ของย่าน อัตลักษณ์ ผู้คน ส่งเสริมการรับรู้ และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p> <p>การส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ หมายถึง การบูรณาการระหว่าง สวท. สพส. สปส. สนค. ในการส่งเสริมชุมชนและโรงเรียนสังกัด กทม. ให้มีกระบวนการคิด การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาด และการรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้ง เกื้อกูลให้ชุมชนและโรงเรียนสังกัด กทม.ในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาในระดับย่านตามบริบทของพื้นที่</p> <p>กำหนดพื้นที่เป้าหมาย การส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ส่งเสริมเศรษฐกิจย่านด้วยคนชุมชนอย่าง ยั่งยืน จำนวน ๖ ย่าน</p>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>๑. ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์</p> <p>๒. ย่านเจริญกรุง ๑๐๓ เขตบางคอแหลม</p> <p>๓. ย่านกุฎีจีน ตลาดพลู เขตธนบุรี</p> <p>๔. ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ</p> <p>๕. ย่านชุมชนพูนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ</p> <p>๖. ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก</p> <p><u>ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการฯ ที่เกี่ยวข้อง</u></p> <p><u>สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมภายในย่าน - จัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์ เช่น ภาควิเคราะห์ขยาย อัตลักษณ์ พื้นที่ย่าน กิจกรรมในย่าน และของดีในย่าน เป็นต้น <p><u>สำนักพัฒนาสังคม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของดีประจำย่าน - ให้คำแนะนำด้านการตลาด หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย <p><u>สำนักงานประชาสัมพันธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ - ทำ story telling ของชุมชน ผ่าน influencer/สื่ออื่น ๆ - จัดทำแพลตฟอร์มข้อมูลย่านสร้างสรรค์ - สร้าง story teller/เครือข่ายประชาสัมพันธ์ <p><u>สำนักการศึกษา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - ส่งเสริมให้นักเรียนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ย่าน พื้นที่ย่าน ของดีในย่าน และข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน - ส่งเสริมให้นักเรียนเป็นนักร้องเรื่องท้องถิ่นที่สามารถแนะนำเกี่ยวกับอัตลักษณ์ย่าน พื้นที่ย่าน ของดีในย่าน และข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน <p><u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u></p> <p>ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับระดับความสำเร็จ</p>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารการดำเนินงานตามขั้นตอนการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ

เกณฑ์การให้คะแนน “ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์”

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักพัฒนาสังคม สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และสำนักงานการศึกษา

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ร้อยละ ๘๐ ๓. มีรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๒๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๑๖
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๑๒
๒	ร้อยละ ๔๐	๑. ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐ ๒. มีแนวทาง/มาตรการในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการดำเนินการใน การขับเคลื่อนตามแผนที่กำหนด	๘
๑	ร้อยละ ๒๐	๑. มีแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ที่ได้รับความเห็นชอบ จากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๒. มีแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๔

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ เกิดย่านสร้างสรรค์ขึ้นมา ๖ ย่าน และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ สามารถดึงดูดผู้คนเข้ามาท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมทั่วถึงจนก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ขึ้นมาในที่สุด

แผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ (Action Plan ๒๕๖๗)

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.	ตั้งคณะกรรมการบูรณาการแผนการพัฒนาย่านสร้างสรรค์		↔												
๒.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมเสนอขอเห็นชอบแผนทั้งสองดังกล่าวจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๒๐	↔	↔											
๓.	สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่าน ดังนี้ - ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจระหว่างหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในย่านสร้างสรรค์ - ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ตามภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	๔๐													
๔.	ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ตามภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	๖๐													
๕.	จัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	๘๐													
๖.	ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	๑๐๐													↔

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน										หมายเหตุ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
๗.	รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะและนำเสนอให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ													↔	

หมายเหตุ

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ - ๒ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖ - ๗ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ตัวชี้วัดเจราจาทกกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบที่ ๑.๑
 องค์ประกอบที่ ๑.๒
 องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๐๔๔ สร้างการสื่อสารสองทางระหว่าง กทม.และประชาชนผ่านสภากนเมืองประจำเขต
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร
 วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง และสามารถตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครได้
 ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) ประชาชนมีส่วนร่วม พัฒนาเมือง และตัดสินใจการดำเนินงานของหน่วยงาน ด้วยการเข้ามามีส่วนร่วมในการ
 จัดทำบริการหรือกิจกรรมสาธารณะในทุกรูปแบบ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๑.	ร้อยละความสำเร็จของการ จัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการ สื่อสารประเด็นเมืองตาม ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ณ ปัจจุบัน กรณีที่ทราบผลการ ดำเนินงาน (เป็นตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐	<u>นิยาม</u> ชุดข้อมูลข่าวสาร หมายถึง สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริง ข้อมูล หรือสิ่งใด ๆ ในรูปของเอกสาร แฟ้มรายงาน หนังสือ แผ่นผัง แผนที่ ภาพวาด ภาพถ่าย การบันทึกภาพหรือเสียง การบันทึกโดยเครื่อง คอมพิวเตอร์ การสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร หมายถึง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินนโยบาย/ กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ตามแผนพัฒนาของกรุงเทพมหานคร ทั้ง ๗ ยุทธศาสตร์ <u>วิธีวัดผลการดำเนินงาน</u> ตรวจสอบจากผลการดำเนินงานเทียบกับร้อยละความสำเร็จ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <p>๑) แผนการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร</p> <p>๒) ข้อมูลข่าวสารการดำเนินนโยบาย/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาของกรุงเทพมหานครที่รวบรวมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) ชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตาม ๗ ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ที่จัดทำไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุดข้อมูล</p> <p>๔) การเผยแพร่ชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตาม ๗ ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online Communication space) ของสำนักงานประชาสัมพันธ์</p> <p>๕) สรุปผลการรับรู้ของประชาชนต่อการรับรู้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร</p> <p>๕) สรุปผลความพึงพอใจต่อชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตาม ๗ ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครบนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online Communication space) ของสำนักงานประชาสัมพันธ์</p> <p>๖) รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p>

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ดำเนินการตามแผนการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองฯ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ฯ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๓. ประชาชนมีการรับรู้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามแผนการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการตามแผนการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	ดำเนินการตามแผนการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณา	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลลัพธ์ คือ ประชาชนมีการรับรู้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แผนปฏิบัติการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ (Action Plan ๒๕๖๗)

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.	จัดทำแผนการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณา	๒๐	←→												
๒.	รวบรวมข้อมูลข่าวสารการดำเนินนโยบาย/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาของกรุงเทพมหานครจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		←→	→											
๓.	จัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตาม ๗ ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดข้อมูล	๔๐		←→	→										
๔.	จัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตาม ๗ ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุดข้อมูล	๖๐							←→	→					
๕.	เผยแพร่ชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตาม ๗ ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online Communication space) ของสำนักงานประชาสัมพันธ์	๘๐		←→	→										

ตัวชี้วัดเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบที่ ๑.๑
 องค์ประกอบที่ ๑.๒
 องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร Po๕๐ พยากรณ์ แจ็งเตือน ป้องกันฝุ่น PM ๒.๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนเข้าถึงสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมือง (Urban environmental health) ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากล และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างเท่าทัน

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) สุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมือง (Urban environmental health) เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดและแนวปฏิบัติสากล

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและตัวชี้วัด
๒.	ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ณ ปัจจุบัน กรณีที่ทราบ ผลการดำเนินงาน (เป็นตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐	นิยาม การประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง หมายถึง การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลคุณภาพอากาศ และสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมือง ซึ่งกรุงเทพมหานคร รายงานผลการตรวจวัดอย่างเป็นปัจจุบัน (Real Time) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com หรือ Facebook Fanpage กรุงเทพมหานคร หรือ แพลตฟอร์มออนไลน์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลคุณภาพอากาศ และสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมือง (Urban environmental health) ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากล และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างเท่าทัน วิธีวัดผลการดำเนินงาน ตรวจสอบจากผลการดำเนินงานเทียบกับร้อยละความสำเร็จ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและตัวชี้วัด
					<p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <p>๑) สรุปรายงานการร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลคุณภาพอากาศ และสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมืองในปีที่ผ่านมาจาก Traffy Fondue</p> <p>๒) แผนการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง</p> <p>๓) การรายงานข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพอากาศ และสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างเป็นปัจจุบัน (Real Time) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com หรือ Facebook Fanpage กรุงเทพมหานคร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์</p> <p>๔) คำสั่งแต่งตั้งทีมมอนิเตอร์คำถาม/ข้อร้องเรียนของประชาชนที่สอบถาม/แสดงความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.prbangkok.com หรือ Facebook Fanpage กรุงเทพมหานคร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์</p> <p>๕) สรุปรายงานเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรายงานข้อมูลคุณภาพอากาศ และสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมือง</p> <p>๖) สรุปรายงานการรับรู้ของประชาชนต่อการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพอากาศ และสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมือง</p> <p>๗) สรุปรายงานทัศนคติของประชาชนต่อการรายงานข้อมูลคุณภาพอากาศ และสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมือง</p> <p>๘) รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p>

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการรายงานข้อมูลคุณภาพอากาศ และสภาวะสิ่งแวดล้อมเมืองฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณา	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลลัพธ์ คือ มีรายงานข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพอากาศ และสภาวะสิ่งแวดล้อมเมืองฯ อย่างเป็นปัจจุบัน (Real Time) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com หรือ Facebook Fanpage กรุงเทพมหานคร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ เป็นประจำทุกวัน และประชาชนมีความพึงพอใจต่อการรายงานข้อมูลคุณภาพอากาศ และสภาวะสิ่งแวดล้อมเมืองฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แผนปฏิบัติการจัดทำชุดข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประเด็นเมืองตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๗ (Action Plan ๒๕๖๗)

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑.	รวบรวมข้อมูลการร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลคุณภาพอากาศ และสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมืองในปีที่ผ่านมาจาก Traffy Fondue	๒๐	←→													
๒.	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์สื่อสารความเสี่ยงในเขตพื้นที่วิกฤตเป้าหมายในพื้นที่มลพิษสูง/ความหนาแน่นกลุ่มเปราะบาง พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ		←→													
๓.	รายงานข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพอากาศ และสุขภาวะสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างเป็นปัจจุบัน (Real Time) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ หรือ Facebook Fanpage กรุงเทพมหานคร หรือ แพลตฟอร์มออนไลน์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์เป็นประจำทุกวัน	๔๐		←												→
๔.	จัดตั้งทีมมอนิเตอร์คำถาม/ข้อร้องเรียนของประชาชนที่สอบถาม/แสดงความคิดเห็น / ข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ หรือ Facebook Fanpage กรุงเทพมหานคร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์	๖๐		←												→

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ		
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๕.	ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การรายงานข้อมูลคุณภาพอากาศ และสภาวะสิ่งแวดล้อมเมืองฯ ให้ประชาชนรับทราบ	๘๐		←											→	
๖.	สำรวจการรับรู้ของประชาชนต่อการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพอากาศฯ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ หรือ Facebook Fanpage กรุงเทพมหานคร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์											←	→			
๗.	สำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพอากาศฯ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ หรือ Facebook Fanpage กรุงเทพมหานคร หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์	๑๐๐										←	→			
๘.	สรุปรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์เป็นข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร														←	→

หมายเหตุ

- การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ - ๒ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕ - ๖ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๗ - ๘ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕