

แบบสรุปรูปตัวชีวิตเจรจาตกลงประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
 หน่วยงาน/ส่วนราชการสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร...สำนักงานการต่างประเทศ.....

ที่	ชื่อตัวชีวิต	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง ๓ ปี	เป้าหมาย	น้ำหนักคะแนน
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)</b>				
<b>๑.๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจหลักยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)</b>				
๑.	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตร เพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : ระดับ ๕ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย พ.ศ. ๒๕๖๖ : ระดับ ๕ สรุปกิจกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ทราบ	ระดับ ๕	๑๐
๒	ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕	๑๐
๓.	ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ	พ.ศ. ๒๕๖๓ : ระดับ ๓ และผู้ประกอบการได้เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจอย่างน้อย ๕ ราย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ๓๕ ผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ : ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๓๗ ผลิตภัณฑ์	ระดับ ๕	๑๐

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง ๓ ปี	เป้าหมาย	น้ำหนักคะแนน
<b>๑.๒ ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPI)</b>				
๑.	จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการ ข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ใน กรุงเทพมหานคร	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕	๒๐
<b>๑.๓ ประสิทธิภาพของการดำเนินภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base) ๒</b>				
๑.	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพ ของเมืองร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศ/เครือข่าย ระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕	๑๐
๒.	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทาง วัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติใน กรุงเทพมหานคร	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๒ งาน	ระดับ ๕	๑๐

แบบวิเคราะห์และกำหนดตัวชี้วัดเจาะจากผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
 หน่วยงาน/ส่วนราชการสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร...สำนักงานการต่างประเทศ.....

องค์ประกอบที่ ๑.๑                       องค์ประกอบที่ ๑.๒                       องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้าน บริหารจัดการดี ประเด็นการพัฒนาเมือง ระบบงาน เงิน คน ระเบียบที่มีประสิทธิภาพ.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๗. การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร.....

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๒. การบริหารและประเมินผลแผน.....

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครสามารถขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ และยกระดับระบบการบริหารจัดการแผนพัฒนากรุงเทพมหานครที่มีประสิทธิภาพ.....

ตัวชี้วัดหลัก (Key Result : KR) KR.๑. เพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานครให้สอดคล้องในแต่ละประเด็นหรือพื้นที่.....

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๑.	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : ระดับ ๕ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย พ.ศ. ๒๕๖๖ : ระดับ ๕ มีการสรุปกิจกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ประชาชนและหน่วยงานสังกัด กรุงเทพมหานครทราบ	ระดับ ๕	๑๐	<b>นิยาม</b> กิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับเมืองที่ได้มีการลงนามความเป็นเมืองพี่เมืองน้องหรือความสัมพันธ์ฉันทมิตร และกระตุ้นเมืองให้มีการปฏิสัมพันธ์ที่ต่ออย่างสม่ำเสมอ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือในการพัฒนาเมืองทั้งสองฝ่ายในอนาคต <b>เมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตร</b> หมายถึง เมืองที่กรุงเทพมหานครสถาปนาความสัมพันธ์กับเมือง ผ่านข้อตกลงเพื่อร่วมมือกันในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายภายใต้กรอบอำนาจหน้าที่ที่สามารถทำได้ ซึ่งมีรูปแบบความสัมพันธ์ เช่น การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) ข้อตกลงความสัมพันธ์ฉันทมิตร (Friendship Agreement) เป็นต้น

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>โดยมุ่งเน้นเมืองที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ inactive คือ มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ๑ – ๓ ครั้ง หรือไม่ มีปฏิสัมพันธ์ในรอบ ๕ ปี เป็นสำคัญ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๔ เมือง</p> <p><b>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</b> ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕</p> <p><b>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</li> <li>๒. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ</li> <li>๓. ข่าวการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ</li> <li>๔. แผนการจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์และส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร</li> <li>๕. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน</li> <li>๖. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	- เผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้การจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Inactive ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัด กรุงเทพมหานครทราบ - รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ พร้อมถอดบทเรียนการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐ คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Inactive อย่างน้อย ๓ เมือง	๘ คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Inactive อย่างน้อย ๒ เมือง	๖ คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Inactive อย่างน้อย ๑ เมือง	๔ คะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์และส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๒ คะแนน

แบบวิเคราะห์และกำหนดตัวชี้วัดเจาะจากผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
 หน่วยงาน/ส่วนราชการสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร...สำนักงานการต่างประเทศ.....

องค์ประกอบที่ ๑.๑                       องค์ประกอบที่ ๑.๒                       องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้าน บริหารจัดการดี ประเด็นการพัฒนาเมือง ระบบงาน เงิน คน ระเบียบที่มีประสิทธิภาพ.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๗. การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร.....

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๒. การบริหารและประเมินผลแผน.....

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครสามารถขับเคลื่อนแผนอย่างบูรณาการ และยกระดับระบบการบริหารจัดการแผนพัฒนากรุงเทพมหานครที่มีประสิทธิภาพ.....

ตัวชี้วัดหลัก (Key Result : KR) KR.๑. เพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานครให้สอดคล้องในแต่ละประเด็นหรือพื้นที่.....

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๒.	ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕		<p><b>นิยาม</b>                      การเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง หมายถึง กรุงเทพมหานครเข้าร่วม พร้อมทั้งดำเนินงานด้านวิชาการ เช่น การให้ทุนฝึกอบรม การประชุมทางวิชาการ เป็นต้น ร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ในระดับนานาชาติในประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาเมือง</p> <p><b>เครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ</b> หมายถึง เครือข่ายระหว่างประเทศใหม่หรือ/ที่มีความร่วมมืออยู่เดิม ซึ่งจะดำเนินงานร่วมกันในประเด็นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมือง</p> <p><b>วิธีการดำเนินงาน</b>                      ๑. ศึกษาประเด็นการพัฒนาเมืองที่กรุงเทพมหานครสนใจ และประสานหน่วยงานกรุงเทพมหานครเพื่อ</p>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>หาหรือความต้องการในการพัฒนาเมืองในประเด็นดังกล่าว</p> <p>๒. ค้นหาเครือข่ายในระดับนานาชาติที่ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองในประเด็นที่กรุงเทพมหานครสนใจ</p> <p>๓. หาหรือร่วมกันระหว่างกรุงเทพมหานครและเครือข่ายฯ เพื่อหาแนวทางในการทำงานร่วมกัน</p> <p>๔. กรุงเทพมหานครเข้าร่วม พร้อมทั้งดำเนินงานด้านวิชาการร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ในระดับนานาชาติในประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาเมือง</p> <p><b><u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</u></b></p> <p>ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือระดับ ๕ ได้แก่ ระดับ ๕ ได้แก่</p> <p><b><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></b></p> <p>๑. แผนการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p> <p>๒. รายงานการเข้าร่วม และดำเนินงานด้านวิชาการร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ในระดับนานาชาติในประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาเมือง</p> <p>๓. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน</p> <p>๔. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	- สรุปลงค์ความรู้/ผลลัพธ์ในการขับเคลื่อนตามประเด็นพัฒนาเมือง พร้อมดำเนินโครงการอย่างเป็นรูปธรรม - รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ พร้อมถอดบทเรียนการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐ คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง จำนวน ๖ กิจกรรม/ทุน	๘ คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง จำนวน ๔ กิจกรรม /ทุน	๖ คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	ค้นหาและประสานกับเครือข่ายในระดับนานาชาติที่ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองในประเด็นที่กรุงเทพมหานครสนใจ	๔ คะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๒ คะแนน



แบบวิเคราะห์และกำหนดตัวชี้วัดเจาะจากผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
 หน่วยงาน/ส่วนราชการสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร...สำนักงานการต่างประเทศ.....

องค์กรประกอบที่ ๑.๑                       องค์กรประกอบที่ ๑.๒                       องค์กรประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนาเมือง ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน...  
 ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน.....

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน.....

ตัวชี้วัดหลัก (Key Result : KR) KR.๑.: ประชาชน ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านธุรกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร.....

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๓.	ระดับความสำเร็จในการ ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่ เครือข่ายต่างประเทศ	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕		<b>นิยาม</b> ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง การนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไป ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายในวาระ/กิจกรรมต่างๆ ที่ กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ซึ่งจัด ในประเทศหรือต่างประเทศ เช่น การนำผลิตภัณฑ์ชุมชน ไปประชาสัมพันธ์ในการประชุมระหว่างประเทศ กิจกรรม/งานนิทรรศการที่กรุงเทพมหานครจัดร่วมกับ เครือข่ายต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ใน ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครในระดับนานาชาติ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานครจากต่างประเทศในอนาคต <b>ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร</b> หมายถึง ผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand สินค้าสร้างสรรค์

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>กรุงเทพมหานคร (MIB: Made in Bangkok) หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของกรุงเทพมหานครอื่นๆ ที่มีศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และรองรับการบริโภคจากต่างประเทศได้ในอนาคต</p> <p><b>เครือข่ายต่างประเทศ</b> หมายถึง เมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร เมืองต่างประเทศอื่นๆ องค์การระหว่างประเทศ หอการค้าต่างประเทศ สำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานต่างประเทศ/ระหว่างประเทศอื่นๆ ที่ร่วมงาน/ร่วมจัดกิจกรรมต่างๆ กับกรุงเทพมหานคร</p> <p><b>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</b> ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕ ได้แก่ การนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/จำหน่ายในกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์/ปี รายงานสรุปผล ถอดบทเรียนและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนารายงานผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร</p> <p><b>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</li> <li>๒. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ</li> <li>๓. ข่าวดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ</li> </ol>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					๔. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่าย ต่างประเทศ ๕. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ๖. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	- นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/ จำหน่ายในกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์/ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐ คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/ จำหน่ายในกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์/ปี	๘ คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/ จำหน่ายในกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ปี	๖ คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	นำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/ จำหน่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/ปี	๔ คะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	- รวบรวมและจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ มีศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้แก่เครือข่าย ต่างประเทศ - มีแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ และเสนอ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ - นำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/จำหน่ายใน กิจกรรมต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์/ปี	๒ คะแนน



ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>“สำนักงานภูมิภาค” (Headquarters) หมายถึง สถานที่ที่บริษัทต่างประเทศจัดตั้งขึ้นในภูมิภาคเพื่อ บริหารงานในประเทศอื่น</p> <p>ในภูมิภาคตามแต่ละวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เช่น เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ, การควบคุมตรวจสอบการเงิน และบัญชี, การบริหารทรัพยากรบุคคล หรือ การ ติดต่อสื่อสารกับบริษัทในเครือ เป็นต้น</p> <p>“เนื้อหา” (Contents) หมายถึง ข้อมูล, ข้อความ, รูปภาพ, วิดีโอ, เสียง หรือเนื้อหาสื่ออื่นๆ ที่ถูกสร้างขึ้น หรือแบ่งปันบนสื่อออนไลน์</p> <p>หรือสื่ออื่นๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในการ ให้บริการแก่กลุ่มชาวต่างชาติ/บริษัทข้ามชาติ เพื่อ กระตุ้นแรงจูงใจและดึงดูดให้ ผู้ประกอบการต่างชาติ ได้ตัดสินใจเข้ามาจัดตั้งสำนักงานภูมิภาคใน กรุงเทพมหานคร ซึ่งกำหนดขอบเขตข้อมูลในการ ให้บริการรวมจำนวน ๑๐ ด้าน ดังนี้ ๑. ด้าน วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์</p> <p>๒. ด้านเขตน่านโชนพื้นที่อัตลักษณ์ ๓. ด้านสุขภาพและ โรงพยาบาล ๔. ด้านการขนส่ง ๕. ด้านกีฬาและการ ท่องเที่ยว ๖. ด้านการศึกษา ๗. ด้านการจัดหาที่อยู่ อาศัย ๘. ด้านภาษี ๙. ด้านกฎหมาย และ ๑๐. ด้าน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</p>

				<p><b><u>ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง</u></b> สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง: รับผิดชอบขับเคลื่อนดำเนินการกำหนดแนวทางเลือกในการจัดตั้งศูนย์ฯ หรือเว็บไซต์ฯ สำหรับให้บริการข้อมูลที่จำเป็นให้แก่ชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม. / พิจารณากำหนดหัวข้อเมนูให้บริการ/ขอบเขตเนื้อหา (Contents) สำหรับการนำเข้าสู่ข้อมูลตามรูปแบบที่กรุงเทพมหานครกำหนด</p> <p>/ ดำเนินการจัดทำ (Google Drive) ในการใช้เป็นช่องทางสำหรับจัดส่งข้อมูลเนื้อหา (Contents) และรายละเอียดความต้องการของชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานครตามรูปแบบที่กำหนด</p> <p><b><u>สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร</u></b> รับผิดชอบขับเคลื่อนดำเนินการศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมสำรวจวัตถุประสงค์ความต้องการของผู้ทำงานชาวต่างชาติ(Expat)/พิจารณาแปลเนื้อหา(Contents) ข้อมูลหรือบทความต่างๆตามขอบเขตหัวข้อเมนูที่พิจารณากำหนดเพื่อให้อยู่ในรูปของภาคภาษาอังกฤษ/เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเว็บไซต์ศูนย์ฯ ไปยังภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b><u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u></b> ๑. นับจากยอดจำนวนผู้ใช้บริการชาวต่างชาติที่เข้าสืบค้นข้อมูลผ่านช่องทางเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>๒. แบบสำรวจความพึงพอใจชาวต่างชาติที่เข้าใช้ บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงาน ชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม.</p> <p><b><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></b></p> <p>- หลักฐานการใช้บริการของ Google Analytics ใน การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงลึกของเว็บไซต์ แบบ Real-Time (จัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้งานแบ่งตามรายประเทศ) - รายงานผลยอดสถิติจำนวนชาวต่างชาติผู้เข้าใช้งาน เว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม. และรายงานผลสำรวจความพึง พอใจชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์ฯ (ประจำเดือน)</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





แบบวิเคราะห์และกำหนดตัวชี้วัดเจาะจากผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
 หน่วยงาน/ส่วนราชการสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร...สำนักงานการต่างประเทศ.....

องค์ประกอบที่ ๑.๑     
  องค์ประกอบที่ ๑.๒     
  องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนาเมือง ปักหมุดสร้างเมืองดึงดูดการลงทุนระดับโลก.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๖. การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑. เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน.....

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน.....

ตัวชี้วัดหลัก (Key Result : KR) KR.๓.: ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น (KPI ๖.๑.๔.๑.: จำนวนกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ หรือให้การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและการลงทุน).....

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนักคะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๑.	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๒ งาน	ระดับ ๕		<b>นิยาม</b> กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ หมายถึง กิจกรรม งานเพื่อเปิดตัวโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม งานนิทรรศการ หรือ การประชุมสัมมนา เพื่อการพัฒนาเมืองในประเด็นต่างๆ ที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างเมืองอย่างยั่งยืนส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนานาชาติ โดยสำนักงานการต่างประเทศเป็นผู้ริเริ่มหรือใช้งบประมาณของหน่วยงานในการจัดกิจกรรมฯ และกิจกรรมดังกล่าวต้องได้รับการสนับสนุนหรือการมีส่วนร่วมจากองค์การ/เครือข่ายระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานคร โดยมีกรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลักหรือเจ้าภาพร่วมในการจัดกิจกรรมดังกล่าว <b>องค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศ</b> หมายถึง องค์การ/หน่วยงาน/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกหรือมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>ซึ่งสนับสนุนและส่งเสริมกรุงเทพมหานครในการพัฒนาเมือง ในประเด็นต่างๆ</p> <p><b>ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการฯ ที่เกี่ยวข้อง</b> สำนัก/สำนักงานเขตที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง ที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</b> ผลการดำเนินการที่ได้จากเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕</p> <p><b>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แผนการจัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมือง ร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่ กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ</li> <li>๒. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน</li> <li>๓. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ</li> <li>๔. ข่าวการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ</li> <li>๕. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำผลที่ได้จากกิจกรรมฯ จำนวน ๖ ครั้ง ไปเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเชื่อมโยงผลที่ได้จากกิจกรรมไปสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร</li> <li>- มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศทางวิชาการ พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาเมืองร่วมกัน</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</li> </ul>	๑๐ คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ จำนวน ๖ ครั้ง	๘ คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ จำนวน ๔ ครั้ง	๖ คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ จำนวน ๒ ครั้ง	๔ คะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๒ คะแนน

แบบวิเคราะห์และกำหนดตัวชี้วัดเจาะจงจากผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
 หน่วยงาน/ส่วนราชการสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร...สำนักงานการต่างประเทศ.....

องค์ประกอบที่ ๑.๑                     
  องค์ประกอบที่ ๑.๒                     
  องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้าน สังคมดี ประเด็นการพัฒนาเมือง เปิดพื้นที่สาธารณะรองรับกิจกรรมที่หลากหลาย.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๓.การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน.....

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๕ เมืองแห่งพหุวัฒนธรรม.....

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่ดำรงอยู่ของวัฒนธรรมอันหลากหลายอย่างเท่าเทียมและมีบทบาทในการสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ.....

ตัวชี้วัดหลัก (Key Result : KR) KR.๑.: จำนวนผลงานวัฒนธรรมที่เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างทุนทางสังคม รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ.....

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนักคะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๒.	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕		<b>นิยาม</b> การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม หมายถึง การเข้าร่วม/การมีส่วนร่วมหรือการเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมพหุวัฒนธรรม/กิจกรรมทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร หมายถึง สำนักงานการต่างประเทศมีส่วนร่วมในการจัดหรือให้การสนับสนุนงาน/กิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานครเพื่อให้ประชาชนหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าร่วม มีส่วนร่วมหรือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมดังกล่าว เครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร หมายถึง เมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร เมืองต่างประเทศอื่นๆ องค์การระหว่างประเทศ หอการค้าต่างประเทศ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>สำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ หน่วยงานต่างประเทศ/ ระหว่างประเทศอื่นๆ รวมถึงภาคเอกชนที่ดำเนินงานใน ประเด็นระหว่างประเทศ</p> <p>รูปแบบจำลอง (model) คือ แนวทางที่บรรยายถึง วิธีการที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในกิจกรรมด้านวัฒนธรรม ต่างประเทศ ร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ</p> <p><b>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</b> ผลการดำเนินการที่ได้จากเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕</p> <p><b>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับ เครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร</li> <li>๒. หลักฐานการนำผลสำเร็จของกิจกรรมไปเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์งาน</li> <li>๓. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ</li> <li>๔. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน</li> <li>๕. รูปแบบจำลอง (Model) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ภาคประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในกิจกรรมและแนวคิด ทางพหุวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ</li> <li>๖. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริม/การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร ๓ ครั้ง บนช่องทางออนไลน์</li> <li>- มีรูปแบบจำลอง (Model) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในกิจกรรมและแนวคิดทางพหุวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานครสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไป</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</li> </ul>	๑๐ คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร ๓ ครั้ง	๘ คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร ๒ ครั้ง	๖ คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	คัดเลือกประเด็น/กิจกรรมทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศที่ได้มีการศึกษาและรวบรวมเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งประสานและหารือเครือข่ายระหว่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม	๔ คะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๒ คะแนน