

แบบสรุปรูปตัวชี้วัดเจาะจากผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง ๓ ปี	เป้าหมาย	น้ำหนักคะแนน
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)</b>				
<b>๑.๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจหลักยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)</b>				
๑	ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๖๘ แห่ง	ร้อยละ ๑๐๐ (๔๙ แห่ง จาก ๑๖๒ แห่ง)	๑๐ คะแนน
๒	ร้อยละความสำเร็จของบ้านหนังสือที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	ปี ๒๕๖๔ - ปี ๒๕๖๕ - ปี ๒๕๖๖ ๑๕ แห่ง	ร้อยละ ๑๐๐ (๔๕ แห่ง)	๑๐ คะแนน
๓	ร้อยละความสำเร็จของแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และหรือเครือข่ายด้านพฤติกรรมของชุมชนและประชาชน	พ.ศ. ๒๕๖๓ : แหล่งเรียนรู้ ๖ แห่ง ได้รับการจัดทำชุดข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๔ : แหล่งเรียนรู้ ๖ แห่ง ได้รับการจัดทำชุดข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๕ : แหล่งเรียนรู้ ๑๒ แห่ง ได้รับการพัฒนา และปรับปรุงเนื้อหา พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ร้อยละ ๑๐๐ (๘ แห่ง/แห่งละ ๑ กิจกรรม)	๑๐ คะแนน
<b>๑.๒ ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs)</b>				
๔	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๒๐ ย่าน	ระดับ ๕ (๖ ย่าน)	๒๐ คะแนน
<b>๑.๓ ประสิทธิภาพของการดำเนินภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)</b>				
๕	ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐ คะแนน
๖	ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐ คะแนน

ตัวชี้วัดเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่ ๑.๑

องค์ประกอบที่ ๑.๒

องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๑๔ พัฒนา ๑,๐๓๔ ลานกีฬาให้กับประชาชนและเอกชนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำคัญในเขตเมือง

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) เพิ่มพื้นที่และกิจกรรมเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับประชาชนทุกช่วงวัย

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๑	ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๖๘ แห่ง	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐ คะแนน	<b>นิยาม</b> <b>ลานกีฬา กทม.</b> หมายถึง ลานกีฬาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นลานกีฬา กทม. โดย ปรากฏรายชื่ออยู่ในทะเบียนลานกีฬาของ สวท. <b>มาตรฐานลานกีฬา กทม.</b> หมายถึง มาตรฐานลานกีฬาที่กำหนดขึ้นโดยผ่านความ เห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร <b>การพัฒนา/ปรับปรุง</b> หมายถึง การดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ปรับปรุงลานกีฬา กทม. โดยมีการดำเนินการเพื่อยกระดับลานกีฬา กทม. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนด เป้าหมายดำเนินการ ๔๙ แห่ง จาก ๑๖๒ แห่ง ๒. ประสานสำนักงานเขตสำรวจเป้าหมายในการพัฒนาลานกีฬา กทม. ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ ๓. ประสานสำนักงานเขตส่งรายละเอียดความต้องการปรับปรุงของ ลานกีฬา กทม. ๔. นำเสนอผลการประสานงานเรื่องพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ให้ผู้บริหารทราบ ๕. แจ้งสำนักงานเขตทราบถึงแนวทางในการดำเนินการพัฒนาลานกีฬา กทม. ๖. สำนักงานเขตดำเนินการขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจาก สำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร ๗. ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ๘. ผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการลานกีฬาของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>พัฒนา//ปรับปรุง (เป้าหมายความพึงพอใจร้อยละ ๗๐) พร้อมสถิติผู้ใช้บริการ</p> <p><b>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</b></p> <p>ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ</p> <p><b>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>ข้อมูลลานกีฬา กทม. และความต้องการในการพัฒนาปรับปรุงลานกีฬา กทม.</li><li>ทะเบียนรายชื่อลานกีฬา กทม.</li><li>แผนการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)</li><li>แผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗</li><li>หนังสือแจ้งสำนักงานเขตทราบแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา</li><li>หนังสือขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากสำนักงานงบประมาณ กรุงเทพมหานครของสำนักงานเขต</li><li>รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานครรับทราบ</li></ol>

**เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง”**

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา ๔๙ แห่ง ๒. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. (เป้าหมาย ความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐) พร้อมสถิติผู้ใช้บริการ เพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป ๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร รับทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	๑. มีแผนการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๒. มีแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๓. มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนมาตรฐานลานกีฬา กทม. ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีการสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลลานกีฬา กทม. เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานของลานกีฬา กทม. ที่ประกอบด้วย ๑) จำนวนลานกีฬาที่พร้อมในการพัฒนา ๒) จำนวนลานกีฬาที่ไม่พร้อมในการพัฒนา	๒

**เงื่อนไข**

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ ลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง ๔๙ แห่ง และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ ประชาชนเข้ามาใช้ลานกีฬา กทม.เพื่อการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการ และพบปะเชื่อมสัมพันธระหว่างผู้คนมากขึ้น

แผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗

(Action Plan ๒๕๖๗)

	กิจกรรม	ร้อยละของ การดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑	สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล ลานกีฬา กทม. เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานของ ลานกีฬา กทม. ที่ประกอบด้วย ๑) จำนวน ลานกีฬาที่พร้อมในการพัฒนา ๒) จำนวน ลานกีฬาที่ไม่พร้อมในการพัฒนา	๒๐	↔												
๒	จัดทำแผนการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๖๙)	๔๐													
๓	- จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลาน กีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ - กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนมาตรฐานลาน กีฬา กทม. ที่ผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร		↔												
๔	ประสานสำนักงานเขตส่งรายละเอียดความ ต้องการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม.	๖๐			↔										
๕	สวท.จัดประชุมร่วมกับสำนักงานเขต พิจารณาแนวทางการดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงลานกีฬา กทม.														
๖	สวท.สรุปแนวทางการดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงลานกีฬา กทม. และแจ้งให้ สำนักงานเขตทราบ	๘๐						←							→

	กิจกรรม	ร้อยละของการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.			
๗	ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนลานกีฬา กทม. ตามแผนการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม.ฯ (จำนวน ๔๙ แห่ง จาก ๑๖๒ แห่ง)	๑๐๐																
๘	ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการลานกีฬาของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา//ปรับปรุงลานกีฬา กทม.(เป้าหมายความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐) พร้อมสถิติผู้ให้บริการ เพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป																	
๙	รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ																	

**หมายเหตุ**

- |                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑     | จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑ |
| การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๒ - ๓ | จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒ |
| การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ - ๕ | จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓ |
| การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖     | จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔ |
| การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๗ - ๙ | จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕ |

ตัวชี้วัดเจราตกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

องค์กรประกอบที่ ๑.๑

องค์กรประกอบที่ ๑.๒

องค์กรประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๑๕ คู่มือห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือ ให้มีความทันสมัยน่าใช้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) คนกรุงเทพฯ เข้าถึงการศึกษ และการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเท่าทันโลกตามความสนใจ

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) พัฒนาการจัดการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๒	ร้อยละความสำเร็จของบ้านหนังสือที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	พ.ศ. ๒๕๖๓ : พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๑๕ แห่ง	ร้อยละ ๑๐๐ (๔๕ แห่ง)	๑๐ คะแนน	<b>นิยาม</b> <b>บ้านหนังสือ</b> หมายถึง ห้องสมุดขนาดเล็กอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นตู้คอนเทนเนอร์ ขนาด ๓ x ๖ เมตร จำนวน ๒ ตู้ รวมพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร ประกอบเป็นบ้านหนังสือ ภายในแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นมุมหนังสือสำหรับเด็ก ชั้นวางหนังสือ มุมวารสาร หนังสือพิมพ์ และมุมให้บริการอินเทอร์เน็ต <b>ปรับปรุง/พัฒนา</b> หมายถึง การเปลี่ยนแปลง/แก้ไขไปในทางที่ดีขึ้น โดยเริ่มจากการจัดทำค่าของงบประมาณจากสำนักงานเขตไปยังสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร เพื่อขอปรับปรุง/พัฒนา และจัดตั้งบ้านหนังสือ ซึ่งดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาทางด้านกายภาพ หรือด้านบุคลากร หรือด้านการให้บริการที่เห็นได้ชัดเจน โดยใช้/ไม่ใช้งบประมาณ เช่น บ้านหนังสือต้นแบบที่ได้รับการสนับสนุนจาก TK Park ด้านครุภัณฑ์ และการอบรมอาสาสมัครบ้านหนังสือ ซึ่งอาสาสมัครบ้านหนังสือนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาพัฒนาต่อยอดเป็นกิจกรรมใหม่ <b>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</b> ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p><b>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>๑. จำนวนค่าของงบประมาณที่สำนักงานเขตทำไปยังสำนักงานงบประมาณเพื่อขอซ่อมแซม/ปรับปรุง และจัดตั้งบ้านหนังสือ</li><li>๒. จำนวนค่าขอยุบบ้านหนังสือที่สำนักงานเขตได้รับอนุมัติจากปลัดกรุงเทพมหานคร</li><li>๓. หลักฐานในการนำความรู้ที่อาสาสมัครบ้านหนังสือได้รับจากการอบรมมาพัฒนาต่อยอดเป็นกิจกรรมใหม่</li><li>๔. หลักฐานการให้บริการของบ้านหนังสือที่แสดงให้เห็นถึงการบริการที่ดีขึ้นกว่าเดิม</li><li>๕. รายงานความก้าวหน้าการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือทุก ๓ เดือน</li><li>๖. จำนวนผู้เข้าใช้บริการตามรายงานสถิติผลการปฏิบัติงานของบ้านหนังสือประจำเดือน</li><li>๗. หลักฐานในการได้รับการสนับสนุนและ/หรือ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก ภาครัฐ/ภาคเอกชน</li><li>๘. แผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)</li><li>๙. แผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</li><li>๑๐. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ</li></ol>



เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของบ้านหนังสือที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีการดำเนินการตามแผนฯ ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีการดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ จำนวน ๔๕ แห่ง ๒. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ ๓. มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ ซึ่งมีผลความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	๑. สํารวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลบ้านหนังสือ รวมถึงข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรคของบ้านหนังสือ ทั้ง ๔๕ แห่ง เพื่อพิจารณาความพร้อมในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ ๒. มีแผนการดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ แผน ได้แก่ - จัดทำแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร - จัดทำแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ บ้านหนังสือที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา ๔๕ แห่ง และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ ทำให้มีประชาชนเข้ามาใช้บริการของบ้านหนังสือเพิ่มขึ้น



ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ					
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.				
๔.	<p>- มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือ ทุก ๓ เดือน อย่างน้อย จำนวน ๑๑ แห่ง</p> <p>- รวบรวมจำนวนค่าของงบประมาณที่สำนักงานเขตทำไปยังสำนักงบประมาณเพื่อขอซ่อมแซม/ปรับปรุง และจัดตั้งบ้านหนังสือ หรือรวบรวมเอกสารขอรับการการสนับสนุนและ/หรือ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกภาครัฐ/ภาคเอกชน และส่งสำเนาหนังสือคำขอจัดสรรงบประมาณให้สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว</p> <p>- รวบรวมจำนวนค่าของยุบบ้านหนังสือที่สำนักงานเขตได้รับอนุมัติจากปลัดกรุงเทพมหานคร (ถ้ามี)</p>																		
๕.	<p>มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือ ทุก ๓ เดือน อย่างน้อย จำนวน ๒๒ แห่ง</p>	๖๐									↔								
๖.	<p>มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือ ทุก ๓ เดือน อย่างน้อย จำนวน ๓๓ แห่ง</p>	๘๐											↔						

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ				
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.			
๗.	- ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือ จำนวน ๔๕ แห่ง	๑๐๐													↔			
๘.	- รวบรวมและสรุปสถิติผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ		←													→		
๙.	- รวบรวมและสรุปรายงานการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือที่ดำเนินการแล้วเสร็จ/กำลังดำเนินการ		←														→	
๑๐.	- มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ ซึ่งมีผลความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐															↔		
๑๑.	- รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ															↔		

**หมายเหตุ**

- การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ - ๒ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
- การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ - ๔ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
- การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
- การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
- การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๗ - ๑๑ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ตัวชี้วัดเจราจาทกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่ ๑.๑

องค์ประกอบที่ ๑.๒

องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๒๕ จัดแสดงงานศิลปะกลางแจ้ง ทุกมุมเมืองเป็นพื้นที่ศิลปะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๕ เมืองแห่งพหุวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่ดำรงอยู่ของวัฒนธรรมอันหลากหลายอย่างเท่าเทียม และมีบทบาทในการสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) จำนวนผลงานวัฒนธรรมที่เป็นการยกระดับคุณภาพ ชีวิต สร้างทุนทางสังคม รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๓	ร้อยละความสำเร็จของแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และหรือเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน	พ.ศ. ๒๕๖๓ : แหล่งเรียนรู้ ๖ แห่ง ได้รับการจัดทำชุดข้อมูล  พ.ศ. ๒๕๖๔ : แหล่งเรียนรู้ ๖ แห่ง ได้รับการจัดทำชุดข้อมูล  พ.ศ. ๒๕๖๕ : แหล่งเรียนรู้ ๑๒ แห่ง ได้รับการพัฒนา และปรับปรุงเนื้อหา  พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ร้อยละ ๑๐๐ (๘ แห่ง/แห่งละ ๑ กิจกรรม)	๑๐ คะแนน	<b>นิยาม</b> - <b>แหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร</b> หมายถึง แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรม ได้แก่ ศาสนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - <b>การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้</b> หมายถึง การจัดเก็บข้อมูล การประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การเสวนาวิชาการ ที่เกี่ยวข้องด้านพหุวัฒนธรรม (ได้แก่ ศาสนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร รวมถึงการจัดทำข้อมูลพหุวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Social Media เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ วิทยุทัศน์ แผ่นพับ เป็นต้น ตลอดจนการจัดกิจกรรม และการสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายที่มีอยู่และหรือสร้างเครือข่ายเพิ่ม - <b>เครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม</b> หมายถึง บุคคล ชุมชน หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่มีผลงานและสถานที่ตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p><b>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</b> ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ</p> <p><b>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนการดำเนินงานเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย ด้านพหุวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)</li> <li>- แผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย ด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗</li> <li>- ข้อมูลพื้นที่แหล่งเรียนรู้พหุวัฒนธรรม</li> <li>- หนังสือมอบหมายงาน</li> <li>- หนังสือประสานงานเครือข่าย เช่น หนังสือเชิญประชุม หนังสือขอความ อนุเคราะห์ หนังสือเชิญร่วมงาน ฯลฯ</li> <li>- ทะเบียนรายชื่อเครือข่าย</li> <li>- สรุปผลการสำรวจข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</li> <li>- รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหาอุปสรรคและ ข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครมารับทราบ</li> <li>- ภาพถ่ายการดำเนินงานต่าง ๆ</li> </ul>

**เกณฑ์การให้คะแนน** “ร้อยละความสำเร็จของแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และหรือเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีการดำเนินการตามแผนฯ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. สํารวจข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ปัญหาอุปสรรคร่วมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	๑. สํารวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร ๒. มีแผนการดำเนินงานเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๓. มีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๒

**เงื่อนไขมีดังนี้**

**๑. การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ ประกอบด้วย**

- การจัดทำข้อมูลข้อมูลด้านพหุวัฒนธรรม (ได้แก่ ศาสนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านพหุวัฒนธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social Media เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ วิทยุทัศน์ แผ่นพับ เป็นต้น
- การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้
- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม

**๒. เกณฑ์การสร้างเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม**

- ต้องเป็นบุคคล ชุมชน หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ อาทิ บุคคลที่ได้รับยกย่องเป็นศิลปินแห่งชาติ ผู้เชี่ยวชาญที่มีผลงานเผยแพร่อย่างกว้างขวาง หน่วยงาน หรือองค์กรที่มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ
  - มีสถานที่ตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
๓. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ มีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และหรือเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลทางวัฒนธรรมทั้งในการศึกษาเรียนรู้ และการส่งเสริมการท่องเที่ยว





ลำดับ	กิจกรรม	ร้อยละของ การดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.			
๔	ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้าง กระบวนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม โดยทุกแหล่งมีการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า แห่งละ ๑ กิจกรรม (เป้าหมาย ๘ แห่ง แห่งละ ๑ กิจกรรม)	๘๐																
๕	สำรวจข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๑๐๐																
๖	รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ																	

**หมายเหตุ**

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑  
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๒ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒  
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓  
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔  
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕ - ๖ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ตัวชี้วัดเจราตกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่ ๑.๑

องค์ประกอบที่ ๑.๒

องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร Po๓๖ ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๔	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม เพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕ (๖ ย่าน)	๒๐ คะแนน	<p><b>นิยาม</b> <b>ย่านสร้างสรรค์</b> หมายถึง พื้นที่ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการบริการที่ใช้ความคิด สร้างสรรค์ ที่มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ของย่าน อัตลักษณ์ ผู้คน ส่งเสริมการรับรู้ และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p> <p><b>การส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์</b> หมายถึง การบูรณาการระหว่าง สวท. สพส. สปส. สนศ. ในการส่งเสริมชุมชนและโรงเรียนสังกัด กทม. ให้มีกระบวนการคิด การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาด และการรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้ง เกื้อกูลให้ชุมชนและโรงเรียนสังกัด กทม.ในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาในระดับย่านตามบริบทของพื้นที่</p> <p><b>กำหนดพื้นที่เป้าหมาย</b> การส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ส่งเสริมเศรษฐกิจย่านด้วยคนชุมชนอย่าง ยั่งยืน จำนวน ๖ ย่าน</p> <ol style="list-style-type: none"><li>ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์</li><li>ย่านเจริญกรุง ๑๐๓ เขตบางคอแหลม</li></ol>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>๓. ย่านกุฎีจีน ตลาดพลู เขตธนบุรี ๔. ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ ๕. ย่านชุมชนขุนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ ๖. ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก</p> <p><b>ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการฯ ที่เกี่ยวข้อง</b> <b>สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)</li><li>- สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์</li><li>- ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมภายในย่าน</li><li>- จัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์ เช่น ภาคิเครือข่าย อัตลักษณ์ พื้นที่ย่าน กิจกรรมในย่าน และของดีในย่าน เป็นต้น</li></ul> <p><b>สำนักพัฒนาสังคม</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)</li><li>- สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์</li><li>- จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของดีประจำย่าน</li><li>- ให้คำแนะนำด้านการตลาด หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน</li><li>- สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย</li></ul>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p><u>สำนักงานประชาสัมพันธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)</li><li>- สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์</li><li>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ</li><li>- ทำ story telling ของชุมชน ผ่าน influencer/สื่ออื่น ๆ</li><li>- จัดทำแพลตฟอร์มข้อมูลย่านสร้างสรรค์</li><li>- สร้าง story teller/เครือข่ายประชาสัมพันธ์</li></ul> <p><u>สำนักการศึกษา</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)</li><li>- สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์</li><li>- ส่งเสริมให้นักเรียนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ย่าน พื้นที่ย่าน ของดีในย่าน และข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน</li><li>- ส่งเสริมให้นักเรียนเป็นนักร้องท้องถิ่นที่สามารถแนะนำเกี่ยวกับอัตลักษณ์ย่าน พื้นที่ย่าน ของดีในย่าน และข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน</li></ul> <p><u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u></p> <p>ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับระดับความสำเร็จ</p>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- เอกสารการดำเนินงานตามขั้นตอนการพัฒนาย่านสร้างสรรค์</li><li>- รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ</li></ul>

**เกณฑ์การให้คะแนน “ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์”**

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักพัฒนาสังคม สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และสำนักการศึกษา

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ร้อยละ ๘๐ ๓. มีรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๒๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๑๖
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๑๒
๒	ร้อยละ ๔๐	๑. ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐ ๒. มีแนวทาง/มาตรการในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการดำเนินงานในการขับเคลื่อนตามแผนที่กำหนด	๘
๑	ร้อยละ ๒๐	๑. มีแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๒. มีแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๔

**เงื่อนไข**

การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ เกิดย่านสร้างสรรค์ขึ้นมา ๖ ย่าน และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ สามารถดึงดูดผู้คนเข้ามาท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมทั่วถึงจนก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจขึ้นมาในที่สุด

แผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ (Action Plan ๒๕๖๗)

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											หมายเหตุ	
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.	ตั้งคณะทำงานบูรณาการแผนการพัฒนาย่านสร้างสรรค์	๒๐	↔												
๒.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมเสนอขอเห็นชอบแผนทั้งสองดังกล่าวจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร		↔												
๓.	สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่าน ดังนี้ - ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจระหว่างหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในย่านสร้างสรรค์ - ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ตามภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	๔๐		↔											
๔.	ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ตามภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	๖๐			↔										
๕.	จัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	๘๐			↔										
๖.	ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	๑๐๐										↔			
๗.	รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะและนำเสนอให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ													↔	



**หมายเหตุ**

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ - ๒ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑  
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒  
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓  
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔  
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖ - ๗ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ตัวชี้วัดเจราจาทกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่ ๑.๑

องค์ประกอบที่ ๑.๒

องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๑๖ ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๕	ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	พ.ศ. ๒๕๖๓: - พ.ศ. ๒๕๖๔: - พ.ศ. ๒๕๖๕: - พ.ศ. ๒๕๖๖: -	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐ คะแนน	<b>นิยาม</b> <b>การส่งเสริม</b> หมายถึง การสนับสนุน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจของส่วนการท่องเที่ยว <b>การจัดกิจกรรมตามเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</b> หมายถึง การจัดกิจกรรม Bangkok Winter Festival ตลอดบริเวณโดยรอบแนวคลองผดุงกรุงเกษมและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง อาทิ กิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ กิจกรรมการแสดง เป็นต้น <b>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</b> ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ <b>วิธีเก็บข้อมูลและหลักฐาน</b> ๑. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของส่วนการท่องเที่ยว และจำนวนผู้เข้าถึงโพสต์ ๒. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ ๓. สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔. ภาพถ่ายการจัดกิจกรรม

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด “ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ประกอบการ ๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ ๔. มีการถอดบทเรียนการจัดกิจกรรมเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (ทั้งข้อดีและข้อเสีย) ในปีที่ผ่านมา พร้อมเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๒

### เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ พื้นที่บริเวณโดยรอบแนวคลองผดุงกรุงเกษมและพื้นที่เกี่ยวเนื่องมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ สามารถดึงดูดผู้คนเข้ามาทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์หรือกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดบริเวณโดยรอบแนวคลองผดุงกรุงเกษมและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง



**หมายเหตุ**

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๒ - ๓	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖ - ๗	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ตัวชี้วัดเจราจาทกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่ ๑.๑

องค์ประกอบที่ ๑.๒

องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๑๗ ยกระดับศูนย์กีฬา ศูนย์สร้างสุขทุกวัย ศูนย์เยาวชนให้สอดคล้อง กับความต้องการของประชาชน  
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำคัญในเขตเมือง

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) เพิ่มพื้นที่และกิจกรรมเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับประชาชนทุกช่วงวัย

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๖	ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารลูมฟินีสถาน	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐ คะแนน	<b>นิยาม</b> <b>ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารลูมฟินีสถาน</b> หมายถึง ความสำเร็จเฉลี่ยในการปรับปรุงอาคารลูมฟินีสถาน โดยกำหนดร้อยละความสำเร็จของเนื้องานตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้ ๑) การจัดทำและเห็นชอบแผน/ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง ๒) การจัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุ ๓) การจัดทำและเห็นชอบราคากลาง ๔) การจัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศ/เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ ๕) การประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ๖) สวท.ขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร (เงินประจำงวด) ๗) สวท. มีหนังสือถึงผู้รับจ้างให้เตรียมหลักประกันสัญญาเพื่อประกอบการลงนามในสัญญาจ้างก่อสร้าง ๘) ลงนามในสัญญาพร้อมส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับจ้างเข้าดำเนินการปรับปรุง/ก่อสร้าง

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p><u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u> ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ</p> <p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>๑. แผน/ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง</li><li>๒. ขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุ</li><li>๓. เอกสารเกี่ยวกับการเห็นชอบราคากลาง</li><li>๔. รายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศ/เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์</li><li>๕. ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา/อุปกรณ์</li><li>๖. หนังสือขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร (เงินประจำงวด)</li><li>๗. หนังสือถึงผู้รับจ้างให้เตรียมหลักประกันสัญญาเพื่อประกอบการลงนามในสัญญาจ้างก่อสร้าง</li><li>๘. หนังสือสัญญา</li><li>๙. หนังสือส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับจ้างเข้าดำเนินการปรับปรุง/ก่อสร้าง</li><li>๑๐. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ</li><li>๑๑. ภาพถ่ายอาคารลูมพินีสถาน ก่อนและระหว่างดำเนินการปรับปรุง</li></ol>

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๑. ลงนามในสัญญา ๒. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒

**เงื่อนไข**

การดำเนินงานตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ มีการลงนามในสัญญาพร้อมส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับจ้างเข้าดำเนินการปรับปรุง/ก่อสร้างอาคารลุมพินีสถาน และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ อาคารลุมพินีสถานได้รับการปรับปรุง เสร็จเรียบร้อย





**หมายเหตุ**

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑  
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๒  
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓  
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔  
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕

จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑  
จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒  
จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓  
จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔  
จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕