

ชื่อโครงการ
หน่วยงาน
ปีงบประมาณ

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) คือ พื้นที่ที่ใช้ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้น ๆ ถือเป็นโมเดลสำหรับปลูกเมืองเก่าซึ่งใช้กันทั่วโลก สำหรับกรุงเทพมหานครที่เห็นได้ชัดที่สุดก็คือ “ย่านเจริญกรุง” ซึ่งเป็นถนนสายแรกที่ผ่านมาผ่านหน้าหนาวมากร้อยปี เป็นย่านที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง มีการปลูกเมืองด้วยศิลปะ ดีไซน์ และธุรกิจสร้างสรรค์ ทำให้เกิดความเคลื่อนไหวใหม่ ๆ ขึ้นมากมาย แม้ว่าในอดีตมีการพัฒนาเมืองอยู่แล้วตามนโยบายต่าง ๆ แต่อีก ๑๐ ปีข้างหน้า เมืองขนาดกลางทั่วโลกมีแนวโน้มการพัฒนาและมีอัตราการเติบโตในระดับสูง โดยเปลี่ยนทิศทางการร่วมมือเป็นรูปแบบของการพัฒนาแบบทุกภาคส่วน ในยุคที่ประชาชนมีจำนวนมากขึ้น พื้นที่มีจำกัด ความแออัดของเมืองเริ่มก่อตัวขึ้นมาหลายรูปแบบ หลายเมืองทั่วโลกแก้ปัญหาด้วยการพัฒนาเมืองตามโจทย์ที่ว่า “สร้างเมืองให้รู้ใจผู้อยู่” ถือเป็นโจทย์สำคัญซึ่งหลายจังหวัดในประเทศไทยได้มีการดำเนินการเรื่องนี้มาช่วงระยะเวลาหนึ่งแล้ว เมืองเป็นพื้นที่ใหญ่ซึ่งต้องพัฒนาหลายมิติ หลายพื้นที่เริ่มพัฒนาจากพื้นที่เล็ก ๆ ไปจนถึงชุมชน ย่าน และเมือง พร้อมกับค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า

ซึ่งแต่ละย่าน มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการและวิสัยทัศน์ในการมอง “ทุนจากภายใน” ของชุมชนและท้องถิ่นที่มีอยู่ เพื่อนำมาต่อยอดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยทุนจากภายใน ครอบคลุมทั้งทุนทางกายภาพ ทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความชำนาญเฉพาะด้าน ถือเป็นอัตลักษณ์สำคัญในการสะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชนและท้องถิ่น เป็นตัวเชื่อมให้เกิดการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในชุมชน และปัจจัยสำคัญอีกอย่างคือบุคลากรในย่าน ภาคีเครือข่ายที่ร่วมกันพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ ให้มีประสบการณ์ ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ให้เกิดความยั่งยืน

๒.๒ เพื่อพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครให้ประชาชน / นักท่องเที่ยว / ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกิดความพึงพอใจ ทำให้กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๓. เป้าหมาย

ข้าราชการ ประชาชนหรือภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น สามารถนำไปพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่ของตนได้

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ / แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ

๔.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทาง
ที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

๔.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนแปลง
การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น เป้าหมายที่ ๒
การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ
มากขึ้น กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าสูง กลยุทธ์ที่ ๒
การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

๔.๒.๓ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.- ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒
กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร
การท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะ
รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๑ ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว
เดิมให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ และกลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการ
ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความ
น่าสนใจ

๔.๓ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

กำหนดดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการฯ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๙ – กรกฎาคม ๒๕๗๐
ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙											
	ต.ค. ๖๙	พ.ย. ๖๙	ธ.ค. ๖๙	ม.ค. ๗๐	ก.พ. ๗๐	มี.ค. ๗๐	เม.ย. ๗๐	พ.ค. ๗๐	มิ.ย. ๗๐	ก.ค. ๗๐	ส.ค. ๗๐	ก.ย. ๗๐
ประชุมแนวทางการจัดทำโครงการฯ	↔											
ขออนุมัติวันดำเนินการ		↔										
ประสานขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม		↔										
จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ จำนวน ๕ ครั้ง			←							→		
รายงานผล											↔	↔

๗. งบประมาณ

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
๑.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ มีรายการค่าใช้จ่าย ดังนี้ ๑) กิจกรรมพัฒนาภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๑ - ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐.- บาท x ๖ ชม. x ๔ คน) เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐.- บาท - ค่าอาหาร (แบบไม่ครบมือ) (๖๐๐.- บาท x ๑๑๐ คน) เป็นเงิน ๖๖,๐๐๐.- บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐.- บาท x ๑๑๐ คน x ๒ มื้อ) เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐.- บาท ๒) กิจกรรมพัฒนาภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๒ - ๕ - ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐.- บาท x ๖ ชม. x ๔ คน x ๔ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๑๕,๒๐๐.- บาท - ค่าอาหาร (แบบไม่ครบมือ) (๓๐๐.- บาท x ๖๐ คน x ๔ ครั้ง) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐.- บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐.- บาท x ๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐.- บาท - ค่าวัสดุกิจกรรม Workshop (๒๐,๐๐๐.- บาท x ๔ ครั้ง) เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐.- บาท - ค่าจ้างเหมารถยนต์โดยสารปรับอากาศ ขนาด ๔๐ ที่นั่งขึ้นไป (๑๑,๔๐๐.- บาท x ๒ คัน x ๔ ครั้ง) เป็นเงิน ๙๑,๒๐๐.- บาท ๓) ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๔๙๘,๒๐๐.-	- ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการ เบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือ กิจกรรมของ หน่วยงาน ในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
	เป็นเงินทั้งสิ้น (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)	๔๙๘,๒๐๐.-	

กลุ่มเป้าหมายคือภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์ อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ประชาชน จำนวน ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน

ทั้งนี้ ให้ตัวเลขใช้จ่ายได้ตามที่เบิกจ่ายจริง ในกรณีที่ยอดโดยยอดหนึ่งไม่พอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๙๘,๒๐๐.- บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
๑. สถานการณ์ทางการเมือง	๒	๒	น้อย	มีแผนสำรองในการจัดกิจกรรม ประสานงานให้มีรายชื่อสำรอง ล่วงหน้าก่อนจัดกิจกรรม
๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ติดภารกิจเร่งด่วน ทำให้ ไม่สามารถมาร่วมกิจกรรมได้	๒	๓	ปานกลาง	

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ให้เกิดอัตลักษณ์เฉพาะย่านได้

๙.๒ ภาครัฐเครือข่ายร่วมกันขับเคลื่อนพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

๙.๓ ย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนให้เกิดความประทับใจ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ / เครื่องมือในการชี้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์	๕ ครั้ง	ผลผลิต	นับจากจำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์	พ.ย. ๖๙ - ก.ค. ๗๐
๒. ร้อยละความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายที่มีต่อการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาภาคีเครือข่ายย่านสร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถามวัดความพึงพอใจ	พ.ย. ๖๙ - ก.ค. ๗๐

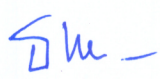
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการฯ เป็นรายเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑) การดำเนินโครงการสำเร็จตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด

๒) รายงานผลการดำเนินการเสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น เช่น รูปเล่มรายงาน
รูปแบบไฟล์ PowerPoint เป็นต้น

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นายธนาเดช จินทรแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลิ้มพิรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการ

ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๗๐
งบประมาณ	๔๘๘,๒๐๐.- บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

[illegible]