

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บอกข้อมูลสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มีนโยบายขับเคลื่อนกรุงเทพมหานคร ๙ ด้าน ๙ ดี ตามนโยบาย“เศรษฐกิจดี” มีนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หนึ่งในนั้นคือ การพัฒนาป้ายท่องเที่ยวทั่วกรุงเทพมหานคร ให้มีขนาดเหมาะสม ข้อมูลถูกต้อง ทันสมัย ซึ่งปัจจุบันป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและป้ายสื่อความหมายประวัติศาสตร์ ติดตั้งตามสถานที่ต่าง ๆ ทั่วทั้งกรุงเทพมหานคร มีอายุการใช้งานมานาน อยู่ในสภาพชำรุดและไม่มั่นคงแข็งแรง ไม่เหมาะสมในการให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบายดังกล่าว จึงจำเป็นต้องพัฒนาป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ให้ได้รับข้อมูลจากป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ที่มีเนื้อหาโดยย่อ ประวัติ สรุปสาระสำคัญของสถานที่ พร้อมองค์ประกอบเพิ่มเติม อาทิ ภาพ แผนผัง แผนที่โดยรอบ ป้ายบอกทางไปสถานที่โดยรอบ ฯลฯ รวมทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักโดยกว้างขวาง

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามนโยบายสู่การปฏิบัติ จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บอกข้อมูลสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งปี ๒๕๗๐ มีเป้าหมายการดำเนินการ ณ สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชุมชนท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๒๐ ป้าย เพื่อพัฒนาป้ายสื่อความหมายอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม และในปีถัดไปจะมีเป้าหมายขยายพื้นที่ดำเนินการไปยังพื้นที่ ผังธนบุรี และตามพื้นที่หรือสถานที่ที่เกี่ยวข้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาป้ายประชาสัมพันธ์บอกข้อมูลสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและชุมชน

๒.๒ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว หรือที่เกี่ยวข้อง ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ

๓. เป้าหมาย

จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บอกข้อมูลสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งปี ๒๕๗๐ มีเป้าหมายการดำเนินการ ณ สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชุมชนท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๒๐ ป้าย

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ โครงการตามยุทธศาสตร์และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๔.๒ ความสอดคล้อง...

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง

ความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น และเป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าสูง กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลาง เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อย ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร การท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ กลยุทธ์ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านเศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนาที่ ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน กลยุทธ์ (Action Plan) ๑๙๖ พัฒนาป้ายท่องเที่ยวทั่วกรุงเทพฯ ขนาดเหมาะสม ข้อมูลถูกต้อง ตัววัดผลหลัก (OKR ย่อย) จำนวนป้ายท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาใหม่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๗๐ - สิงหาคม ๒๕๗๐ ระยะเวลาดำเนินการ ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ สถานที่ดำเนินการบริเวณจุดติดตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค. ๖๙	พ.ย. ๖๙	ธ.ค. ๖๙	ม.ค. ๗๐	ก.พ. ๗๐	มี.ค. ๗๐	เม.ย. ๗๐	พ.ค. ๗๐	มิ.ย. ๗๐	ก.ค. ๗๐	ส.ค. ๗๐	ก.ย. ๗๐
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินโครงการ	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการ ช่างควบคุมงาน	↔											

ขั้นตอน....

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค. ๖๙	พ.ย. ๖๙	ธ.ค. ๖๙	ม.ค. ๗๐	ก.พ. ๗๐	มี.ค. ๗๐	เม.ย. ๗๐	พ.ค. ๗๐	มิ.ย. ๗๐	ก.ค. ๗๐	ส.ค. ๗๐	ก.ย. ๗๐
๓. ดำเนินการตามขั้นตอนจ้างเหมาภายใต้ระเบียบราชการ พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การกำหนดขอบเขตของงานราคากลาง กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง		←	→									
๔. ดำเนินการโครงการฯ ตามสัญญา				←							→	
๕. ตรวจสอบการจ้าง												←

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อการพัฒนาบริการและแหล่งท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บอกข้อมูลสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐- บาท (หกล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้ถือว่าเงินได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน(บาท)	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
การจัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บอกข้อมูลสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร	ค่าจ้างเหมาจัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บอกข้อมูลสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๒๐ ป้าย ดำเนินการตามรายละเอียดที่กรุงเทพมหานครกำหนด ดังนี้ - ด้านการสำรวจ - การสำรวจจุดติดตั้งป้ายเดิม สำรวจป้ายใหม่ - ด้านการออกแบบโครงสร้าง ขนาด วัสดุ รูปแบบการติดตั้งป้าย - ด้านข้อมูล การออกแบบป้ายใหม่ - การจัดทำข้อมูลการ Proof ข้อมูลหน้าป้าย การออกแบบ Design หน้าป้าย - การจัดทำ Artwork ด้วยอักษรลิขสิทธิ์ และออกแบบกราฟฟิค	๖,๐๐๐,๐๐๐.-	พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

ค่าจัดทำ...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน(บาท)	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
	- ด้านภาษา - การแปลข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ การแปลหัวข้อสถานที่เป็นภาษาที่ ๓ (ภาษาจีน หรือภาษาญี่ปุ่น หรือภาษาอื่นๆ ตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด) - ด้านประสานงาน - การขออนุญาตเจ้าของสถานที่ ประสานงานข้อมูลเจ้าของสถานที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อความถูกต้องของข้อมูล - ด้านการผลิตป้ายท่องเที่ยว ค่าวัสดุ ค่าโครงสร้าง ค่าติดตั้ง ค่าแรง ค่าพิมพ์หน้าป้าย จำนวน ๑๒๐ ป้าย - ค่าจัดทำรหัสคิวอาร์ (QR Code) เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลปลายทางของแหล่งท่องเที่ยวในระบบอินเทอร์เน็ต รายละเอียดจำนวนและรูปแบบป้าย จำแนกตามสถานที่ติดตั้งป้าย จำนวน ๑๒๐ ป้าย (ตามเอกสารแนบท้ายโครงการที่แนบ)		
	รวมเป็นเงิน (หกล้านบาทถ้วน)	๖,๐๐๐,๐๐๐.-	

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
การทำชุดข้อมูลเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยว ที่มีอยู่จำนวนมาก แล้วนำไปย่อความให้มีเนื้อหาที่กระชับลงบนหน้าป้าย อาจทำให้ข้อมูลคลาดเคลื่อน ไม่เพียงพอ	๒	๓	ปานกลาง	การกำหนดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการร่วมตรวจสอบหรือพิจารณาข้อมูล

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร มีขนาดเหมาะสม ให้บริการข้อมูลด้านประวัติ ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกต้อง

๙.๒ เป็นข้อมูลอำนวยความสะดวก จากข้อมูลหน้าป้ายเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวและจุดสำคัญที่กำหนด ให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๙.๓ สามารถประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ให้เป็นที่รู้จัก ทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทของตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนป้ายที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด	จำนวน ๑๒๐ ป้าย	ผลผลิต	๑. จำนวนหน่วยนับที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด	ก.ย. ๗๐
๒. ประชาชน/นักท่องเที่ยว/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจในการพัฒนาป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	ระดับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ผลลัพธ์	๒. แบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชน/นักท่องเที่ยว/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ติดตามและรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการฯ เป็นรายเดือน และเมื่อจัดทำโครงการแล้วเสร็จ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ผู้รับจ้างดำเนินการประเมินผลโครงการในรูปแบบที่กำหนด พร้อมสรุปผลการประเมิน ส่งมอบงานตามที่กำหนด

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายธนาเดช จันทร์แก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลิ้มพรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการ

ชื่อโครงการ	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บอกข้อมูลสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๐
งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)

[illegible]