

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันองค์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับดิจิทัล (Digital Skill) เป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิตในมิติต่างๆ ด้านการรักษาสิทธิและผลประโยชน์จากรัฐ เช่น การลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ การลงข้อมูลชุมชน การประกอบธุรกิจและขยายโอกาสทางธุรกิจ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ซึ่งประชาชนบางกลุ่มยังขาดความรู้ ความเข้าใจและการเข้าถึงเทคโนโลยี โดยเฉพาะผู้ที่มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น

สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันของประชาชน เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จึงได้จัดทำโครงการจ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยี การสื่อสารที่เหมาะสมและใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อความเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนเชื่อมโยงการจัดทำฐานข้อมูลชุมชน

๒.๒ เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลชุมชนที่เป็นไปตามข้อเท็จจริงตามพื้นฐานของชุมชน ปรับปรุงให้มีความเป็นปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพประชาชนให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสมและใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อความเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๓. เป้าหมาย

สนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยเป็นอาสาสมัครถ่ายทอดวิธีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมให้แก่ประชาชนในพื้นที่เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ และเป็นโครงการต่อเนื่อง

๔.๒ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน เป็นโครงการสอดคล้องกับ

๔.๒.๑ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยี-สารสนเทศ เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๒ การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระดับหน่วยงาน และกรุงเทพมหานคร

๔.๒.๒ แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน วัตถุประสงค์หลัก (Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน กลยุทธ์ ๖.๑.๖ การพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ KPI ๖.๑.๖.๒: มีอาสาสมัครเทคโนโลยีช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เข้าถึงเทคโนโลยี

๔.๒.๓ นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) มิติบริหารจัดการดีและมิติเศรษฐกิจดี ประเด็นนโยบาย: อาสาสมัครเทคโนโลยี (อสท.) ตัวช่วยด้านเทคโนโลยีสำหรับคนกรุงเทพฯ

/๔.๓ รูปแบบ...

๔.๓ รูปแบบโครงการ

จ้างและแต่งตั้งอาสาพัฒนาชุมชนปฏิบัติงานในชุมชน ให้ดำเนินงานในชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๔ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย จำนวน ๑๔ ชุมชน

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาการจ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๗๐

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๑ รับสมัครคัดเลือกอาสาสมัครพัฒนาชุมชน	←	→										
๖.๒ ดำเนินการตามโครงการ	←											→
๖.๓ รายงานผลการดำเนินโครงการ											←	→

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการจ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน ยอดเงิน ๑๔๔,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
จ้างและแต่งตั้งอาสาสมัครพัฒนาชุมชน ให้ดำเนินงานในชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ.๒๕๖๔	- อาสาสมัครพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ คน	- ค่าตอบแทน ๓๐๐-บาท x ๔ วัน/เดือน x ๑๒ เดือน x ๑๐ คน	๑๔๔,๐๐๐.-	- ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยค่าตอบแทน แก่บุคคลภายนอกฯ พ.ศ.๒๕๓๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๕ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ - ขอบเขตการปฏิบัติงานหลักเกณฑ์และแนวทางการคัดเลือกบุคคลภายนอกเป็นอาสาสมัครพัฒนาชุมชนตามโครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชนเพื่อปฏิบัติงานในชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ.๒๕๖๔

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหาร ความเสี่ยง
	โอกาสที่จะ เกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชนบางส่วน ไม่สามารถเข้าถึงสื่อ สังคมออนไลน์ได้	๒	๒	๒ (น้อย)	คัดเลือกอาสาสมัครที่มี ความรู้ความเข้าใจด้าน เทคโนโลยีและการ สื่อสารได้ดี

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดการจ้างงานอาสาสมัครพัฒนาชุมชนซึ่งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากรูปแบบหนึ่ง

๙.๒ ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสมและใช้ประโยชน์ได้จริงเพื่อความ
เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. สำรวจครบทุก หลังคาเรือนทุกชุมชน	ร้อยละ ๑๐๐	ผลผลิต	- จำนวนหลังคาเรือนในชุมชน - ข้อมูลครัวเรือนได้รับการ ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน	หลังสิ้นสุด โครงการ

๑๐.๒ ติดตามความก้าวหน้า

สามารถติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานได้จาก Dash Board ผลการดำเนินงาน
รายเขตผ่านระบบออนไลน์

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ด้วยแบบสอบถามผ่าน Application Google Forms
โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนหลังสิ้นสุดโครงการ และสรุปผลการดำเนินโครงการให้ผู้บริหารทราบ

ลงชื่อ  **นางสาวบุคคะเดช ประดิษฐ์**
นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ