

ชื่อโครงการ	จ้างเหมาจัดทำกิจกรรมสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ต้นแบบ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ไม่ว่าจะเป็นด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก การพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้มุ่งเน้นนโยบาย “ดึงดูดลักษณะ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ” จึงได้กำหนดให้มีย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาเป็นย่านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ย่านพาณิชย์กรรม ย่านพหุวัฒนธรรม พร้อมผลักดันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว อันนำมาซึ่งการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนในท้องที่ได้เป็นอย่างดี

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้เล็งเห็นความสำคัญในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงได้จัดทำโครงการจ้างเหมาจัดทำกิจกรรมสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ต้นแบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน อินฟลูเอนเซอร์ (Influencers) ผู้นำทางความคิด (KOLs) สื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว (Travel Agent) เพื่อสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จัก

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน อินฟลูเอนเซอร์ (Influencers) ผู้นำทางความคิด (KOLs) สื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว (Travel Agent)

๒.๓ เพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ จัดกิจกรรมประเมินศักยภาพและคัดเลือกย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อคัดเลือกย่านสร้างสรรค์ จำนวน ๓ ย่าน

๓.๒ จัดกิจกรรมท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ ณ ย่านสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๓ วัน วันละ ๑ ย่าน ให้แก่เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน อินฟลูเอนเซอร์ (Influencers) ผู้นำทางความคิด (KOLs) สื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว (Travel Agent) จำนวน ๔๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน

๓.๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือก

ออกแบบและจัดทำแผ่นพับย่านสร้างสรรค์ จำนวน ๓ ย่าน วันละ ๕,๐๐๐ ฉบับ รวม ๑๕,๐๐๐ ฉบับ พร้อมจัดทำข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล

๓.๔ จัดทำของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๒๐ ชิ้น

๔. ลักษณะของโครงการ

ประเภทของโครงการ

๔.๑ เป็นโครงการใหม่ / โครงการยุทธศาสตร์และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๗๐

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หมายเหตุ ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครเกิดการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบโครงการ เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐ ณ สถานที่ในกรุงเทพมหานคร

๖. แผนปฏิบัติการ...

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๑ จัดทำ รวบรวมข้อมูล และประสานรายละเอียด ตามโครงการ	↔											
๖.๒ ดำเนินการตาม ขั้นตอนจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบฯ	↔											
๖.๓ จัดกิจกรรมประเมิน ศักยภาพและคัดเลือกย่าน สร้างสรรค์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร - ประชุมชี้แจง ทำความ เข้าใจระหว่างหน่วยงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง - ประเมินศักยภาพและ คัดเลือกย่านสร้างสรรค์ใน พื้นที่กรุงเทพมหานคร				↔								
๖.๔ จัดกิจกรรมท่องเที่ยว ย่านสร้างสรรค์ ณ ย่าน สร้างสรรค์ที่ได้รับการ คัดเลือก								↔				
๖.๕ สสำรวจความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม									↔			
๖.๖ จัดทำรายงานและ สรุปโครงการ										↔		

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิต ส่งเสริมการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

ประมาณการงบประมาณ

โครงการจัดกิจกรรม...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
โครงการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวย่าน สร้างสรรค์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	๑. ค่าใช้จ่ายในการสรุปผลการ ประเมินศักยภาพและคัดเลือกย่าน สร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๕๐๐,๐๐๐	- พระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ
	๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ ณ ย่าน สร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๓ วัน วันละ ๑ ย่าน ให้แก่ เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน อินฟลู เอนเซอร์ (Influencers) ผู้นำทาง ความคิด (KOLs) สื่อมวลชน บริษัท นำเที่ยว (Travel Agent) จำนวน ๔๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน - ค่าวิทยากรนำชม - ค่าวิทยากรประจำพื้นที่ หรือนักเล่า เรื่องท้องถิ่น หรือผู้บรรยาย - ค่าจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ - ค่าจัดให้มีกิจกรรมการแสดง - ค่าจัดให้มีกิจกรรมสาธิต - ค่าจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม ที่น่าสนใจของผู้เข้าร่วมงาน - ค่าจัดให้มีพาหนะรับส่งอื่น ๆ ตาม กิจกรรมและบริบทของพื้นที่ อาทิ เรือท่องเที่ยวในคลอง รถมอเตอร์ไซด์ - จัดให้มีอาหารกลางวันและ เครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ - จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ - จัดให้มีวัสดุอุปกรณ์ในการจัด กิจกรรม - จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก สะดวกระหว่างจัดกิจกรรม	๘,๙๔๐,๐๐๐	พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน หรือกิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕

โครงการจัดกิจกรรม...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
โครงการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว ย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (ต่อ)	๓. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ย่าน สร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือก ออกแบบและจัดทำแผ่นพับย่าน สร้างสรรค์ จำนวน ๓ ย่าน ย่านละ ๕,๐๐๐ ฉบับ รวม ๑๕,๐๐๐ ฉบับ พร้อมจัดทำข้อมูลในรูปแบบ ไฟล์ดิจิทัล	๕๐๐,๐๐๐	
	๓. จัดทำของที่ระลึก สำหรับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๒๐ ชิ้น	๖๐,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สิบล้านบาทถ้วน)		๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-	

ทั้งนี้ ให้ถือว่าเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
การประสานงาน ภายในระยะเวลา กระชั้นชิด อาจทำให้ มีเวลาในการเตรียม งานน้อยเกินไป	๒	๓	ปานกลาง	- ประสานงานล่วงหน้าและ ติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
การเปลี่ยนแปลงตาม นโยบายของผู้บริหาร	๓	๓	สูง	- วางแผนและกำหนด รายละเอียดที่ชัดเจน หาก เกิดการเปลี่ยนแปลงให้เร่ง ดำเนินการทันที
สภาพภูมิอากาศที่ ส่งผลต่อการจัด กิจกรรม	๓	๓	สูง	- จัดเตรียมอุปกรณ์และ สถานที่สำรอง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
การประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ไม่เป็นที่รับรู้ของประชาชน	๓	๓	สูง	- ชี้แจงให้เครือข่ายด้านการท่องเที่ยววางแผนการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนรับรู้ถึงศักยภาพย่านสร้างสรรค์ และเป็นข้อมูลแนวทางการประกอบการวางแผนพัฒนา และประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร

๙.๒ สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จัก

๙.๒ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทของตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ ณ ย่านสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือก	จำนวน ๓ ครั้ง	ผลผลิต	จำนวนครั้งที่จัด	พ.ค. ๒๕๗๐
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	มิ.ย. ๒๕๗๐
ผู้เข้าถึงข้อมูลย่านสร้างสรรค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเครือข่ายการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง	ผลลัพธ์	จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลย่านสร้างสรรค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเครือข่ายการท่องเที่ยว	พ.ค. - มิ.ย. ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- ติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ดำเนินการจัดทำสรุปและประเมินผลเพื่อรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายณนาเดช จันทรันแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลิ้มพริตน์)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการ

โครงการ จำเหมายจัดทำกิจกรรมสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ต้นแบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

หน่วยงาน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

[illegible]