

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศและเป็นศูนย์กลางความเจริญในทุกด้านทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี โดยเฉพาะการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งทาง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งวิถีชีวิตแบบไทย และแหล่งจ่ายใช้สอยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครจำนวนมาก

ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี และกำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยมีองค์กรภาครัฐเป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว และมีนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) ๔ มิติ : เศรษฐกิจดี (ดึงดูดลักษณะ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ) กล่าวคือ กรุงเทพมหานครช่วยส่งเสริมการจัดการกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้จ่ายที่ย่าน เช่น การจัด one day trip การจัดถนนคนเดิน และการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อดึงดูดผู้คนเข้ามาและเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ

ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนได้ตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาและวิถีชีวิตแบบไทย นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาและส่งเสริมในด้านต่าง ๆ ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นทุกปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่สนใจ ให้สามารถเข้าถึงได้ ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ อย่างน้อย ๕ พื้นที่ต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น เยาวราช ตลาดน้อย ทรงวาด คลองผดุงกรุงเกษม กรุงรัตนโกสินทร์ Little India คลองบางหลวง หรือพื้นที่อื่น ๆ ที่กรุงเทพมหานครกำหนด และนำผลมาดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวน ๕ พื้นที่ ดังนี้

๓.๑ จัดพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า เป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน จำนวน ๕ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ ฉบับ

๓.๒ จัดพิมพ์...

๓.๒ จัดพิมพ์แผนที่กรุงเทพมหานครและสิ่งที่ควรทำไม่ควรทำในแหล่งท่องเที่ยว (Do and Don't) เป็นภาษาอังกฤษ/ไทย และภาษาอังกฤษ/จีน จำนวน ๔๐,๐๐๐ ฉบับ

๓.๓ จัดทำไฟล์ดิจิทัลลักษณะ E-book สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ประวัติศาสตร์และพื้นที่สำคัญ ๆ ในกรุงเทพมหานคร ตามข้อ ๓.๑ พร้อมบันทึกในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ที่สร้างสรรค์สวยงาม จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด

๔. ลักษณะของโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อย ที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ

รูปแบบโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๗๐ – กันยายน ๒๕๗๐

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	๖๙	๖๙	๖๙	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐
๑. จัดทำ รวบรวมข้อมูลและประสานรายละเอียดตามโครงการ	↔											
๒. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ			↔									
๓. ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ					↔							
๔. จัดทำรายงานและสรุปโครงการ												↔

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิต ส่งเสริมการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า จำนวนเงินทั้งสิ้น ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ ดังนี้

ประมาณการงบประมาณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า	๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท	
๗.๑ ดำเนินการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจัดพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า จำนวน ๓ ภาษา ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน จำนวน ๕ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ ฉบับ	- ค่าดำเนินการสำรวจพื้นที่ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล - ค่าเรียบเรียงข้อมูลและแปลภาษา - ค่าออกแบบ - ค่าจัดพิมพ์ ๖๐,๐๐๐ ฉบับ		- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
๗.๒ ดำเนินการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจัดพิมพ์แผนที่กรุงเทพมหานครและสิ่งที่ควรทำไม่ควรทำในแหล่งท่องเที่ยว (Do and Don't) เป็นภาษาอังกฤษ/ไทย และภาษาอังกฤษ/จีน จำนวน ๔๐,๐๐๐ ฉบับ	- ค่าดำเนินการสำรวจพื้นที่ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล - ค่าเรียบเรียงข้อมูลและแปลภาษา - ค่าออกแบบ - ค่าจัดพิมพ์ ๔๐,๐๐๐ ฉบับ		
๗.๓ จัดทำไฟล์ดิจิทัล ลักษณะ E-book ตามข้อ ๗.๑ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด - ค่าจัดทำไฟล์ดิจิทัลลักษณะ E-book	- ค่าออกแบบ และจัดทำอุปกรณ์บันทึกข้อมูล		
	รวมเป็นเงิน	๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท	
รวมงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น (ห้าล้านสองแสนบาทถ้วน)			

โดยใช้จ่ายได้ทุกรายการในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับ ความเสี่ยง	
ผลงานของผู้รับจ้างที่ไม่เป็นมืออาชีพ การทำงานไม่สามารถตอบสนอง เป้าประสงค์ได้ชัดเจน	๓	๒	ปานกลาง	- กำหนด TOR ให้ครอบคลุมขึ้น และใช้เกณฑ์คุณภาพ เนื่องจาก จำเป็นต้องได้ผู้รับจ้างมืออาชีพ ตอบสนองวัตถุประสงค์ได้ชัดเจน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์เมือง วิถีชีวิต
และความสำคัญของชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

๙.๒ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงการท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ได้ด้วยตัวเอง

๙.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจที่เกิดจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

๙.๔ เกิดความร่วมมือจากภาคประชาชนและนักท่องเที่ยวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและร่วมกัน

ดูแลรับผิดชอบต่อสังคม

๑๐. การประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

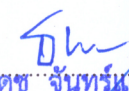
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทของ ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
ร้อยละการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวทั้งออฟไลน์และ ออนไลน์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	ร้อยละ ๑๐	ผลลัพธ์	นับจำนวนผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์	ก.พ. ๒๕๗๐ – ก.ย. ๒๕๗๐
จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวและแผนที่ กรุงเทพมหานคร	จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ฉบับ	ผลผลิต	จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์	ก.ย. ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ เป็นรายเดือนและรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากเป้าหมายในการดำเนินการสำเร็จลุล่วง

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ

(นายธนาเดช จันทน์แก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสิงห์ ลิ้มพิรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

โครงการ
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
พื้นที่หรือย่านเก่า
หน่วยงาน
ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
งบประมาณ ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ใช้	ขั้นตอน คิดเป็น ร้อยละ	รวมผล ขั้นตอน คิดเป็น ร้อยละ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำ รวบรวมข้อมูลและประสาน รายละเอียดตามโครงการ		๑๕	๑๕												
๒. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัด จ้างตามระเบียบฯ		๓๐	๔๕												
๓. ดำเนินการตามรายละเอียดที่ กำหนดในโครงการ	๕,๒๐๐,๐๐๐	๔๐	๘๕												
๔. จัดทำรายงานและสรุป โครงการ		๑๕	๑๐๐												
ผลรวม	๕,๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐	๑๐๐												