

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงและเป็นศูนย์กลางความเจริญด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี โดยเฉพาะการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต และแหล่งจำหน่ายใช้สอยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครจำนวนมากในแต่ละปี

ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว โดยกำหนดไว้ในแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี และกำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยมีองค์กรภาครัฐเป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว และมีนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) ๙ มิติ : เศรษฐกิจดี (ดึงดูดลักษณะ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ) กล่าวคือกรุงเทพมหานครช่วยส่งเสริมการจัดการกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้จ่ายที่ย่าน

จึงมีความจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของโลกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นทุกปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่สนใจ ให้สามารถเข้าถึงได้ ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ให้มีความน่าสนใจ และนำผลมาดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ดังนี้

๓.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว ที่มีข้อมูล เช่น แผนที่ เส้นทางเดินเท้าท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวทางจักรยาน เส้นทางท่องเที่ยวทางเรือ เส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟและรถไฟฟ้า เส้นทางท่องเที่ยวด้วยรถประจำทาง รถส่วนบุคคล หรือรถประเภทอื่น ๆ จำนวน ๓๐,๐๐๐ ฉบับ

๓.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ฉบับ

๓.๓ จัดทำไฟล์ดิจิทัลลักษณะ E-book สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๓.๑ พร้อมบันทึกในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ สวยงาม จำนวน ๕๐๐ ชุด

๔. ลักษณะของโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อย ที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟูให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ

รูปแบบโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๗๐ – กันยายน ๒๕๗๐

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	๖๙	๖๙	๖๙	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐
๑. จัดทำ รวบรวมข้อมูลและประสานรายละเอียดตามโครงการ	←→											
๒. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ			←→									
๓. ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ					←→							
๔. จัดทำรายงานและสรุปโครงการ												←→

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิต ส่งเสริมการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวนเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ ดังนี้

ประมาณการงบประมาณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	
๗.๑ ดำเนินการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว เช่น แผนที่ เส้นทางเดินเท้าท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวทางจักรยาน เส้นทางท่องเที่ยวทางเรือ เส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟและรถไฟฟ้า เส้นทางท่องเที่ยวด้วยรถประจำทาง รถส่วนบุคคล หรือรถประเภทอื่น ๆ	- ค่าดำเนินการสำรวจพื้นที่ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล - ค่าเรียบเรียงข้อมูลและแปลภาษา - ค่าออกแบบ - ค่าจัดพิมพ์ ๓๐,๐๐๐ ฉบับ		- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
๗.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพ	๕๐,๐๐๐ ฉบับ		
๗.๒ จัดทำไฟล์ดิจิทัลลักษณะ E-book สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๓.๑ พร้อมบันทึกในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ สวยงาม	- ค่าออกแบบ - ค่าจัดทำ ๕๐๐ ชุด		
	รวมเป็นเงิน	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	
รวมงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น (ห้าล้านบาทถ้วน)			

โดยถือว่าได้ทุกรายการในกรณีโดยขาดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับ ความเสี่ยง	
ผลงานของผู้รับจ้างที่ไม่เป็นมืออาชีพ การทำงานไม่สามารถตอบสนอง เป้าประสงค์ได้ชัดเจน	๓	๒	ปานกลาง	- กำหนด TOR ให้ครอบคลุมขึ้น และใช้เกณฑ์คุณภาพ เนื่องจาก จำเป็นต้องได้ผู้รับจ้างมืออาชีพ ตอบสนองวัตถุประสงค์ได้ชัดเจน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ๙.๒ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงการท่องเที่ยวได้ด้วยตัวเอง
- ๙.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจที่เกิดจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

๑๐. การประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	ประเภทของ ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
๑. ร้อยละการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวทั้งออฟไลน์และ ออนไลน์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	ร้อยละ ๑๐	ผลลัพธ์	นับจำนวนผู้เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์	ก.พ. ๒๕๗๐ – ก.ย. ๒๕๗๐
๒. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวและแผนที่กรุงเทพมหานคร	จำนวน ๘๐,๐๐๐ ฉบับ	ผลผลิต	จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์	ก.ย. ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ เป็นรายเดือนและรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากเป้าหมายในการดำเนินการสำเร็จจุลวง

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นายธนาเดช จันทร์แก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลิ้มพิรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการ

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว

หน่วยงาน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

[illegible]