

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางด้านคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครองของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นถิ่นนิยมของนักท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากเป็นเมืองที่มีแหล่งโบราณสถาน ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนที่หลากหลาย นอกจากนี้กรุงเทพมหานครยังเป็นประตูในการเดินทางท่องเที่ยว เชื่อมต่อไปยังเมืองต่าง ๆ ในประเทศและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศ

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างความมั่นใจด้านการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร เห็นควรจัดทำโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate branding) ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรุงเทพมหานคร และแหล่งท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวมากขึ้นในแต่ละปี

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครในสายตาของชาวต่างชาติ
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น
- ๒.๓ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครและเมืองเป้าหมาย

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมเพื่อภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครและเมืองเป้าหมาย ณ เมืองในสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ จะกำหนด วัน เวลา และสถานที่จัดงานตามนโยบายของผู้บริหาร

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๔.๑ มีการส่งเสริมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)

รูปแบบโครงการ อนุรักษ์/ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๗๐ ณ สถานที่ที่กำหนดในโครงการ

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานรายละเอียดตามโครงการเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	↔											
๒. ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงาน		↔										
๓. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ แต่ละกิจกรรม			↔	↔	↔							
๔. ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ						↔						
๕. จัดทำรายงานและสรุปโครงการแต่ละกิจกรรม							↔					

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๓,๒๑๕,๔๐๐ บาท (สามล้านสองแสนหนึ่งหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

ประมาณการงบประมาณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
งานส่งเสริมภาพลักษณ์เมือง ท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร	๑. ค่าจัดนิทรรศการ ค่าจัดกิจกรรม ภายในงาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง ๒. ค่าเช่าสถานที่ ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าใช้จ่าย อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (แนบรายละเอียด) (งบประมาณ ๓,๒๑๕,๔๐๐ บาท)	๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๒,๒๑๕,๔๐๐	พระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยถัวจ่ายได้ทุกรายการ ในกรณียอดโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับ ความเสี่ยง	
๑. การดำเนินงานเปลี่ยนแปลงตาม นโยบายผู้บริหารหรือจากการ ประสานงานระหว่างกรุงเทพมหานคร และเมืองเป้าหมาย	๓	๓	สูง	- วางแผนและกำหนด รายละเอียดที่ชัดเจน หากเกิด การเปลี่ยนแปลงให้เร่ง ดำเนินการทันที

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักท่องเที่ยวจะได้รับรู้ข้อมูลและข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครโดยตรง ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

๙.๒ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate branding) และการส่งเสริมการตลาดของ กรุงเทพมหานครจะเป็นที่รู้จักของสาธารณชน สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย ได้อย่างเต็มภาคภูมิ

๙.๓ บุคลากรของสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ในการทำงานและสามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้ดียิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนการเข้าร่วมงานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร	๑ งาน/ปี	ผลผลิต	นับจำนวนการเข้าร่วมงาน	ก.พ. – ส.ค. ๒๕๗๐
๒. ระดับความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครผ่านการจัดงาน	ร้อยละ ๘๐	ผลผลิต	จัดทำแบบสอบถาม	ก.พ. – ส.ค. ๒๕๗๐
๓. ระดับแนวโน้มความต้องการมาเยือนกรุงเทพมหานครภายหลังจากการเข้าร่วมงาน	ร้อยละ ๘๐	ผลผลิต	จัดทำแบบสอบถาม	ก.พ. – ส.ค. ๒๕๗๐
๔. จำนวนกิจกรรมเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดงานส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร	๖ ครั้ง/ปี	ผลผลิต	นับจำนวนการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ก.พ. – ส.ค. ๒๕๗๐
๕. ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำเสนอภายในงาน	ร้อยละ ๘๐	ผลผลิต	จัดทำแบบสอบถาม	ก.พ. – ส.ค. ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ
- ประเมินจากแนวโน้มความต้องการที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครภายหลังการจัดงาน

หลังจากการจัดงาน

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายธนาเดช จันทรแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลิ้มพิรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการ

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

หน่วยงาน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

งบประมาณ ๓,๒๑๕,๔๐๐ บาท (สามล้านสองแสนหนึ่งหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

[illegible]