

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE)
หน่วยงาน	ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครในฐานะที่เป็นเมืองหลวงของประเทศไทย เป็นศูนย์กลางคมนาคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองและการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และเป็นเมืองที่มีความสำคัญในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ซึ่งกรุงเทพมหานครได้รับเลือกให้เป็นสถานที่จัดงานแสดงนิทรรศการ การแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ มีนักเดินทางไมซ์เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมากและได้รับการจัดอันดับจากหลายสมาคม/องค์กร อาทิ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สมาคมการประชุมนานาชาติ (International Congress and Convention Association หรือ ICCA) ซึ่งเป็นสมาคมหลักระดับโลกด้านการจัดประชุมนานาชาติ ซึ่งมีหน่วยงานที่เป็นสมาชิกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจากทั่วโลก จัดอันดับประเทศและเมืองเจ้าภาพการจัดประชุมนานาชาติประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้จัดอันดับให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๒๖ ของโลก อันดับที่ ๖ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและอันดับ ๒ ในอาเซียน และกรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับในระดับเมือง โดยกรุงเทพมหานครอยู่ในอันดับ ๑๕ ของโลก

นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครในฐานะเป็นหนึ่งในเมือง MICE City ซึ่งประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสงขลา และเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จึงได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. จัดกิจกรรมสนับสนุนหน่วยงานเพื่อให้ได้งานฯ มาจัดในประเทศในรูปแบบต่าง ๆ และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) โดยกระตุ้นนักเดินทางในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวในตลาดต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานประชุม นานาชาติ และงานแสดงสินค้าในกรุงเทพมหานครให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามที่กรุงเทพมหานครได้ลงนามในหนังสือบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และกรุงเทพมหานครในการดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของกรุงเทพมหานคร อีกด้วย

กรุงเทพมหานครโดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรง จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเข้าถึงตลาดกลุ่ม MICE ในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการจัดการประชุม การแสดงนิทรรศการ และเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ระดับนานาชาติต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเข้าถึงตลาด MICE ในต่างประเทศ โดยเฉพาะนักเดินทางในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีคุณภาพสูง และเน้นไปยังตลาดสนใจเฉพาะด้าน (Niche markets)

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือในการดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ หรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเข้าร่วมงานในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ ดังนี้

๓.๑ งาน IMEX Frankfurt 2027 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี กำหนดจัดงานเดือนพฤษภาคม ๒๕๗๐

๓.๒ งาน Thailand MICE Roadshow/ Tradeshow จำนวน ๔ เมือง กำหนดจัดงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐

๓.๓ สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทยในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐

๔. ลักษณะของโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ๔.๓.๒ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สร้างแรงดึงดูดและสิ่งจูงใจให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ และยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑ กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) กลยุทธ์ที่ ๖.๓.๑.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

รูปแบบโครงการ ประชาสัมพันธ์/ เผยแพร่

๕. ระยะเวลา ...

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐ ณ สถานที่ที่กำหนดในแผนการดำเนินงานในประเทศและต่างประเทศ

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
๑. ประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	↔											
๒. ประสานงานกับหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ		←										→
๓. เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด โดยได้รับการประสานงานจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)												
๓.๑ งาน IMEX Frankfurt 2027 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์ - สาธารณรัฐเยอรมนี								↔				
๓.๒ งาน Thailand MICE Roadshow/Tradeshow จำนวน ๔ เมือง	←											→
๓.๓ สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทยในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน	←											→
๔. จัดทำรายงานและสรุปโครงการแต่ละกิจกรรม												↔

๗. งบประมาณ...

๗.๒ งาน Thailand MICE Roadshow/ Tradeshow จำนวน ๔ เมือง เป็นเงิน ๖,๑๑๘,๔๐๐ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
งาน Thailand MICE Roadshow/ Tradeshow จำนวน ๔ เมือง	๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงขึ้นไป (๒ คน x ๘ วัน x ๔ เมือง x ๓,๑๐๐ บาท) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (๒ คน x ๘ วัน x ๔ เมือง x ๒,๑๐๐ บาท) ๒. ค่าที่พักโรงแรมในต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงขึ้นไป (๒ คน x ๖ คืน x ๔ เมือง x ๑๔,๐๐๐ บาท) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (๒ คน x ๖ คืน x ๔ เมือง x ๗,๓๕๐ บาท) ๓. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงขึ้นไป (๒ คน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท x ๔ เมือง) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (๒ คน x ๑๒๐,๐๐๐ บาท x ๔ เมือง) ๔. ค่าพาหนะเดินทางไปกลับสนามบิน (๒ คน x ๔ เมือง x ๖๐๐ บาท) ๕. ค่าพาหนะในต่างประเทศ (๑ คัน x ๗ วัน x ๔ เมือง x ๕๕,๐๐๐ บาท) ๖. ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง (๔ คน x ๔ เมือง x ๑,๐๐๐ บาท) ๗. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน (๔ คน x ๔ เมือง x ๓๐,๐๐๐ บาท) ๘. ค่าธรรมเนียมในการยื่นคำร้องขอวีซ่า (๔ คน x ๔ เมือง x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๓๓๒,๘๐๐.- ๑,๐๒๔,๘๐๐.- ๒,๕๖๐,๐๐๐.- ๔,๘๐๐.- ๑,๕๔๐,๐๐๐.- ๑๖,๐๐๐.- ๔๘๐,๐๐๐.- ๑๖๐,๐๐๐.-	- ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อ ๑๕ ข้อ ๓๔ ข้อ ๓๖ ข้อ ๓๘ ข้อ ๓๙ ข้อ ๔๑ ข้อ ๔๒ ข้อ ๔๕ ข้อ ๔๗ - พระราชกฤษฎีกา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๖๖ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐) มาตรา ๕๑ - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒ ข้อ ๑๕ - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ข้อ ๙ หมายเหตุ กรณีเดินทางต่ำกว่า ๙ ชั่วโมง ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินเบิกจ่าย ดังนี้ ประเภทบริหารระดับสูง เบิกจ่ายขั้นธุรกิจ และประเภทบริหารระดับต้น และอำนวยการระดับสูง เบิกจ่ายขั้นประหยัด
รวมเป็นเงิน (หกล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)		๖,๑๑๘,๔๐๐.-	

๗.๓ สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทยในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทย ในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน	ค่าสนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทย ในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน	๕,๐๐๐,๐๐๐.-	- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕ - พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐) มาตรา ๕๑ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒ ข้อ ๑๕ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ข้อ ๙ - ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อ ๑๕ ข้อ ๓๔ ข้อ ๒๖ ข้อ ๓๘ ข้อ ๓๙ ข้อ ๔๑ ข้อ ๔๒ ข้อ ๔๕ ข้อ ๔๗
รวมเป็นเงิน (ห้าล้านบาทถ้วน)		๕,๐๐๐,๐๐๐.-	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สิบสองล้านแปดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันยี่สิบห้าบาทถ้วน)		๑๒,๘๕๗,๐๒๕.-	

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิตส่งเสริมการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒,๘๕๗,๐๒๕ บาท (สิบสองล้านแปดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันยี่สิบห้าบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
การติดต่อประสานงานกับองค์กรด้านการส่งเสริมการจัดประชุมนิทรรศการอาจมีปัญหาหรือเกิดความคลาดเคลื่อน อาจส่งผลต่อการจัดประชุมและนิทรรศการ	๑	๔	ปานกลาง	มอบหมายเจ้าหน้าที่อย่างชัดเจน ให้เป็นผู้รับผิดชอบและเป็นผู้ประสานงานหลักในการติดต่อดำเนินการด้านการส่งเสริมการจัดประชุมนิทรรศการและการแสดงสินค้า

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างความร่วมมือในการดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ หรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) ร่วมกับภาคีเครือข่าย

๙.๒ สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้นักเดินทางในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ชาวต่างประเทศเดินทางมาจัดงานในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจ MICE ในประเทศที่ได้ดำเนินการ

๙.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

๙.๔ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่ได้เดินทางไปเข้าร่วมงานในต่างประเทศ นำประสบการณ์ที่ได้รับจากประเทศที่ประสบความสำเร็จด้านการดำเนินการอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทของตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานคร ดำเนิน การร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE	ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/ปี	ผลผลิต	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวที่ กรุงเทพมหานคร ดำเนินการร่วมกับ หน่วยงานอื่น ๆ หรือ ให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE	ต.ค. ๒๕๖๙ - ก.ย. ๒๕๗๐
๒. จำนวนภาคีเครือข่ายที่เกิดจากการสร้างความร่วมมือในการร่วมส่งเสริม สนับสนุนการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)	เพิ่มขึ้น ๒ หน่วยงาน/ปี	ผลผลิต	จำนวนภาคีเครือข่ายที่เกิดจากการสร้างความร่วมมือในการร่วมส่งเสริม สนับสนุนการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)	ต.ค. ๒๕๖๙ - ก.ย. ๒๕๗๐
๓. กรุงเทพมหานครได้รับการเลือกให้เป็นสถานที่ สำหรับจัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี	ผลผลิต	จำนวนงาน/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานคร ร่วมเป็นเจ้าภาพ/ให้การสนับสนุน/เข้าร่วมในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	ต.ค. ๒๕๖๙ - ก.ย. ๒๕๗๐

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทของตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
๔. จำนวนการจัดงาน/กิจกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ หรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) ที่จัดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ไม่น้อยกว่า ๕ งาน/ปี	ผลลัพธ์	จำนวนการจัดงาน/กิจกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ หรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) ที่จัดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ต.ค. ๒๕๖๙ - ก.ย. ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ เป็นรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากเป้าหมายแต่ละกิจกรรมสามารถดำเนินการสำเร็จจุล่ง

Sm

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายธนาเดช จันทร์แก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

NS

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลิ้มพิรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการ

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน

หน่วยงาน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

งบประมาณ ๑๒,๘๕๗,๐๒๕ บาท (สิบสองล้านแปดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันยี่สิบห้าบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้	ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	ผลรวมขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐												
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	-	๑๕	๑๕	↕												
๒. ประสานงานหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ	-	๑๐	๒๕	↕												
๓. เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด โดยได้รับการประสานงานจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)																
๓.๑ งาน IMEX Frankfurt 2026 นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๑,๗๓๘,๖๒๕.-	๒๐	๔๕									↕				

[illegible]