

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ กรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครในฐานะที่เป็นเมืองหลวงของประเทศไทย เป็นศูนย์กลางคมนาคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองและการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และกรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร โดยมีเป้าหมายคือ การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การสร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้เกิดแก่นักท่องเที่ยว เมื่อได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ตลอดจนการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพจำนวนมากเข้ามายังกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะกลุ่มในอุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

กรุงเทพมหานครได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และกรุงเทพมหานครในการดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงเทพมหานคร (MOU) โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานภาครัฐภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้การส่งเสริมและประสานงานการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงงานเมกะอีเวนต์ (Mega Event) และเทศกาลนานาชาติ โดยทั้งหมดเรียกรวมกันว่า อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry) มีนโยบายหลักในการพัฒนาไมซ์ที่ดี คือ การยกระดับเมืองต่าง ๆ ของประเทศไทย ให้เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การประชุมองค์กรนานาชาติ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้จัดงานและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับประเทศไทย ปัจจุบันประเทศไทย มีเมืองไมซ์ (MICE City) จำนวน ๑๐ เมือง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสงขลา จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุดรธานี และเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี อย่างไรก็ตาม องค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก บุคลากรที่เกี่ยวข้องจะยังขาดความเข้าใจในการบริหารจัดการพื้นที่หรือกิจกรรม

กรุงเทพมหานครในฐานะหนึ่งในเมืองไมซ์จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์กรุงเทพมหานคร เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวหรือด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงเทพมหานคร มีองค์ความรู้ ความเข้าใจ พัฒนาทักษะเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน และเป็นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการทำงานด้านอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงเทพมหานครในอนาคตอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เสริมสร้างวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มมากขึ้น

๒.๓ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครและเมืองไมซ์ชั้นนำของประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์กรุงเทพมหานคร เมืองไมซ์ของประเทศไทย จำนวน ๔ ภาค (เมืองไมซ์ - ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดพิษณุโลก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอุดรธานี ภาคตะวันออก ได้แก่ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสงขลา) ภาคละ ๑ เมือง เมืองละ ๑ ครั้ง รวม ๔ ครั้ง ครั้งละ ๘๐ คน โดยแบ่งเป็น ข้าราชการและบุคลากรกรุงเทพมหานคร ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเจ้าหน้าที่ รวม ๓๒๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของเมืองไมซ์ (MICE City) ในเมืองไมซ์ ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน

๔. ลักษณะของโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ๔.๓.๒ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สร้างแรงดึงดูดและดึงดูดใจให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ และยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑ กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) กลยุทธ์ที่ ๖.๓.๑.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์กรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๗๐ ณ เมืองไมซ์ของประเทศไทย จำนวน ๔ เมือง

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐											
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
๑. ขั้นตอนกำหนดแผนปฏิบัติงาน/กิจกรรม	↔											
๒. ขออนุมัติวันดำเนินการ		↔										
๓. ขออนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ดำเนินการ		↔										
๔. ประสานขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม			↔	↔								
๕. ดำเนินการจ้างเหมาจัดทำโครงการฯ			↔									
๖. ดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน ๔ ครั้ง				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
๗. สรุปผล ประเมินผลการอบรมและจัดทำรายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม												↔

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ กรุงเทพมหานคร เป็นเงิน ๗,๑๑๙,๗๘๐.- บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
จัดกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ กรุงเทพมหานคร	ค่าจ้างเหมาจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์กรุงเทพมหานคร จำนวน ๔ ภาค (เมืองไมซ์ - ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดพิษณุโลก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอุดรธานี ภาคตะวันออก ได้แก่ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสงขลา) ภาคละ ๑ เมือง รวม ๔ เมือง เมืองละ ๑ ครั้ง รวม ๔ ครั้ง ระยะเวลาดำเนินการครั้งละ ๓ วัน ๒ คืน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๘๐ คน รวม ๓๒๐ คน ดังนี้ - ค่าจัดทำแผนการดำเนินงาน/การออกแบบเส้นทาง/ การสำรวจเส้นทางและพื้นที่ - ค่าจัดหายานพาหนะตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๗,๑๑๙,๗๘๐.-	- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕

โครงการ...

โครงการ	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
	- ค่าเช่าที่พัก ณ โรงแรมระดับ ๓ ขึ้นไป หรือที่เหมาะสมกับพื้นที่ - ค่าประกันการเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม - ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม - ค่าจัดกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้ อาทิ การสาธิต การทำ Workshop พร้อมอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๒ กิจกรรม - ค่าสมนาคุณวิทยากร ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เจ้าหน้าที่ประสานงาน ค่าเข้าชม ค่าพาหนะเฉพาะกิจกรรม (ถ้ามี) การจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (เจ็ดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)		๗,๑๑๙,๗๘๐.-	

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิตส่งเสริมการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในกรุงเทพมหานคร เป็นเงิน ๗,๑๑๙,๗๘๐.- บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสน - หนึ่งหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
- กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการไม่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตามระยะเวลาที่กำหนด	๓	๓	ปานกลาง	- มีหนังสือประสานงานขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมล่วงหน้า - ให้งานหน่วยงานผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดส่งรายชื่ออย่างเป็นทางการ

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
- กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ไม่เพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์	๑	๓	ปานกลาง	- ประธานวิทยากรเกี่ยวกับการจัดทำรายละเอียดขององค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้เนื้อหาที่ครบถ้วนถูกต้อง และครอบคลุม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ บุคลากรการท่องเที่ยวได้รับการเสริมสร้างวิสัยทัศน์ ประสบการณ์ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์

๙.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านอุตสาหกรรมไมซ์ให้แก่บุคลากรของกรุงเทพมหานครเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวไมซ์ในอนาคต

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทของตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
ร้อยละของบุคลากร/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้รับความรู้ตามที่กำหนด	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านเกณฑ์ประเมินโครงการด้านความรู้หรือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเกณฑ์ที่กำหนดคือ ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	<u>วิธีการคำนวณ</u> จำนวนบุคลากร/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้คูณด้วย ๑๐๐ แล้วหารด้วยจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้งหมด <u>เครื่องมือใช้วัด</u> แบบทดสอบความรู้ภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรมฯ	ดำเนินการประเมินผลการทดสอบความรู้ภายหลังดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน
จำนวนกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์กรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๐๐	ผลผลิต	<u>วิธีการคำนวณ</u> จำนวนกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์กรุงเทพมหานครคูณด้วย ๑๐๐ และหารด้วยจำนวนกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์กรุงเทพมหานครที่จัด	ม.ค. - ก.ย. ๒๕๗๐

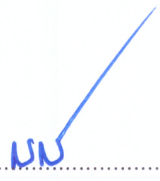
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายครึ่ง

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด
ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีผลการทดสอบความรู้ผ่านเกณฑ์การอบรมอยู่ในระดับดี

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายธนาเดช จันทรแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(.....นายสิงห์ ลิ้มพิรัตน์.....)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการ

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์กรุงเทพมหานคร

หน่วยงาน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

งบประมาณ ๗,๑๑๙,๓๘๐.- บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

[illegible]