

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการดูแลและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ Visit Bangkok
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นแห่งหนึ่งของโลก เป็นเมืองจุดหมายปลายทางที่มีเสน่ห์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมเดินทางมาท่องเที่ยว ด้วยความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี สถาปัตยกรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน อาหาร และความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่สร้างความประทับใจและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวได้มีการดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ VisitBangkok (visit.bangkok.go.th) เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร โดยเว็บไซต์ VisitBangkok (visit.bangkok.go.th) ได้พัฒนาให้รองรับ ๓ ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน จัดทำเว็บไซต์ในลักษณะของ Web Base Application มีระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) รวมถึงใช้หลักการ Responsive Design เพื่อให้เหมาะสมกับการเข้าถึงเว็บไซต์ ตาม Device ต่าง ๆ อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ และติดตั้งระบบเว็บไซต์ไว้ที่ Cloud System ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร (BMA Data Center) ทั้งนี้ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญและมีความประสงค์ให้เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครอีกด้วย

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการดูแลและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ VisitBangkok (visit.bangkok.go.th) เพื่อดูแลและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ดังกล่าวให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีความมั่นคงปลอดภัยตลอดระยะเวลาการใช้งาน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดูแลและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ VisitBangkok ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องตลอด ๒๔ ชั่วโมง และมีการสำรองข้อมูลระบบฯ

๒.๒ เพื่อให้มีการตรวจสอบความมีเสถียรภาพและความมั่นคงปลอดภัยของระบบเว็บไซต์ VisitBangkok

๒.๓ เพื่อให้มีการปรับปรุงระบบเว็บไซต์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒.๔ สนับสนุนแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

๒.๕ เพื่อสนับสนุนนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการดูแลและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ Visit Bangkok (visit.bangkok.go.th) ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีความมั่นคงปลอดภัยตลอดระยะเวลาการใช้งาน

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐ หมายความว่าที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๓ กรุงเทพมหานครมีมาตรฐานด้านการบริการข้อมูลข่าวสารที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในระดับสากล สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๓.๑ พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในระดับสากล สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๗๐

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค. ๖๙	พ.ย. ๖๙	ธ.ค. ๖๙	ม.ค. ๗๐	ก.พ. ๗๐	มี.ค. ๗๐	เม.ย. ๗๐	พ.ค. ๗๐	มิ.ย. ๗๐	ก.ค. ๗๐	ส.ค. ๗๐	ก.ย. ๗๐
๑. จัดทำ รวบรวมข้อมูล และ ประสานรายละเอียดตามโครงการ	↔											
๒. ดำเนินการตามขั้นตอนการ จัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ	↔	↔	↔									
๓. ดำเนินการจัดทำโครงการตามที่ กำหนด				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
๔. สรุปและประเมินผลการจัดทำ โครงการฯ												↔

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิต ส่งเสริมการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดูแลและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ Visit Bangkok จำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการจ่ายเงินงบประมาณจำนวน ๑ ฉบับ

รายการค่าใช้จ่ายในการดูแลและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ Visit Bangkok ประมาณการงบประมาณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
ดูแลและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ VisitBangkok	ค่าดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์ VisitBangkok (vist.bangkok.go.th) ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีระบบรักษาความปลอดภัย และ ระบบสำรองข้อมูล ป้องกันการโจมตี เว็บไซต์ พร้อมประเมินผลและจัดทำ รายงานสรุปผล	๕๐๐,๐๐๐	๑. พระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒. ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ ในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ไม่ได้มีความเชี่ยวชาญ ในเรื่องการจัดการ ระบบเว็บไซต์	๒	๒	ปานกลาง	- ประสานขอบุคลากรที่มี ความเชี่ยวชาญเข้ามา ช่วยดูแล

๙. ประโยชน์...

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กรุงเทพมหานครจะมีเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่มีประสิทธิภาพใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

๙.๒ เว็บไซต์ Visit Bangkok (vist.bangkok.go.th) จะเป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร และให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมและครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

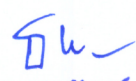
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ช่องทางการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อการใช้งาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถามผู้ให้บริการเว็บไซต์	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐
การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับเว็บไซต์การท่องเที่ยว	แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ร้อยละ ๑๐๐	ผลผลิต	รายงานสรุปผลการแก้ไขปัญหา	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ตลอดระยะเวลาโครงการ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายธนาเดช จินทรแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสิงห์ ลัมพรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

โครงการ	ค่าใช้จ่ายในการดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์ Visit Bangkok
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๗๐
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

[illegible]