

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีเอกภาพ โดยเฉพาะในบริบทของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว ขณะเดียวกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในฐานะแผนระดับที่ ๒ ที่แปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) รวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์ (Soft Power) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาทุนมนุษย์และชุมชนในระดับพื้นที่ให้สามารถปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ ได้อย่างมีศักยภาพ รวมทั้งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยวางแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศแบบองค์รวม เพื่อยกระดับคุณภาพนักท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และผลักดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ ผ่านการใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น นอกจากนี้ กรุงเทพมหานคร ยังได้จัดทำแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร ๙ ยุทธศาสตร์ตามประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗ เพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็น “เมืองน่าอยู่ (Livable City)” และมุ่งเน้นการพัฒนาเมืองที่มีความยั่งยืน เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมถึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่ายในพื้นที่

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวงและศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมของประเทศ ยังขาดแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนของเมือง ด้วยเหตุนี้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับเป็นกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนสำหรับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถวางแผนในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม เท่าทันแนวโน้มและกระแสนิยมด้านการท่องเที่ยวโลก สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความสำเร็จในฐานะเมืองท่องเที่ยวระดับโลกต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาและจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อสร้าง...

๒.๒ เพื่อสร้างแนวทางและกรอบการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครที่มีความชัดเจน ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนากรุงเทพมหานครในระดับต่าง ๆ

๒.๓ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาจากสถาบันการศึกษาของรัฐ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้าน ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก และยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ และยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๒ การบริหารและประเมินผลแผน เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑ การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนา กรุงเทพมหานคร

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐)

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดทำแผน โดยจ้างที่ปรึกษาจากสถาบันการศึกษาของรัฐ เพื่อดำเนินการโครงการ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (ระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๗๐) โดยการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการตามขอบเขตของงาน ระยะเวลา ๒๑๐ วัน

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	↔											

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๒. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ		←		→								
๓. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบงานตามระยะเวลาที่กำหนด					←						→	
๔. นำเสนอแผนแม่บทฉบับสมบูรณ์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง												↔

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิตพัฒนาบริการและแหล่งท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๓,๖๖๓,๔๐๐.๐๐.- บาท (สามล้านหกแสนหกหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ดังนี้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
จ้างที่ปรึกษาจัดทำ ๑. แผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๘๐)	๑. ค่าจ้างที่ปรึกษา ๑.๑ บุคลากรหลัก จำนวน ๕ คน - หัวหน้าโครงการ (กลุ่มวิชาชีพการบริหารและการพัฒนาองค์กร) คุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขา รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน (๑ คน x ๘๗,๙๖๔.๘๐ บาท x ๗ เดือน)	๓,๑๗๕,๔๐๐.๐๐ ๖๑๕,๗๕๔.๐๐	- พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ.๒๕๖๓ - หนังสือสำนักงานบริหาร

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
๒. แผนแม่บท เพื่อพัฒนา ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและ วัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ระยะ ๑๐ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	- ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๔ คน (กลุ่มวิชาชีพการบริหารและการพัฒนา องค์กร) คุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่า ปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขา รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือสาขา อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี (๔ คน x ๖๒,๓๐๔.๐๐ บาท x ๗ เดือน)	๑,๗๔๔,๕๑๒.๐๐	หนังสือราชการที่ กค ๐๙๑๐/ ว๔๔ ลงวันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๗ เรื่องหลักเกณฑ์ ราคากลางการจ้างที่ ปรึกษาดับใหม่
	๑.๒ บุคลากรผู้ช่วย จำนวน ๓ คน คุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือเทียบเท่าในสาขารัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี (ผู้ช่วยผู้วิจัย ๓ คน x ๓๓,๓๑๕.๙๒ บาท x ๗ เดือน)	๖๙๙,๖๓๔.๐๐	
	๑.๓ บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๑ คน คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ไม่จำกัด สาขา (เลขานุการ ๑ คน x ๑๖,๕๐๐.๐๐ บาท x ๗ เดือน)	๑๑๕,๕๐๐.๐๐	
	๒. ค่าใช้สอยและวัสดุ ๒.๑ ค่าใช้สอย - ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอ แนวทาง การวางแผนพัฒนาส่งเสริม การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของ กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมเป็น	๔๘๘,๐๐๐.๐๐ ๓๕๐,๐๐๐.๐๐ ๗๐,๐๐๐.๐๐	- ระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วยค่าใช้จ่าย ในการฝึกอบรม การจัด งาน การประชุมระหว่าง ประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม - ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม พ.ศ. ๒๕๔๑

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
	ข้าราชการกรุงเทพมหานคร บุคลากร จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐ คน สถานที่เอกชน จำนวน ๑ ครั้ง ครึ่งละ ๑ วัน (๑๐๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๑ วัน)		
	- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอ แนวทาง การวางแผนพัฒนาส่งเสริม การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของ กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมเป็นบุคลากร จากภาคเอกชน ภาคประชาชน และ ภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐ คน สถานที่เอกชน จำนวน ๑ ครั้ง ครึ่งละ ๑ วัน (๑๐๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๑ วัน)	๗๐,๐๐๐.๐๐	
	- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม การสัมมนาเชิงปฏิบัติการนำเสนอร่าง แผนแม่บทฯ สำคัญ และรับฟัง ความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมเป็นข้าราชการ กรุงเทพมหานคร บุคลากรจาก หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๕๐ คน สถานที่เอกชน ๑ ครั้ง ครึ่งละ ๑ วัน (๑๕๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๑ วัน)	๑๐๕,๐๐๐.๐๐	

ค่าอาหาร...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
	- ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม การสัมมนาเชิงปฏิบัติการนำเสนอร่าง แผนแม่บทฯ สำคัญ และรับฟัง ความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมเป็นบุคลากร จากภาคเอกชน ภาคประชาชน และ ภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๕๐ คน สถานที่เอกชน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน (๑๕๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๑ วัน)	๑๐๕,๐๐๐.๐๐	
	๒.๒ ค่าวัสดุ - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการ ประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็น จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑๐๐ ชุด (๒ ครั้ง x ๑๐๐ ชุด x ๖๐ บาท)	๑๓๘,๐๐๐.๐๐ ๑๒,๐๐๐.๐๐	- ระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
	- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอร่างแผน แม่บทฯ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑๕๐ ชุด (๒ ครั้ง x ๑๕๐ ชุด x ๖๐ บาท)	๑๘,๐๐๐.๐๐	
	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนแม่บทฯ ดังนี้ - แผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริม การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม กรุงเทพ- มหานคร ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในรูปแบบหนังสือภาษาไทย จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมจัดทำเป็นหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด ราคาเล่มละ ๕๐๐ บาท (๑๐๐ เล่ม x ๕๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท)	๑๐๘,๐๐๐.๐๐ ๕๐,๐๐๐.๐๐	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
	- แผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริม การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม กรุงเทพฯ- มหานคร ระยะ ๑๐ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ในรูปแบบ หนังสือภาษาไทย จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมจัดทำเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงสื่อบันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด ราคาเล่มละ ๕๐๐ บาท (๑๐๐ เล่ม x ๕๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท)	๕๐,๐๐๐.๐๐	
	- ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ความก้าวหน้า จำนวน ๔ ครั้ง จำนวน ครั้งละ ๒๐ ชุด รวมทั้งสิ้น ๘๐ ชุด (๘๐ ชุด x ๑๐๐ บาท = ๘,๐๐๐ บาท)	๘,๐๐๐.๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๓,๖๖๓,๔๐๐.๐๐	

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ โดยไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิดขึ้น	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
ไม่ได้รับความร่วมมือจาก ภาคส่วนต่าง ๆ ในการให้ ข้อมูลเชิงวิชาการและ การระดมความคิดเห็น ซึ่ง อาจทำให้การดำเนินงานไม่มี ประสิทธิภาพเท่าที่ควรและ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้	๓	๓	ปานกลาง	วางแผนงาน กำหนดวันเวลาที่จะ ดำเนินการอย่างรัดกุมและชัดเจน ตลอดจนกำกับติดตามการ ดำเนินงานของที่ปรึกษาและทีม งานวิจัยฯ เพื่อให้การดำเนินงานไม่ กระชั้นชิด มีประสิทธิภาพ และ จัดทำแผนแม่บทฯ เสร็จสิ้น ในระยะเวลาที่กำหนด

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิดขึ้น	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สภาพแวดล้อมทางการพัฒนา นโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครมีผลต่อเป้าหมายและทิศทางการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม	๒	๓	ปานกลาง	ประเมินสถานการณ์เตรียมข้อมูลทางเลือกในการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยเสนอให้ผู้บริหารให้ความเห็นชอบในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กรุงเทพมหานครจะมีแผนแม่บทในการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาระดับชาติ รวมทั้งยุทธศาสตร์และแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร

๙.๒ กรุงเทพมหานครมีกรอบและทิศทางในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่ชัดเจน

๙.๒ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครมีเครื่องมือในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมและสามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
กรุงเทพมหานครมีแผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๗๐)	อย่างน้อย ๑ ฉบับ	ผลผลิต	นับจำนวนแผนที่จัดทำ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
แผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ระยะ ๑๐ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	อย่างน้อย ๑ ฉบับ	ผลผลิต	นับจำนวนแผนที่จัดทำ	
ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร ต่อแผนแม่บทฯ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถามความพึงพอใจ	

๑๐.๒ การติดตาม..

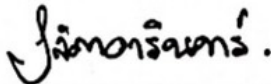
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- รายงานความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากความสำเร็จในการดำเนินการแผนแม่บทเพื่อพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้และนำแผนแม่บทฯ ไปปฏิบัติ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางรุ่งรัตน์ พุทธิพงษ์)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวจุริรา อารินทร์)
รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว