

โครงการ	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๗๐
หน่วยงาน	ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

ในหนึ่งปีประเทศไทยมีวันสำคัญของชาติหลายวันด้วยกัน ทั้งวันสำคัญเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวันสำคัญทางประเพณี ซึ่งเป็นสิ่งสะท้อนขนบธรรมเนียมวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของความเป็นไทย กรุงเทพมหานครในฐานะเมืองหลวงของประเทศไทยที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม เรียกได้ว่าเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม จึงเป็นองค์กรหลักที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีที่สั่งสมของไทย

ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงาน ด้านงานวัฒนธรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานขนบธรรมเนียมวิถีไทย และวันสำคัญทางประเพณีไทย จึงจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเตือนให้ประชาชนหรือคนในสังคมได้ระลึกถึงเหตุการณ์สำคัญในวันนั้น ด้วยความภาคภูมิใจ และเพื่อเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติที่ดีงามสืบทอดต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีร่วมกับภาคีเครือข่าย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมงานวันสำคัญทางประเพณีไทย

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๗๐ ประกอบด้วย เทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ประเพณีวันขึ้นปีใหม่ และเทศกาลมหาสงกรานต์กรุงเทพมหานคร

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ /สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๒. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก ด้านเศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน ตัววัดผลหลักระดับประเด็นพัฒนา (Super OKRs) ๗.๓.๑ รายได้ของผู้ประกอบการจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของ กทม. เพิ่มขึ้น ตัววัดผลหลัก (KRs) จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมงานเทศกาลเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

๓. แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๔. นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นโยบายด้านเศรษฐกิจดี

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดกิจกรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๕.๑ จัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ในวันที่ ๒๓ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ณ สถานที่ที่เหมาะสม

๕.๒ จัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ในเดือนมกราคม ๒๕๗๐ ณ สถานที่ที่เหมาะสม

๕.๓ จัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ เมษายน ๒๕๗๐ ณ สถานที่ที่เหมาะสม

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขออนุมัติดำเนินการ	←→											
จัดงานเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	←→											
จัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐		←→										
จัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐					←→							
สรุปผลการดำเนินงาน								←→	←→			

๗. งบประมาณ...

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๗๐

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๑. กิจกรรมงานเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร - นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ	ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ - ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว - ค่าใช้จ่ายในการจัดงานลอยกระทง กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๒,๕๐๐,๐๐๐.- ๑๐๐,๐๐๐.- ๒,๔๐๐,๐๐๐.-	เบิกจ่ายตามระเบียบ กรุงเทพมหานครว่า ด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานใน สังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
๒. กิจกรรมงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร - นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ	ค่าจ้างเหมาจัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ - ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ - ค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนและปรับปรุงพื้นที่ ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน	๕๐๐,๐๐๐.- ๔๖๗,๕๐๐.- ๓๒,๕๐๐.-	เบิกจ่ายตามระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัด งานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานใน สังกัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
๓. กิจกรรมงานเทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร - นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ	ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ - ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว - ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาล มหาสงกรานต์กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.- ๕๐,๐๐๐.- ๔,๙๕๐,๐๐๐.-	เบิกจ่ายตามระเบียบ กรุงเทพมหานครว่า ด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัด งานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานใน สังกัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
รวมทั้งสิ้น (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)		๘,๐๐๐,๐๐๐.-	

โดยเบิกจ่าย...

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๐ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชนไม่ทราบข้อมูลการจัดกิจกรรม ทำให้มีผู้สนใจมาร่วมงานวันสำคัญทางประเพณีน้อย	๒	๒	๔	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานไปยังหน่วยงานและส่วนราชการในสังกัดกรุงเทพมหานคร รวมถึงหน่วยงานภายนอก ให้ประชาสัมพันธ์บุคลากรในหน่วยงานและประชาชนทั่วไป ๒. ติดป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานทั่วกรุงเทพมหานคร ๓. ขอความอนุเคราะห์สำนักงานการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทางสื่อของกรุงเทพมหานคร ๔. ประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทางสื่อของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ศิลปวัฒนธรรม คตินิยม และจารีตประเพณีได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่
- ๙.๒ ได้อนุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน และผู้สนใจที่มาร่วมงานวันสำคัญทางประเพณี	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ๑. เทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ๒. งานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ๓. เทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	วันที่ ๒๓ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ช่วงเดือน มกราคม ๒๕๗๐ วันที่ ๑๒ - ๑๔ เมษายน ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบการบริหารจัดการแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (BMA Policy Tracking) อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการและรายงานผลการดำเนินงานให้หัวหน้าหน่วยงานทราบ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)

ตำแหน่ง.....