

๑. หลักการและเหตุผล

ห้องน้ำสาธารณะถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับชีวิตผู้คนในเมืองใหญ่ เนื่องจากต้องรองรับประชาชนที่อยู่นอกบ้านเพื่อทำงานและใช้ชีวิตนอกบ้านมากกว่าวันละ ๘ ชั่วโมง หากห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนไม่เพียงพอ ไม่สะอาด ไม่ปลอดภัย ก็จะมีผลกระทบต่อประชาชนผู้ใช้บริการรวมทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเมื่อปี ๒๕๖๕ กรุงเทพมหานครได้รับรางวัลเมืองน่าเที่ยวที่สุดในโลก เป็นอันดับ ๑ ในเมืองที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกชื่นชอบมากที่สุด (Best City) ในการท่องเที่ยวเอเชียแปซิฟิก จากการเปิดเผยของนิตยสาร DestinAsian จากผลการคัดเลือกของผู้อ่าน (Reader's Choice Awards ๒๐๒๒) หากห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานครไม่ถูกสุขลักษณะ นอกจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนที่ใช้บริการแล้วยังมีผลต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของเมืองอีกด้วย

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ตระหนักถึงความสำคัญของห้องน้ำสาธารณะ จึงได้กำหนดนโยบายกรุงเทพฯ ๙ ด้าน ๙ ดินนโยบายที่ ๑๙๔ ห้องน้ำสาธารณะที่ดีในพื้นที่สาธารณะจากการดำเนินการที่ผ่านมา กรุงเทพมหานครมีการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในสถานประกอบการ/อาคารสถานที่ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดสด ร้านอาหาร โรงพยาบาล ศาสนสถาน สวนสาธารณะ สถานที่ราชการ สถานศึกษา สถานียขนส่ง สถานีบริการเชื้อเพลิง ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า แหล่งท่องเที่ยว และห้องน้ำริมทาง ซึ่งในพื้นที่เขตคันนายาว มีสถานประกอบการ/อาคารสถานที่ จำนวน ๙ กลุ่มเป้าหมาย มีห้องน้ำสาธารณะทั้งสิ้น จำนวน ๘๗ แห่ง โดยกำหนดตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขต คันนายาว มีสุขลักษณะเป็นไปตามมาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ร้อยละ ๙๐ และห้องน้ำสาธารณะที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นไปตามเกณฑ์ฯ ร้อยละ ๙๐

จากความสำคัญดังกล่าว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานเขตคันนายาว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่คันนายาว เพื่อสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี สะอาดและปลอดภัย อันจะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๙๔ ห้องน้ำสาธารณะที่ดีในพื้นที่สาธารณะ และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มิติที่ ๑ การบริการสาธารณะด้านที่ ๘ ด้านสังคมดี ประเด็นการพัฒนา ๘.๒ สนับสนุนเงื่อนไขการดำรงชีพคนไร้บ้านคนพิการและกลุ่มเปราะบาง รหัส OKRs ๘๒๐๒ ตัววัดผลหลัก (KRs) ร้อยละของจำนวนห้องน้ำสาธารณะที่ผ่านการประเมิน HAS ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ซึ่งเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปีระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและหุ่นตัวต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City) ๑.๕.๔ ส่งเสริมสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยสถานประกอบการอาคารสถานที่ให้ถูกสุขลักษณะมีความสะอาดและปลอดภัย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตคั่นยาว จำนวน ๘๗ แห่งที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS)

๒.๒ เพื่อสรรหาห้องน้ำสาธารณะเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๗๐

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ร้อยละ ๙๐ ของห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตคั่นยาว มีความสะอาดถูกสุขลักษณะและปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS)

๓.๒ ร้อยละ ๙๐ ของห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตคั่นยาว ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นไปตามเกณฑ์

๓.๓ ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตคั่นยาว เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานครประจำปี ๒๕๗๐ จำนวนอย่างน้อย ๕ แห่ง

๔. ลักษณะโครงการ

สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ปี ๒๕๘๐ “กรุงเทพมหานครจะเป็นมหานครแห่งเอเชีย” เป็นมหานครที่ปลอดภัยในทุกมิติและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสร้างความสุขในการอยู่อาศัยร่วมกันของประชาชนทุกกลุ่มทุกอาชีพสอดคล้องตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P ๑๙๔ ห้องน้ำสาธารณะที่ดีในพื้นที่สาธารณะและแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มิติที่ ๑ การบริการสาธารณะด้านที่ ๘ ด้านสังคมดีประเด็นการพัฒนา ๘.๒ สนับสนุนเงื่อนไขการดำรงชีพคนไร้บ้านคนพิการและกลุ่มเปราะบางรหัส OKRs ๘๒๐๒ ตัววัดผลหลัก (KRs) ร้อยละของจำนวนห้องน้ำสาธารณะที่ผ่านการประเมิน HAS ค่าเป้าหมายร้อยละ ๙๐ ซึ่งเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปีระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและหุ่นตัวต่อวิกฤตการณ์ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City) ๑.๕.๔ ส่งเสริมสุขภาพीलสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยสถานประกอบการอาคารสถานที่ให้ถูกสุขลักษณะมีความสะอาดและปลอดภัย

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	มค.	กพ	มี.ค	เมย	พค	มิ.ย	กค	สค	กย
จัดทำและเสนอขออนุมัติโครงการฯ	↔											
ดำเนินการวางแผนและตรวจประเมินห้องน้ำสาธารณะจำนวน ๙ กลุ่มเป้าหมายรายละเอียดดังนี้ <u>ระยะที่ ๑</u> จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดสด ร้านอาหาร โรงพยาบาล และศาสนสถาน <u>ระยะที่ ๒</u> จำนวน ๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถานที่ราชการ สถานศึกษา <u>ระยะที่ ๓</u> จำนวน ๓ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถานีบริการเชื้อเพลิงแหล่งท่องเที่ยวห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า			↔		↔							
ดำเนินการรายงานผลการตรวจประเมินห้องน้ำสาธารณะจำนวน ๙ กลุ่มเป้าหมายให้สำนักอนามัยทราบรายละเอียดดังนี้ <u>ระยะที่ ๑</u> จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดสด ร้านอาหาร โรงพยาบาล และ ศาสนสถาน <u>ระยะที่ ๒</u> จำนวน ๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถานที่ราชการ สถานศึกษา <u>ระยะที่ ๓</u> จำนวน ๓ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถานีบริการเชื้อเพลิงแหล่งท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า				↔		↔						

/ขั้นตอนการ...

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	มค.	กพ.	มี.ค.	เม.ย.	พค.	มิ.ย.	กค.	สค.	กย.
ดำเนินการสรรหาห้องน้ำ สาธารณะ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย และส่งรายชื่อเพื่อ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสุด ยอดห้องน้ำแห่งปีของ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๗๐			↔									
สรุปผลการดำเนินงาน									↔			

๗. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหาร ความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความ เสี่ยง	
เจ้าของอาคารสถานที่อาจ ไม่ให้ความร่วมมือในการ พัฒนาห้องน้ำสาธารณะให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ	๒	๓	๖ ปานกลาง	- รมรณรงค์และแจกสื่อ ประชาสัมพันธ์ - จัดทำหนังสือชี้แจงนโยบายของ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครให้ เจ้าของสถานที่รับทราบ - ให้การรับรองมาตรฐานสถานที่ที่ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ หมายเหตุสื่อประชาสัมพันธ์ หนังสือชี้แจงนโยบาย และเอกสาร รับรองมาตรฐาน สำนักอนามัย จัดทำ

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ใช้บริการห้องน้ำสาธารณะที่มีสุขลักษณะเป็นไปตามมาตรฐาน
ห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) และมีสุขอนามัยที่ดี

๘.๒ เจ้าของอาคารสถานที่ตระหนักถึงความสำคัญของห้องน้ำสาธารณะและเกิดการแข่งขันกัน
พัฒนาสถานที่

๘.๓ สำนักงานเขตคันทนาวาย เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กรุงเทพมหานคร มีภาพลักษณ์ที่ดีส่งเสริมให้
กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าท่องเที่ยวระดับโลก

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขต คันนายาว จำนวน ๙ กลุ่มเป้าหมาย มีสุขลักษณะ เป็นไปตามมาตรฐานห้องน้ำ สาธารณะระดับประเทศ (HAS)	ร้อยละ ๙๐	ผลผลิต	(จำนวนห้องน้ำ สาธารณะในพื้นที่เขต คันนายาวที่เป็นไปตาม มาตรฐานห้องน้ำ สาธารณะ ระดับประเทศ (HAS)X ๑๐๐) / จำนวนห้องน้ำ สาธารณะในพื้นที่เขต คันนายาว ทั้งหมด	ภายในเดือน มิถุนายน ๒๕๗๐
ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขต คันนายาว ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะ ระดับประเทศ (HAS) ของ ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นไป ตามเกณฑ์ฯ	ร้อยละ ๙๐	ผลผลิต	(จำนวนห้องน้ำ สาธารณะในพื้นที่เขต คันนายาว ที่ไม่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำ สาธารณะ ระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วได้รับการ ปรับปรุงแก้ไขเป็นไป ตามเกณฑ์ฯ X ๑๐๐) / จำนวนห้องน้ำ สาธารณะในพื้นที่เขต คันนายาวที่ไม่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำ สาธารณะ ระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๗๐

๑๐.๒ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลสำเร็จของโครงการ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ลงชื่อ.....วช......ผู้เสนอโครงการ
(นายวาน อุทัยศรี)
นักวิชาการสุขาภิบาลชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล
สำนักงานเขตคันนายาว

ลงชื่อ.....กัณ ภา......ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวกัลยา บุญแดง)
ผู้อำนวยการเขตคันนายาว