

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานเขตสายไหม
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเขตสายไหม
ปีงบประมาณ	ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

การผลักดันกรุงเทพฯ ให้เป็นมหานครที่ทันสมัยและน่าอยู่อย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ตามแผนพัฒนาระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕ ใช้วิสัยทัศน์กรุงเทพฯ ๒๕๗๕ แล้ว กรุงเทพมหานครยังดำเนินการตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร นโยบายรัฐบาล รวมไปถึงการนำมติจากที่ประชุมสภากรุงเทพมหานครไปดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร อาทิ นโยบายด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสาธารณสุข ด้านการเพิ่มและพัฒนาพื้นที่สีเขียว ด้านการพัฒนาสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และการปรับปรุงภูมิทัศน์เมือง ด้านการพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายถนน ด้านการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาทั่วเมือง ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนให้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น

สำนักงานเขตสายไหม ตระหนักถึงการดำเนินงานตามนโยบายด้านต่างๆ จำเป็นต้องมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งประชาชนที่สนใจได้รับรู้ถึงประโยชน์จากการดำเนินงานนั้นๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ จนเกิดความเชื่อมั่น ยอมรับ และนำไปสู่ความร่วมมือพัฒนากรุงเทพมหานครตามนโยบายที่กำหนด จึงได้จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์นโยบาย/กิจกรรมของสำนักงานเขตสายไหม ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ภารกิจ นโยบายและการดำเนินงานของสำนักงานเขตสายไหม ในการพัฒนากรุงเทพฯ ให้ประชาชนเขตสายไหม ได้รับทราบอย่างทั่วถึง

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจกับประชาชนเขตสายไหม ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายของกรุงเทพมหานคร

๒.๓ เพื่อสร้างการยอมรับและส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือกับสำนักงานเขตสายไหมในการดำเนินนโยบายด้านต่างๆ

๒.๔ เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ของสำนักงานเขตสายไหมอย่างมีทิศทางและเป็นเอกภาพ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของสำนักงานเขตสายไหม เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การยอมรับและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครและนโยบายของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน/ปี

๓.๒ จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ (Engagement) ทั้งหมดทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓๓๐,๐๐๐ ครั้ง/ปี

๔. ลักษณะกิจกรรม

๔.๑ ประเภทกิจกรรม เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของสำนักงานเขตสายไหม เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ภารกิจ นโยบายและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร ตลอดจนประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการพัฒนาไปสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาต่างๆ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดินและด้านสังคม

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร กลยุทธ์ที่ ๕.๒.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการสื่อสารเมืองอย่างสร้างสรรค์

- แผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

- แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ของสำนักงานเขตสายไหม

๔.๒ รูปแบบกิจกรรม เป็นกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของสำนักงานเขตสายไหม เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การยอมรับและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครและนโยบายของกรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลา และสถานที่ดำเนินการ

สร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของสำนักงานเขตสายไหม ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐												
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของสำนักงานเขตสายไหมเพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชน		←											→
การติดตามประเมินผลภายหลังสิ้นสุดกิจกรรม													↔

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่อาจไม่มีเนื้อหาที่ประชาชนสนใจ เพราะเป็นเรื่องที่อยู่ห่างไกลจากชีวิตความเป็นอยู่ประจำวัน	๓	๓	สูง	เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณากำหนดเนื้อหาที่จะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ข้าราชการ นโยบาย และภารกิจของสำนักงานเขตสายไหมได้รับการเผยแพร่ให้ประชาชน

๙.๒ ประชาชนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้จากสำนักงานเขตสายไหมได้อย่างต่อเนื่องรวดเร็วทันเหตุการณ์ เป็นการเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงตามเป้าหมาย ประชาชนมีความเชื่อมั่นและมีทัศนคติที่ดีกับสำนักงานเขตสายไหม

๙.๓ เกิดกลไกเสริมสร้างการมีส่วนร่วม รวมถึงเกิดการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) ระหว่างสำนักงานเขตสายไหมและประชาชน

๙.๔ ประชาชนทุกภาคส่วนเกิดการรับรู้ รู้สึกมีส่วนร่วม และพร้อมให้ความร่วมมือกับการดำเนินงานของสำนักงานเขตสายไหม

๙.๕ สำนักงานเขตสายไหมมีภาพลักษณ์ที่ดี

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑.ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของสำนักงานเขตสายไหม	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน/ปี	ผลผลิต	นับจำนวนชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของสำนักงานเขตสายไหม	ต.ค. ๖๙ – ก.ย. ๗๐
๒. จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ (Engagement)	ไม่น้อยกว่า ๓๓๐,๐๐๐ ครั้ง/ปี	ผลผลิต	นับจำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ (Engagement) ผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักงานเขตสายไหม	ต.ค. ๖๙ – ก.ย. ๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

๑๐.๒.๑ รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือนผ่านระบบ BMA Policy Tracking

๑๐.๒.๒ สำนักงานเขตสายไหมประเมินผลการดำเนินการในภาพรวมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในอนาคต

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑๐.๓.๑ สำนักงานเขตสายไหมประเมินผลการดำเนินการกิจกรรมในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมเพื่อรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหารสำนักงานเขตสายไหม

(ลงชื่อ).....

(นางสาววรา พิชยศิริ)

ผู้เสนอกิจกรรม

เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตสายไหม