

โครงการ	ส่งเสริมการจัดการน้ำเสียในสถานประกอบการตลาดประเภทที่ ๑ ในพื้นที่เขตสายไหม
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตสายไหม
ปีงบประมาณ	๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีนโยบายในการจัดการน้ำเสียในคลอง เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำคลอง พัฒนาคลองให้เป็นเส้นทางจราจร และเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตามแผนคลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะในพื้นที่ริมคลองแสนแสบและคลองสาขา ตามนโยบายที่ ๑๗๑ “มุ่งเป้าติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียต้นทาง”

พื้นที่เขตสายไหมมีอาคารบางประเภทและบางขนาดเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษทางน้ำ ที่เข้าข่ายต้องควบคุมการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม ตามกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และแบบการจัดเก็บสถิติและข้อมูลการจัดทำบันทึกรายละเอียดและรายงานสรุปผลการดำเนินงานของระบบบำบัดน้ำเสีย พ.ศ.๒๕๕๕ ออกตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕ ประกอบด้วยอาคารบางประเภทและบางขนาด ได้แก่ อาคารชุด โรงแรม โรงพยาบาล โรงเรียน/สถาบันอุดมศึกษา อาคารที่ทำการ ศูนย์การค้า ตลาด ภัตตาคาร/ร้านอาหาร และ หอพัก ห้องพัก รวมถึงที่ดินจัดสรรและสถานบริการน้ำมัน ซึ่งแหล่งกำเนิดมลพิษทางน้ำเหล่านี้ต้องบันทึกข้อมูลรายละเอียดของสถิติและข้อมูลซึ่งแสดงผลการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียของแหล่งกำเนิดมลพิษ (แบบ ทส.๑) รายงานสรุปผลการดำเนินงานของระบบบำบัดน้ำเสีย (แบบ ทส.๒) และรายงานผลการตรวจคุณภาพน้ำทิ้งประจำปี เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะหรือคลองธรรมชาติ

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงานเขตสายไหม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการจัดการน้ำเสียในสถานประกอบการตลาดประเภทที่ ๑ ในพื้นที่เขตสายไหม เพื่อส่งเสริมความรู้การจัดการน้ำเสีย การดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย ควบคุม ติดตาม เฝ้าระวังคุณภาพน้ำทิ้งอาคารและสถานประกอบการ นำไปสู่การพัฒนา พื้นฟูคุณภาพน้ำคลองสองในพื้นที่เขตสายไหม และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมความรู้ให้สถานประกอบการตลาดประเภทที่ ๑ ในพื้นที่เขตสายไหม มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ คุณภาพน้ำทิ้งผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งอาคาร และมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างยั่งยืนในตลาดประเภท ๑ ในพื้นที่เขตสายไหม

๒.๒ เพื่อการบำบัดน้ำเสียในคลองให้สะอาด ลดปัญหาน้ำเน่าเสีย ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนริมคลองให้ดีขึ้น

๒.๓ เพื่อปรับปรุงพัฒนาคลองให้มีความสะอาด สวยงาม จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

๓. เป้าหมาย

๓.๑ สถานประกอบการตลาดประเภทที่ ๑ ในพื้นที่เขตสายไหม มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ คุณภาพน้ำทิ้งผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งอาคาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง

๓.๒ คุณภาพน้ำคลองสองมีคุณภาพดีขึ้น เมื่อเทียบกับคุณภาพน้ำก่อนดำเนินโครงการ

๔. ลักษณะโครงการ

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๗๑ “มุ่งเป้าติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียต้นทาง” OKRs ๔๒๖๐๑ คลองที่มีคุณภาพสามารถใช้ประโยชน์ได้ (KRs) จำนวนสถานประกอบการ/อาคารเอกชนที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการจัดการน้ำเสียต้นทาง ค่าเป้าหมาย ๕๐ แห่ง ซึ่งเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๑ คุณภาพสิ่งแวดล้อมยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒.๑ ส่งเสริมคุณภาพในกรุงเทพมหานคร ให้ได้รับการกำกับดูแล ฟื้นฟู และพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดที่ ๓ แหล่งกำเนิดน้ำเสีย จากอาคารและสถานประกอบการที่มีระบบบำบัดน้ำเสียของตนเอง มีการเดินระบบบำบัดน้ำเสีย (๒๐๐ แห่ง)

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๗๐

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ .ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค. ๖๙	พ.ย. ๖๙	ธ.ค. ๖๙	ม.ค. ๗๐	ก.พ. ๗๐	มี.ค. ๗๐	เม.ย. ๗๐	พ.ค. ๗๐	มิ.ย. ๗๐	ก.ค. ๗๐	ส.ค. ๗๐	ก.ย. ๗๐
๑.จัดทำและเสนอขออนุมัติโครงการฯ	↔											
๒. เก็บตัวอย่างน้ำคลอง (ในเดือน ต.ค. ปี ๒๕๖๙ มี.ค. และ ส.ค. ปี ๒๕๗๐)	↔					↔					↔	
๓.จัดอบรมให้ความรู้การจัดการน้ำทิ้งอย่างยั่งยืนในตลาดประเภท ๑ ในพื้นที่เขต		↔										
๔.ตรวจสอบระบบบำบัดน้ำเสีย เอกสารรายงานของสถานประกอบการตลาดประเภท ๑			←							→		
๕. สรุปผลการดำเนินงาน												↔

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
เจ้าของสถานประกอบการตลาดประเภทที่ ๑ ในพื้นที่เขตสายไหม อาจไม่ให้ความร่วมมือในการจัดการน้ำเสียให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ	๓	๓	๖ ปานกลาง	- รณรงค์และแจกสื่อ ประชาสัมพันธ์ - ประชุมชี้แจงโครงการและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้สถานประกอบการเข้าใจ และปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ประกอบการตลาดประเภทที่ ๑ ในพื้นที่เขตสายไหม มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียของตนเอง และมีความตระหนักถึงผลกระทบจากการทิ้งน้ำที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานลงแหล่งน้ำสาธารณะ รวมถึงมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างยั่งยืน

๙.๒ คุณภาพน้ำคลองผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สภาพริมคลองสะอาด ประชาชนริมคลองมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๙.๓ พัฒนาริมคลองเป็นสถานที่พักผ่อน หย่อนใจ ออกกำลังกาย หรือเป็นแหล่งเที่ยว จุดเช็คอินชุมชนริมคลอง

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
สถานประกอบการตลาดประเภทที่ ๑ ในพื้นที่เขตสายไหม มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ คุณภาพน้ำทิ้งผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งอาคาร	๖ แห่ง	ผลผลิต	นับจำนวนเป็นแห่ง	ภายใน เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๐

๑๐.๒ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลสำเร็จของโครงการ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ
(นางกิตติมา งามมุข)
นักวิชาการสุขาภิบาลชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล
สำนักงานเขตสายไหม

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(นายอภิชาติ แสนมาโนช)
ผู้อำนวยการเขตสายไหม