

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (เขตสายไหม)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตสายไหม
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

ย่านสร้างสรรค์ (Creative District) คือ พื้นที่ที่ใช้ประโยชน์จากความคิดสร้างสรรค์ และระบบนิเวศสร้างสรรค์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่นั้นๆ ถือเป็นโมเดลสำหรับปลูกเมืองเก่าซึ่งใช้กันทั่วโลก สำหรับกรุงเทพมหานครที่เห็นได้ชัดที่สุดก็คือ “ย่านเจริญกรุง” ซึ่งเป็นถนนสายแรกที่ผ่านมาผ่านหน้ามหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นย่านที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง มีการปลูกเมืองด้วยศิลปะ ดีไซน์ และธุรกิจสร้างสรรค์ ทำให้เกิดความเคลื่อนไหวใหม่ๆ ขึ้นมากมาย แม้ว่าในอดีตมีการพัฒนาเมืองอยู่แล้วตามนโยบายต่างๆ แต่อีก ๑๐ ปีข้างหน้า เมืองขนาดกลางทั่วโลกมีแนวโน้มการพัฒนาและมีอัตราการเติบโตในระดับสูง โดยเปลี่ยนทิศทางการร่วมมือเป็นรูปแบบของการพัฒนาแบบทุกภาคส่วน ในยุคที่ประชาชนมีจำนวนมากขึ้น พื้นที่ที่มีจำกัด ความแออัดของเมืองเริ่มก่อตัวขึ้นมาหลายรูปแบบ หลายเมืองทั่วโลกแก้ปัญหาด้วยการพัฒนาเมืองตามโจทย์ที่ว่า “สร้างเมืองให้รู้ใจผู้อยู่” ถือเป็นโจทย์สำคัญซึ่งต้องพัฒนาหลายมิติ หลายพื้นที่เริ่มพัฒนาจากพื้นที่เล็กๆ ไปจนถึงชุมชน ย่าน เมือง พร้อมกับค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของคนในเมือง เพื่อลุกขึ้นมาฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเก่า

นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และ “ตั้งอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพ” ซึ่งแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการและวิสัยทัศน์ในการมอง “ทุนจากภายใน” ของชุมชนและท้องถิ่นที่มีอยู่ เพื่อนำมาต่อยอดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยทุนจากภายในครอบคลุมทั้งทุนทางกายภาพ ทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และความชำนาญเฉพาะด้าน ถือเป็นอัตลักษณ์สำคัญในการสะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชนและท้องถิ่น เป็นตัวเชื่อมโยงให้เกิดการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในชุมชน เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาสังคมและชุมชนที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ กระตุ้นเศรษฐกิจกรุงเทพมหานคร อย่างต่อเนื่อง โดยให้สำนักงานเขตดำเนินการ ๓๐ ย่าน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทิศทางในการพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร
- ๒.๒ เพื่อสร้างภาคีเครือข่าย ขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร อย่างยั่งยืนต่อไป
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานครให้เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนเกิดความประทับใจ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เกิดย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยประชาชนในย่านเป็นผู้ขับเคลื่อน
- ๓.๒ เกิดความร่วมมือของภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน การแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ เป็นต้น

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติรายการประจำปี พ.ศ.๒๕๗๐ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว/ เป็นโครงการตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร “ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ”

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ

๔.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งศูนย์กลางท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

๔.๒.๒ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ.๒๕๗๐ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร การท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๑ ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ และกลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าแก่ที่มีความน่าสนใจ

๔.๓ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

กำหนดดำเนินการจัดกิจกรรม ตามโครงการฯ ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๗๐ ถึง เดือนสิงหาคม ๒๕๗๐ ณ ย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่เขตสายไหม

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค. ๖๙	พ.ย. ๖๙	ธ.ค. ๖๙	ม.ค. ๗๐	ก.พ. ๗๐	มี.ค. ๗๐	เม.ย. ๗๐	พ.ค. ๗๐	มิ.ย. ๗๐	ก.ค. ๗๐	ส.ค. ๗๐	ก.ย. ๗๐
๖.๑ ประชุมแนวทางการจัดทำโครงการฯ	↔											
๖.๒ โอนงบประมาณให้สำนักงานเขต		↔										
๖.๓ สำนักงานเขตดำเนินการจัดกิจกรรม				↔								
๖.๔ รวบรวมผลการดำเนินงาน									↔			
๖.๕ รายงานผล											↔	

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการ
ท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐.- บาท มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
๑.	ปรับปรุงพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ จำนวน ๒ แห่ง บริเวณชุมชนหมู่บ้านเกาะแก้ววิลล่า และ โดยมีค่าใช้จ่ายดังนี้ ๑) วัสดุอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ จัดนิทรรศการ และ จัดทำแผนที่ แผนที่ผังหรือสิ่งพิมพ์อื่นๆ เพื่อ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวบริเวณย่าน สร้างสรรค์ เป็นเงิน บาท		- ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ในการจัดงานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานในสังกัดกทม. พ.ศ.๒๕๕๔ ข้อ ๕ - ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยเงินบำรุงและ ค่าใช้จ่ายของศูนย์บริการ และกิจกรรมส่งเสริมการ กีฬา การดนตรี สำนัก วัฒนธรรม กีฬา และการ ท่องเที่ยว พ.ศ.๒๕๖๓
๒	จัดกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบท ของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ประกอบด้วย ๑) การสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการออกร้านหรือ กิจกรรมใดๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมกระตุ้น เศรษฐกิจในย่านสร้างสรรค์ ๒) กิจกรรมประกวดออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์ เขตสายไหมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (๑) ค่าเงินรางวัลการประกวด - ชนะเลิศ จำนวน บาท - รองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน บาท - รองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน บาท รวมเป็นเงิน บาท (๒) ค่ากรรมการตัดสินการประกวด จำนวน ๓ คน คนละ ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ บาท เป็นเงิน บาท (๓) ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน คน คนละ บาท จำนวน ๑ วัน (.....คน x ๑๕๐ บาท x ๑ วัน) เป็นเงิน บาท		
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองแสนบาทถ้วน)		๒๐๐,๐๐๐	

ทั้งนี้ ให้ถือว่าเบิกจ่ายได้ตามที่เบิกจ่ายจริง ในกรณีที่ยอดโดยยอดหนึ่งไม่พอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
๑. สถานการณ์ทางการเมือง	๒	๒	น้อย	มีแผนสำรองในการจัดกิจกรรม
๒. สภาพภูมิอากาศ	๒	๒	น้อย	มีแผนสำรองในการจัดกิจกรรม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ให้เกิดอัตลักษณ์เฉพาะย่านได้

๙.๒ ภาครัฐเครือข่ายร่วมกันขับเคลื่อนพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

๙.๓ ย่านสร้างสรรค์ในกรุงเทพมหานคร เป็นย่านที่มีอัตลักษณ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนให้เกิดความประทับใจ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
- จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า ๓ เครือข่าย/เขต	ผลผลิต	จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ	มิ.ย. ๗๐ - ส.ค. ๗๐
- จำนวนย่านต้นแบบของกรุงเทพมหานคร	๒ ย่าน	ผลผลิต		

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการฯ เป็นรายเดือน โดยระบุใบงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ณ เวลาที่รายงานความก้าวหน้า และคิดเป็นร้อยละของเนื้อหาทั้งหมดของโครงการ

๑๐.๓ การประเมินโครงการ

๑. การดำเนินโครงการสำเร็จตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด

๒. รายงานผลการดำเนินการเสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น เช่น รูปเล่มรายงาน
รูปแบบไฟล์ Power Point เป็นต้น

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวสิรินาฏ ชูบาน)

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

สำนักงานเขตสายไหม

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

()