

ชื่อโครงการ ส่งเสริมอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนเมือง
หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองหลวงของประเทศไทยที่มีประชากรหลายเชื้อชาติ หลายศาสนา มาพำนักอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้มีศิลปวัฒนธรรมของชนชาติอื่นเกิดขึ้น ทั้งวัฒนธรรมเดิมและผสมผสานกับวัฒนธรรมในท้องถิ่นนั้นๆ โดยเฉพาะชาวจีน ชาวอินเดีย หรือชาวตะวันตก ที่เข้ามาพำนักอาศัย และมีนักท่องเที่ยวที่นิยมเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครเป็นจำนวนมาก ทำให้มีเทศกาลสำคัญของชาวอินเดีย ชาวจีนหรือชาวตะวันตก เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานครหรือรวมทั้งในจังหวัดอื่นๆ หลายเทศกาล เช่น เทศกาลดีวาตี หรือเทศกาลแห่งแสงสว่างคือหนึ่งในเทศกาลสำคัญระดับโลก ถือว่าเป็นเทศกาลเฉลิมฉลองที่ยิ่งใหญ่ที่สุดสำหรับคนเชื้อสายอินเดีย โดยในช่วงเทศกาลจะเป็นวันหยุดยาว ซึ่งชาวอินเดียนิยมเดินทางกลับภูมิลำเนาเพื่อเฉลิมฉลองกับครอบครัว หรือเดินทางท่องเที่ยว เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน หรือนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ด้วยเหตุนี้จึงมีการจัดงานเทศกาลต่างๆอย่างยิ่งใหญ่ในทุกๆ ปี เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ ให้มาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลดังกล่าว

ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้เล็งเห็นว่าย่านต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร เช่น ย่านลิตเติ้ลอินเดีย ถนนพหลโยธินเชื่อมโยงคลองไผ่ฉ่าง เป็นย่านที่มีประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่น ทางด้านวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายอินเดียมามีเป็นเวลานาน ย่านเยาวราชที่มีชาวไทยเชื้อสายจีนมาประกอบธุรกิจการค้า จนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นประกอบกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) มุ่งการส่งเสริมเศรษฐกิจดีและสร้างสรรค์ จึงเห็นควรจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนเมือง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาศักยภาพของย่านนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของการเฉลิมฉลองเทศกาล รวมถึงเผยแพร่องค์ความรู้พหุวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาล

๒.๒ เพื่อพัฒนาย่านที่มีอัตลักษณ์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแหล่งเรียนรู้พหุวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและประชาชนในท้องถิ่น โดยนำวิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรมที่หลากหลายมาพัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์ให้มีความโดดเด่นและดึงดูดประชาชนเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนเมือง ประกอบด้วย เทศกาลดีวาตี และเทศกาลโฮลี

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ / โครงการใหม่ และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้าน ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๒. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร

๓. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ด้านเศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน ตัววัดผลหลักระดับประเด็นพัฒนา (Super OKRs) ๗.๓.๑ รายได้ของผู้ประกอบการจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของ กทม. เพิ่มขึ้น ตัววัดผลหลัก OKR (Key Result) จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมงานเทศกาลเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดกิจกรรม เนื่องในเทศกาลดิwali และเทศกาลโฮลี

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๕.๑ จัดงานเทศกาลดิwali ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๙ ณ บริเวณย่านลิตเติ้ลอินเดีย หรือสถานที่ที่เหมาะสม

๕.๒ จัดงานเทศกาลโฮลี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๙ ณ สถานที่ที่เหมาะสม

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขออนุมัติดำเนินการ	↔											
จัดงานเทศกาลดิwali ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	↔	↔	↔									
จัดงานเทศกาลโฮลี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐					↔	↔	↔					
สรุปผลการดำเนินงาน							↔	↔				

งบประมาณ...

๗. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนเมือง

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
๑. กิจกรรมงาน เทศกาลติวาลี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลติวาลี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ - ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการแลลงข้าว ณ สถานที่ ที่กรุงเทพมหานครกำหนด - ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาล ณ บริเวณย่านลิตเติ้ลอินเดีย หรือสถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๓,๐๐๐,๐๐๐.- ๑๐๐,๐๐๐.- ๒,๙๐๐,๐๐๐.-	เบิกจ่ายตามระเบียบ กรุงเทพมหานครว่า ด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานใน สังกัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
๒. กิจกรรมงาน เทศกาลโฮลี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลโฮลี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ - ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการแลลงข้าว ณ สถานที่ ที่กรุงเทพมหานครกำหนด - ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาล ณ สถานที่ ที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๒,๐๐๐,๐๐๐.- ๑๐๐,๐๐๐.- ๑,๙๐๐,๐๐๐.-	เบิกจ่ายตามระเบียบ กรุงเทพมหานครว่า ด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานใน สังกัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
รวมทั้งสิ้น (ห้าล้านบาทถ้วน)		๕,๐๐๐,๐๐๐.-	

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรม โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนเมือง
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนเมือง เป็นเงิน
๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ให้แล้วเสร็จได้ทุกรายการ กรณียอดใดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ
แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชนทั่วไปไม่ทราบข้อมูลการจัดกิจกรรม ทำให้มีผู้สนใจมาร่วมงานเทศกาลน้อย	๒	๓	ปานกลาง	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานไปยังหน่วยงานและส่วนราชการในสังกัดกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานภายนอก ๒. ติดป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานทั่วกรุงเทพมหานคร ๓. ขอความอนุเคราะห์สำนักงานการประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทางสื่อของกรุงเทพมหานคร ๔. ประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทางสื่อของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ส่งเสริมและพัฒนาย่านที่มีอัตลักษณ์ให้มีศักยภาพในการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพื่อให้มีประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๙.๒ เผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรมให้ประชาชนได้เข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของงานเทศกาล

๙.๓ ประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาล

๙.๔ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างกรุงเทพมหานครและชุมชนในพื้นที่ในการพัฒนาย่านให้เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๙.๕ เกิดย่านแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นจุดหมายแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานคร

๙.๖ จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมงานเทศกาล

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทของ ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชน และผู้สนใจที่มา ร่วมงานเทศกาล	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถามวัดความ พึงพอใจของผู้เข้าร่วม งานเทศกาล ๑. เทศกาลติวาลี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ๒. เทศกาลโฮลี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	ช่วงเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ช่วงเดือน มีนาคม ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบการบริหารจัดการแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร
(BMA Policy Tracking) อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการและรายงานผลการดำเนินงานให้หัวหน้าหน่วยงานทราบ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(.....)
ตำแหน่ง.....

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)
ตำแหน่ง.....

