

ชื่อโครงการ พหุวัฒนธรรม ศาสนิกสัมพันธ์ สร้างความสุขสู่ชุมชนคนทุ่งครุ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตทุ่งครุ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นมหานครที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งในด้านชาติพันธุ์ ศาสนา ความเชื่อ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมต่างๆ ซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางด้าน วัฒนธรรมที่จะสามารถนำมาเป็นจุดเด่น สร้างคุณค่า และมูลค่าในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนได้ โดยเขตทุ่งครุมีขนาดพื้นที่ ๓๐.๗๔ ตารางกิโลเมตร ประชากรตามทะเบียนราษฎร ประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ คน สภาพพื้นที่มีลักษณะผสมผสานระหว่างความเป็นเมืองกับชนบท และยังคงมีความเป็นธรรมชาติสูง ทั้งในเชิงนิเวศและวิถีชีวิตของผู้คน มีการทำเกษตรกรรม ปลูกพืชผัก ปศุสัตว์และเลี้ยงปลา ผลผลิตที่ขึ้นชื่อ ได้แก่ ส้มบางมด มะพร้าวน้ำหอม มะม่วงนวลจันทร์ แพะ และนกเขาชวา ตลอดจนประชาชนมีความหลากหลาย ทางความเชื่อ ศาสนาและวัฒนธรรม ทั้งชาวไทยเชื้อสายจีน อินเดีย มลายู แต่สามารถใช้ชีวิตอย่างผสมกลมกลืน พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันมาอย่างยาวนานตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ในลักษณะสังคมพหุวัฒนธรรม โดยมี ศาสนสถาน ประกอบด้วยมีสยิต ๑๑ แห่ง วัด ๔ แห่ง ศาลเจ้า ๒ แห่ง ตลอดจนสถานที่ประกอบศาสนกิจ ของศาสนิกอื่นอีกหลายแห่งด้วยกัน โดยทุนทางวัฒนธรรมเหล่านี้ ถือเป็นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของพื้นที่ เขตทุ่งครุ สมควรได้รับการอนุรักษ์ สืบสานไม่ให้สูญหาย และสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดทางด้านเศรษฐกิจ พื้นถิ่นและการท่องเที่ยว สอดคล้องกับนโยบายของกรุงเทพมหานครในการดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพ ด้านสร้างสรรค์ดีและเศรษฐกิจดี

ด้วยเหตุนี้ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม จึงได้จัดทำโครงการพหุวัฒนธรรม ศาสนิกสัมพันธ์ สร้างความสุขสู่ชุมชนคนทุ่งครุขึ้น โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายภาคประชาสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และประชาชนในพื้นที่ จัดงาน “พหุวัฒนธรรม ศาสนิกสัมพันธ์ สร้างความสุข สู่ชุมชนคนทุ่งครุ” เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดและเผยแพร่วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตพื้นถิ่น สร้างความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมพหุวัฒนธรรม ตลอดจนส่งเสริม การท่องเที่ยวท้องถิ่นและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่ออนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตพื้นถิ่น อันเป็นอัตลักษณ์ของเขตทุ่งครุไม่ให้สูญหาย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตพื้นถิ่น ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

๒.๓ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมพหุวัฒนธรรม

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น โดยการดึงอัตลักษณ์สร้างเศรษฐกิจชุมชน

๓. เป้าหมาย

กรุงเทพมหานครร่วมกับภาคีเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายภาคประชาสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และประชาชนในพื้นที่ จัดงาน “พหุวัฒนธรรม ศาสนิกสัมพันธ์ สร้างความสุขสู่ชุมชนคนทุ่งครุ” กิจกรรมประกอบด้วย

๓.๑ การเสวนาจากผู้แทนภาคศาสนา ในหัวข้อเกี่ยวกับสังคมพหุวัฒนธรรม

๓.๒ การจัดนิทรรศการ

๓.๒.๑ การจัดนิทรรศการแสดงประวัติความเป็นมา วิถีชีวิต ศาสนา วัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น

๓.๒.๒ การจัดนิทรรศการแสดงสาธิตโชนเลี้ยงสัตว์ แพะ นก ฯลฯ และโชนการเกษตร
ส้มบางมด มะพร้าว น้ำหอม มะม่วงนวลจันทร์ ผลผลิตท้องถิ่น ฯลฯ ของเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่

๓.๒.๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานของสถาบันการศึกษาและภาคประชาชนในพื้นที่

๓.๓ การจัดแสดงและสาธิต

๓.๓.๑ การแสดงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมบนเวที อาทิ อนุชาต นาเสป เพลงพื้นบ้าน
ลำตัด ฯลฯ

๓.๓.๒ การสาธิตกีฬาพื้นบ้าน อาทิ ว้าวจุฬา กระบี่กระบอง ฯลฯ

๓.๔ การประกวดแข่งขัน

๓.๔.๑ การแข่งขันวาดภาพ ในหัวข้อเกี่ยวกับพหุวัฒนธรรม

๓.๔.๒ การแข่งขันสุนทรพจน์

๓.๕ การออกร้านจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ของประชาชนในพื้นที่

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์หน่วยงาน

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ

๔.๒.๑ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร

๔.๓ รูปแบบโครงการ เป็นงานตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี ส่งเสริมรายได้ให้กับคนเมือง ข้อ ๑ ดึงอัตลักษณ์สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ : กำหนดจัดกิจกรรมจำนวน ๓ วัน ในวันที่ ๕ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐

สถานที่ดำเนินการ : ณ ศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ เขตทุ่งครุ หรือสถานที่อื่นที่เหมาะสม
(วัน เวลาและสถานที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติโครงการ	↔											
๒. แต่งตั้ง คณะกรรมการ			↔									
๓. จัดประชุม คณะกรรมการจัดงานฯ				↔	↔							
๔. ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม				↔	↔							
๕. ดำเนินการจัด กิจกรรมตามแผน						↔						
๖. ติดตามและประเมินผล							↔					
๗. รายงานผลการ ดำเนินงาน							↔					

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม งานพัฒนาชุมชนและบริการสังคม งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการพหุวัฒนธรรม ศาสนิกสัมพันธ์ สร้างความสุขสู่ชุมชนคนทุ่งครุ จำนวนเงิน ๖๒๗,๗๐๐ บาท (หกแสนสองหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
งานพหุวัฒนธรรม ศาสนา ศาสนิกสัมพันธ์ สร้างความสุข สู่ชุมชนคนทุ่งครุ	- ภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่าย ภาคประชาสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม วิสาหกิจ ชุมชน ผู้ประกอบการ ชุมชน เกษตรกร และ ประชาชนในพื้นที่ ที่ร่วมดำเนินกิจกรรม จำนวนประมาณ ๑,๔๐๐ คน ประชาชนที่มาร่วมงาน จำนวนประมาณ ๑,๔๐๐ คน	- ค่ากระแสไฟฟ้า พร้อมค่าบริการ ติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ๑. ค่ากระแสไฟฟ้า (๕,๐๐๐ บาท x ๓ วัน) = ๑๕,๐๐๐ บาท) - ค่าติดตั้งและรื้อถอน ระบบแสงและเสียง ภายในงานรวมทั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ ที่จำเป็น	๑๕,๐๐๐.- บาท ๑๐๐,๐๐๐ บาท	- พระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบ กพร. ว่าด้วย เงินบำรุงและค่าใช้จ่าย ของศูนย์บริการและ กิจกรรมการส่งเสริม กีฬา การดนตรี สำนัก วัฒนธรรม กีฬา และ การท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
		- ค่าตอบแทน กรรมการตัดสิน (๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑๐ ชุด)	๓๖,๐๐๐ บาท	
		- เงินรางวัลการ ประกวดแข่งขัน (๑๐ ชุด x ๖,๐๐๐ บาท)	๖๐,๐๐๐ บาท	

ทั้งนี้ ให้ถือว่าเฉลี่ยได้ตามความเป็นจริง ในกรณีซึ่งงบประมาณยอດโดยยอດหนึ่งไม่เพียงพอแต่ไม่เกินวงเงิน
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความ เสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อย เนื่องจากไม่รับทราบถึงการ จัดกิจกรรม	๑	๑	๑ (น้อยมาก)	เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตพื้นถิ่นอันเป็นอัตลักษณ์ของเขตทุ่งครุ ได้รับการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอด ไม่สูญหายไปจากพื้นที่และกรุงเทพมหานคร

๙.๒ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตพื้นถิ่น ได้รับการประชาสัมพันธ์เป็นที่รู้จักของประชาชนในวงกว้าง

๙.๓ คนในสังคมพหุวัฒนธรรมมีความรัก สามัคคี เป็นตัวอย่างของการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่าง ในลักษณะ “แสงจตุรร่วมสงวนจุดต่าง”

๙.๔ มีกิจกรรมด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น และกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. ผู้เข้าร่วมจัดกิจกรรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีถึงดีมาก	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถาม	ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. ประชาชนที่เข้าชมกิจกรรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีถึงดีมาก	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสอบถาม	ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๗๐
๓. เกิดความร่วมมือหรือกิจกรรมหรือโครงการด้านพหุวัฒนธรรมหรือด้านอื่นๆที่เป็นประโยชน์ อันเนื่องจากการจัดกิจกรรม	๕ กิจกรรม	ผลลัพธ์	จำนวนกิจกรรม	๑ ปี
๔. เกิดเครือข่ายทางพหุวัฒนธรรม	๑ เครือข่าย	ผลลัพธ์	จำนวนเครือข่าย	ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตาม...

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

เก็บรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติงานจริง การสำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมจัดกิจกรรมและประชาชนที่มาชมกิจกรรม และจากการติดตามการเกิดกิจกรรม/โครงการ ที่สืบเนื่องจากการจัดกิจกรรมงานพหุวัฒนธรรม ศาสนิกสัมพันธ์ สร้างความสุขสู่ชุมชนคนทุ่งครุ โดยฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตทุ่งครุ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวพรทิพย์ จินทร์กระจ่าง)
นักพัฒนาดังคนชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม
สำนักงานเขตทุ่งครุ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ