

ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ๕๐ เขต
หน่วยงาน	สำนักงานการพัฒนาชุมชน สำนักพัฒนาสังคม
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้งและร่วมกันบริหารกันเอง ซึ่งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการโดยการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้า และจากที่ผ่านมาพบว่าการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจะทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนตามกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก ทั้งที่มีคุณภาพบ้าง ไม่มีคุณภาพบ้าง สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภคหรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน

วิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีความจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ โดยในระยะที่ผ่านมาได้มีการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ จนสามารถกำหนดแนวทางพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน และได้รับการสนับสนุนภายใต้กลไกจากภาครัฐ โดยมุ่งเน้นผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและตระหนักถึงความคุ้มค่าสามารถให้ความรู้ความเข้าใจมาตรฐานผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบด้วย การเน้นให้เกิดการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนโดยการยกระดับขีดความสามารถวิสาหกิจชุมชนในการแข่งขันเชิงการค้าเชื่อมโยงสู่พัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนเพื่อเป็นการคั่นหาวิสาหกิจชุมชนที่สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาและกระตุ้นให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในลักษณะบูรณาการในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

สำนักพัฒนาสังคม เห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าวข้างต้น จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ๕๐ เขตขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพชุมชน กลุ่ม SME ในพื้นที่ ๕๐ เขต มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สูงขึ้น พร้อมขยายผลสู่ผู้ประกอบการรายอื่นได้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในลักษณะบูรณาการในพื้นที่และเพิ่มจำนวนวิสาหกิจชุมชนต้นแบบในการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เสริมสร้างเครือข่ายและเกิดกระบวนการเข้าร่วมเครือข่าย โดยระดมความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าของชุมชนทำให้เกิดการเสริมสร้างเศรษฐกิจในชุมชนและกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สูงขึ้น พร้อมขยายผลสู่ผู้ประกอบการรายอื่นได้

๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในลักษณะบูรณาการในพื้นที่มากยิ่งขึ้น และคั่นหาวิสาหกิจชุมชนที่สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาและเป็นแหล่งเรียนรู้

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายและเกิดกระบวนการเข้าร่วมเครือข่าย โดยระดมความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าของชุมชนทำให้เกิดการเสริมสร้างเศรษฐกิจในชุมชนและกรุงเทพมหานครต่อไป

๓. เป้าหมาย

จัดการสัมมนาและศึกษาดูงานแบบพักค้าง จำนวน ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๑ รุ่น โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๒ คน ดังนี้

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพชุมชน และกลุ่ม SME ในชุมชน จำนวน ๕๐ เขต และข้าราชการกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ประกอบด้วย บุคคลภายนอก (ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพชุมชน และกลุ่ม SME ในชุมชน) จำนวน ๕๐ เขต เขตละ ๒ คน จำนวน ๑๐๐ คน

๓.๒ ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๒ คน ประกอบด้วย

๓.๒.๑ เจ้าหน้าที่ดำเนินการ จำนวน ๑๐ คน

๓.๒.๒ วิทยากร จำนวน ๑๒ คน

๔. ลักษณะของโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงานและเป็นโครงการใหม่

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ

๔.๑ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๓ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร

๔.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. ๙ ด้าน ๙ ดี: มิติเศรษฐกิจดี

๔.๓ แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนาที่ ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน

๔.๔ นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติเศรษฐกิจดี Po๒๔ : ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการสัมมนาและศึกษาดูงาน โดยรูปแบบกิจกรรม ประกอบด้วย การศึกษาดูงาน การบรรยาย การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

จัดสัมมนาและศึกษาดูงานแบบพักค้าง ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๑ รุ่น ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดนครนายก (ทั้งนี้ วัน เวลาและสถานที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๖. แผนปฏิบัติการ...

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๑ ประชุมแนวทางการดำเนินงาน การสัมมนาและศึกษาดูงาน	↔											
๖.๒ ขออนุมัติโครงการและขอ อนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณ	↔											
๖.๓ ประสานหน่วยงาน องค์กร บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	↔	↔										
๖.๔ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ รับผิดชอบดำเนินการ	↔	↔										
๖.๕ จัดสัมมนาและศึกษาดูงาน ตามโครงการฯ	↔	↔										
๖.๖ สรุปและประเมินผลการสัมมนา			↔	↔	↔	↔	↔					

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สำนักพัฒนาสังคม
แผนงานพัฒนาทางสังคมและชุมชนเมือง ผลผลิตพัฒนาศักยภาพและบริการชุมชน งบรายจ่ายอื่น
รายการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ๕๐ เขต ยอดเงิน ๓๖๑,๘๐๐.-บาท
(สามแสนหกหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

[illegible]

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหาร
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	ความเสี่ยง
- ผู้เข้ารับการอบรมยังขาดความรู้ความเข้าใจในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและวิสาหกิจชุมชน	๓ (ปานกลาง)	๒ (น้อย)	ปานกลาง	- จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานให้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และแนวทางการดำเนินงานแก้ไขปัญหาด้านวิสาหกิจชุมชนไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเอง

๙.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการรูปแบบกลุ่มเครือข่ายและบริหารจัดการกลุ่มวิชาชีพชุมชนของตนเอง

๙.๓ เกิดต้นแบบของการบริหารจัดการที่พัฒนาสู่ความยั่งยืนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑๐.๑.๑ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	วิธีการคำนวณ จำนวนผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ คุณด้วย ๑๐๐ หารด้วยจำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด	ภายหลังการอบรม
๑๐.๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการเข้าร่วมโครงการสัมมนาและศึกษาดูงานฯ	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	ประเมินจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการสัมมนาและศึกษาดูงานฯ ในระดับพอใจมาก คุณด้วย ๑๐๐ หารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	ภายหลังการอบรม
๑๐.๑.๓ มีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งที่เป็นต้นแบบ	๑ เครือข่าย	ผลผลิต	จำนวนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งที่เป็นต้นแบบ	ภายหลังการอบรม

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

สำนักพัฒนาสังคม รับผิดชอบโครงการ ติดตามความก้าวหน้าของผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนาศึกษาดูงานได้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชุมชนหรือในชีวิตประจำวันอย่างเป็นรูปธรรม

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

การประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ โดยใช้แบบสอบถามตามตัวชี้วัดที่กำหนด รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนางานต่อไป พร้อมรายงานผลการดำเนินโครงการให้ผู้บริหารสำนักพัฒนาสังคมทราบ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางพันทิพา วิศาลศักดิ์)
ผู้อำนวยการสำนักงานการพัฒนาชุมชนฯ
สำนักพัฒนาสังคม

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

กำหนดการโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ๕๐ เขต
แบบพักค้าง ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๑ รุ่น ณ จังหวัดนครนายก
เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๙

วันที่หนึ่ง

๐๕.๐๐ - ๐๖.๐๐ น.	ลงทะเบียน/รับเอกสาร
๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ออกเดินทางจากสำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานครไปถึงสถานที่ศึกษาดูงาน ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านวังรีผลิตงานกาบหมาก จังหวัดนครนายก
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	อภิปรายและแบ่งกลุ่มศึกษาดูงาน เรื่อง “การใช้ทุนและอัตลักษณ์ชุมชน มาสร้างมูลค่าเพิ่ม” ณ บ้านวังรีผลิตงานกาบหมาก จังหวัดนครนายก (วิทยากรเอกชน ๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑ รุ่น) = ๑๐,๘๐๐.-บาท
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.	เดินทางถึงสถานที่ศึกษาดูงาน ณ บ้านคลองศาลเจ้า ตำบลทรายมูล อำเภองครักษ์” หนึ่งในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก
๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	อภิปรายและแบ่งกลุ่มศึกษาดูงาน เรื่อง “การสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนา วิสาหกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน” ณ บ้านคลองศาลเจ้า แหล่งธรรมชาติ อารยชนมหาน จักรสานเกษตรวิถี สุขภาพดี (วิทยากรเอกชน ๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑ รุ่น) = ๑๐,๘๐๐.-บาท
๑๖.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.	เดินทางถึงที่พัก ณ จังหวัดนครนายก พักผ่อนตามอัธยาศัย รับประทานอาหารเย็น
๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	สรุปผลการศึกษาดูงาน และนัดหมายภารกิจในวันต่อไป (ไม่ใช้วิทยากรโดยการสรุปกันเอง)
๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย (ณ โรงแรมจังหวัดนครนายก)

วันที่สอง

๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	รับประทานอาหารเช้าและลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	อภิปราย เรื่อง “การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน” เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายและ เกิดกระบวนการเข้าร่วมเครือข่าย โดยระดมความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ณ ห้องประชุมโรงแรมที่พัก จังหวัดนครนายก (วิทยากรเอกชน ๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑ รุ่น) = ๑๐,๘๐๐.-บาท
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.	ออกเดินทางถึงสถานที่ศึกษาดูงาน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชน กลุ่มประดิษฐ์บ้านเรือนไทยจำลอง ตำบลบ้านพรึก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	อภิปรายและแบ่งกลุ่มศึกษาดูงาน (วิทยากรเอกชน ๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑ รุ่น) = ๑๐,๘๐๐.-บาท สรุป ประเมินผล และปิดการสัมมนา
๑๖.๓๐ - ๑๙.๓๐ น.	ออกเดินทางจากจังหวัดนครนายกกลับสู่กรุงเทพมหานคร

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ระหว่างการอภิปราย และศึกษาดูงาน
 ๒. ค่าสมนาคุณวิทยากร เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๓,๒๐๐.-บาท (สี่หมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
 ๓. ไม่เบิกค่าอาหารเช้าในกรณีค่าอาหารมื้อเช้าคิดค่าใช้จ่ายรวมอยู่ในค่าที่พักแล้ว
- กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รายละเอียดค่าสมนาคุณวิทยากร
โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ๕๐ เขต
แบบพักค้าง ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๑ รุ่น ณ จังหวัดนครนายก
เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๙

วัน/เดือน/ปี	เวลา	หัวข้อ	ค่าสมนาคุณวิทยากร	รวมเป็นเงิน
วันที่หนึ่ง	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	อภิปรายและแบ่งกลุ่มศึกษาดูงาน เรื่อง “การใช้ทุนและอัตลักษณ์ชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม”	ภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑ รุ่น)	๑๐,๘๐๐.-บาท
	๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	อภิปราย และแบ่งกลุ่มศึกษาดูงาน เรื่อง “การสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน”	ภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑ รุ่น)	๑๐,๘๐๐.-บาท
วันที่สอง	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	อภิปราย เรื่อง “การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน” ณ ห้องประชุม โรงแรมที่พัก จังหวัดนครนายก	ภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑ รุ่น)	๑๐,๘๐๐.-บาท
	๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	อภิปรายและแบ่งกลุ่มศึกษาดูงาน เรื่อง การสร้างผลิตภัณฑ์และการตลาดวางจำหน่าย	ภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑ รุ่น)	๑๐,๘๐๐.-บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๓,๒๐๐.- บาท (สี่หมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)			๔๓,๒๐๐.- บาท	