

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประชาชนมีความสนใจในการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อดูแลสุขภาพมากขึ้น และจากเทคโนโลยีที่ได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพหลากหลายช่องทาง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย รวดเร็วและทั่วถึง ทำให้ประชาชนมีความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ปลอดภัยจากพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยหรือไม่เหมาะสม ดังนั้นการเสริมสร้างความรอบรู้เท่าทันเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคจึงเป็นภารกิจสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้ประชาชนมีพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อดูแลสุขภาพที่ถูกต้องและลดความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาสำนักอนามัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๒ เมืองสุขภาพดี วัตถุประสงค์หลัก (๐๔) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพตนเอง ครอบครัว และชุมชน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ กองเภสัชกรรม สำนักอนามัย ดำเนินโครงการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๖๖๒ ครั้ง ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายอาสาสมัครสาธารณสุข ๒๑๗ ครั้ง และกลุ่มประชาชน ๔๔๕ ครั้ง และกิจกรรมให้บริการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น ซึ่งพบปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยหรือผิดกฎหมาย จำนวน ๕๕๗ รายการ (ร้อยละ ๒๑.๓) จากแบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น ๒,๖๑๕ ชุดและยังคงพบปัญหาความไม่ปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน โดยสำนักอนามัย มีหน้าที่ส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพด้วยตนเอง ซึ่งมีศูนย์บริการสาธารณสุข เป็นหน่วยบริการปฐมภูมิที่ใกล้ชิดและครอบคลุมทุกพื้นที่กรุงเทพมหานคร และมีเครือข่ายภาคประชาชน ได้แก่ อาสาสมัครสาธารณสุข (ออส.) ที่ใกล้ชิดและได้รับความไว้วางใจจากประชาชน สามารถเผยแพร่ข้อมูลพร้อมให้การดูแลแก่ประชาชนได้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ โดยอาสาสมัครสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๒,๒๑๗ คน ซึ่งจะเห็นว่าย่างขาดความครอบคลุมทั่วถึงของการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่เครือข่ายภาคประชาชน รวมถึงประชาชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และควรมีการดำเนินกิจกรรมให้บริการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยชุดทดสอบเบื้องต้นให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง

กองเภสัชกรรม สำนักอนามัย จึงเห็นควรดำเนินโครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้เครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้กับอาสาสมัครสาธารณสุข เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร โดยศูนย์บริการสาธารณสุข ๖๙ แห่ง รวมถึงการออกหน่วยแพทย์และสาธารณสุขเคลื่อนที่ “โครงการกรุงเทพฯห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ” ซึ่งกองเภสัชกรรมดำเนินการ และเพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผ่านการสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพพร้อมให้ความรู้แก่ประชาชน และให้บริการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยการให้คำปรึกษาหรือตรวจสอบความปลอดภัยด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น ทำให้ประชาชนได้รับการเสริมสร้างความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพและได้รับการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างครอบคลุมทั่วถึงทุกเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร อันจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อดูแลสุขภาพที่ถูกต้องและมีความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้เครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๒. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชน
๓. เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

๑. สำนักงานมี เครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพครอบคลุมทุกเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
๒. สำนักงานมี การดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชนครอบคลุมทุกเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
๓. สำนักงานมี การดำเนินกิจกรรมเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพครอบคลุมทุกเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทของโครงการ เป็นโครงการต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บท ๑๓ ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี แผนย่อยการสร้างความรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะและการใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี และสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยืดหยุ่นต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City) เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๕ เสริมสร้างให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพตนเอง ครอบครัว และชุมชน กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๕.๑ เพิ่มภาคีเครือข่ายอื่นๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมสุขภาพ และแผนพัฒนาสำนักงาน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยืดหยุ่นต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๒ เมืองสุขภาพดี วัตถุประสงค์หลัก (๐๔) เสริมสร้างให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพตนเอง ครอบครัว และชุมชน

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการเสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด ได้แก่ เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้เครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้กับอาสาสมัครสาธารณสุขซึ่งเป็นเครือข่ายภาคประชาชน เสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่บุคลากรสำนักงาน และประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยศูนย์บริการสาธารณสุข ๖๙ แห่ง และกองเภสัชกรรม เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผ่านการสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพพร้อมให้ความรู้แก่ประชาชนและให้บริการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยการให้คำปรึกษาหรือตรวจสอบความปลอดภัยด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐

ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ของศูนย์บริการสาธารณสุข ๖๙ แห่ง ส่วนราชการของสำนักงาน และชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๖. แผนปฏิบัติ...

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กกก.ชี้แจงแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ ให้ศูนย์บริการสาธารณสุข (ศบส.)	↔											
กองเภสัชกรรม (กกก.) จัดทำชุดความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รูปแบบไฟล์ powerpoint และภาพ infographic	↔											
กกก.จัดทำสิ่งสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	↔											
กกก.จัดส่งชุดความรู้และสิ่งสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ ให้ ศบส.	↔											
กิจกรรมที่ ๑ เสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด - ศบส. จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่อาสาสมัครสาธารณสุข (ออส.) เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้เครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ - ศบส. และ กกก.จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่บุคลากรสำนักอนามัย และประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - กกก.ดำเนินการประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร							↔					
กกก.จัดซื้อชุดทดสอบเบื้องต้นสำหรับการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ							↔					

กกก.จัดส่ง...

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐											
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กกก.จัดส่งชุดทดสอบเบื้องต้น และสิ่งสนับสนุนการดำเนิน กิจกรรมตามโครงการฯ ให้ ศบส.												
<u>กิจกรรมที่ ๒</u> เฝ้าระวังความปลอดภัยด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร - ศบส. กกก. และ อสส. ดำเนิน กิจกรรมสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพ พร้อมให้ความรู้แก่บุคลากรสำนัก อนามัย และประชาชน - ศบส. และ กกก. ดำเนินกิจกรรม ให้บริการเฝ้าระวังความปลอดภัย ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยการให้ คำปรึกษาหรือตรวจสอบความ ปลอดภัยด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น												
<u>กิจกรรมที่ ๓</u> จัดประชุมวิชาการประจำปี ๒๕๖๐ แบบไป -กลับ จำนวน ๑ วัน ณ สถานที่เอกชน												
กกก.รวบรวมข้อมูลและสรุปผล												

๗. งบประมาณ

โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักอนามัย จำนวนทั้งสิ้น ๓๔๕,๒๐๐.-บาท (สามแสนสี่หมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
<u>กิจกรรมที่ ๑</u> เสริมสร้างความรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด - ศบส. จัดกิจกรรมให้ ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพให้แก่อาสาสมัคร สาธารณสุข (อสส.) เพื่อ เสริมสร้างความรู้ให้เครือข่าย เฝ้าระวังความปลอดภัยด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	- ประชาชน - อาสาสมัครสาธารณสุข - ศูนย์บริการสาธารณสุข - กองเภสัชกรรม - บุคลากรสำนักอนามัย	- ชุดความรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ - งานนำเสนอ เรื่อง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ใน รูปแบบไฟล์ powerpoint, pdf - ภาพ infographic เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ไม่ใช้งบประมาณ	-

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
- ศบส. และ กกก. จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่บุคลากรสำนักอนามัยและประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - กกก. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร				
<u>กิจกรรมที่ ๒</u> เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - ศบส. กกก. และ อสส. ดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพพร้อมให้ความรู้แก่ บุคลากรสำนักอนามัยและประชาชน - ศบส. และ กกก. ให้บริการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยการให้คำปรึกษาหรือตรวจสอบความปลอดภัยด้วยชุดทดสอบเบื้องต้นให้กับ อสส. และประชาชน - กกก. ดำเนินการประสานส่งต่อเรื่องร้องเรียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ กรณีพบปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อาจมีความเสี่ยงที่เกิดความไม่ปลอดภัย พร้อมติดตามความคืบหน้าและแจ้งผลให้หน่วยงานต้นเรื่องทราบ	- ประชาชน - อาสาสมัครสาธารณสุข - ศูนย์บริการสาธารณสุข - กองเภสัชกรรม - บุคลากรสำนักอนามัย	๑. ชุดทดสอบเบื้องต้นสำหรับการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ - ชุดทดสอบสารสเตียรอยด์ที่ปนปลอมในยาแผนโบราณ (เทคนิค IC) (ขนาดบรรจุ ๒๐ test) (๑๐๐ กล่อง x ๑๙๒๖ บาท) - ชุดทดสอบไฮโดรควิโนนในเครื่องสำอาง (ขนาดบรรจุ ๒๐ test) (๘๐ กล่อง x ๔๘๐ บาท) - ชุดทดสอบปรอทในเครื่องสำอาง (ขนาดบรรจุ ๑๐ test) (๘๐ กล่อง x ๔๘๐ บาท)	๑๙๒,๖๐๐.- บาท ๓๘,๔๐๐.- บาท ๓๘,๔๐๐.- บาท	๑.พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒.ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

[illegible]

ทั้งนี้ให้ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ตามความเป็นจริง โดยไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
๑. ผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดหรืออุบัติภัย ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้	๑	๑	ต่ำ	ปรับเปลี่ยนรูปแบบ ระยะเวลา หรือนิยามตัวชี้วัดการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๔. ประโยชน์...

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้รับบริการของศูนย์บริการสาธารณสุข บุคลากรสำนักอนามัย และประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง

๒. ผู้รับบริการของศูนย์บริการสาธารณสุข บุคลากรสำนักอนามัย และประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. ศบส. และ กกก. มีการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	ผลลัพธ์	$\frac{(\text{จำนวน ศบส. และ กกก. ที่มี การดำเนินกิจกรรม} \times ๑๐๐)}{\text{จำนวนส่วนราชการทั้งหมด ที่ร่วมดำเนินการ}}$	เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - สิงหาคม ๒๕๗๐
๒. ศบส. และ กกก. มีการดำเนินกิจกรรมเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ร้อยละ ๑๐๐	ผลลัพธ์	$\frac{(\text{จำนวน ศบส. และ กกก. ที่มี การดำเนินกิจกรรม} \times ๑๐๐)}{\text{จำนวนส่วนราชการทั้งหมด ที่ร่วมดำเนินการ}}$	เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - สิงหาคม ๒๕๗๐

หมายเหตุ

๑. กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด หมายถึง กลุ่มเป้าหมาย อาสาสมัครสาธารณสุข หรือ กลุ่มเป้าหมายประชาชน

๒. กิจกรรมเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง มีการดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพ พร้อมให้ความรู้แก่ประชาชน หรือมีการให้บริการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยการให้คำปรึกษาหรือตรวจสอบความปลอดภัยด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ระยะเวลาการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน ผ่านระบบ BMA Digital Plan โดยกองเภสัชกรรม สำนักอนามัย

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์บริการสาธารณสุขที่มีการดำเนินกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางวัชรวิภา วิชาคักจ)

ผู้อำนวยการกองเภสัชกรรม
สำนักอนามัย

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางนภัสสร ฐานะสิทธิ์)
รองผู้อำนวยการสำนักอนามัย
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักอนามัย