

ชื่อโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ปีงบประมาณ

ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนกรุงเทพมหานคร
กองนโยบายและแผนงาน สำนักการจราจรและขนส่ง
พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร โดย สำนักการจราจรและขนส่ง ได้ดำเนินการบริหารจัดการความปลอดภัยทางถนนในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมาโดยตลอด ด้วยความห่วงใยในสวัสดิภาพของประชาชน โดยในปี ๒๕๖๓ ได้จัดตั้งศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน กรุงเทพมหานคร ขึ้นเพื่อดำเนินการมาตรการต่างๆ ในการลดอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักการจราจรและขนส่ง ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๓ ปลอดภัย เป้าหมาย ๑.๓.๑ ลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุจราจร เป้าประสงค์ ๑.๓.๑.๒ ลดการกระทำผิดกฎจราจร โดยมีเป้าหมายให้มีการลดอุบัติเหตุในระดับเขตอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้ทำมาแล้วในระดับหนึ่ง ในปีที่ผ่านมา เช่น การสร้างแนวร่วมกับประชาชนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ การสร้างความตระหนักให้กับเยาวชน ชุมชน ถึงแนวทางการปฏิบัติเพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านความปลอดภัยทางถนน และการประชุมศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนทั้งในระดับ กรุงเทพมหานครและระดับเขต เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างความปลอดภัยทางถนนอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ สำนักการจราจรและขนส่ง เป็นองค์กรนำในการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน และการบริหารจัดการจราจรด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อความสะดวก ปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เพื่อให้การบริหารจัดการศูนย์ฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีการดำเนินงานในเชิงลึกและกว้าง เพื่อให้เกิดผลในการลดอุบัติเหตุทางถนนอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับเขตและพื้นที่ชุมชน ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญในการลดอุบัติเหตุ จึงได้ดำเนินการโครงการ “ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐” เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปในเชิงรุกมีการกำกับติดตามให้เกิดผลที่สามารถชี้วัดได้ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างเหมาเอกชนบริหารจัดการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนกรุงเทพมหานคร ตามค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒.๒ เพื่อดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และนโยบาย “เดินทางดี-ปลอดภัยดี-จัดการดี” ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๒.๓ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของ ศปถ.กทม. ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และการบริหารจัดการโดยใช้หลักวิชาการและกระบวนการมีส่วนร่วม

๒.๔ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่าย ภาคประชาชน และนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เพื่อการปลูกฝังการมีวินัยและเคารพกฎจราจร การกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์บนท้องถนน

๓. เป้าหมาย/...

๓. เป้าหมาย

ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติงานในการระดมความคิดจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งสาเหตุ การเกิดอุบัติเหตุและแนวทางแก้ไขในระดับเขตและชุมชนของกรุงเทพมหานคร ดำเนินการบริหารจัดการสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัยทางถนนตลอดระยะเวลาโครงการ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ จัดประชุมศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน กทม. กลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Online) ร่วมกับการประชุมในสถานที่ราชการ (On Site) เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

๓.๒ การจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ การมีส่วนร่วม และกระตุ้นจิตสำนึก “รักษวินัยจราจร” ในชุมชน

๓.๓ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านการอำนวยความสะดวกทางถนน และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่สาธารณชนในการปฏิบัติตนเพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนนผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ

๓.๔ ดำเนินการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติการปฏิบัติงานด้านการอำนวยความสะดวกทางถนนของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓.๕ กิจกรรม “ร่วมรู้ ร่วมคิด ป้องกันอุบัติเหตุทางถนน คนปลอดภัย ชุมชนเป็นสุข” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างแนวร่วมให้กับเด็กในโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร และประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓.๖ ดำเนินการเพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างแนวร่วมกับประชาชนคนเดินเท้า ผู้ใช้รถใช้ถนน สังคมและสาธารณชน เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการเดินทางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓.๗ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยทางถนน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และเน้นย้ำเรื่อง road safety audit ให้เกิดประสิทธิภาพกับเจ้าหน้าที่ในการบริหารจัดการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนในระดับเขต ตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร “เดินทางดี ปลอดภัยดี”

๓.๘ การประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของ ศปถ.กทม. เพื่อนำมาปรับแผนการดำเนินงานในปีต่อไป พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละงวด พร้อมจัดทำรูปแบบเสนอหน่วยงานพิจารณา

๔. ลักษณะของโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ของหน่วยงานโครงการมีความสอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักการจราจรและขนส่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๒ ปลอดภัยต่อเหตุวัตถุอันตราย (Objective) ประชาชนมีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุ

รูปแบบโครงการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนกรุงเทพมหานคร พร้อมกับการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร (Information Operation) และสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามกฎหมายและมีพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๒๗๐ วันนับจากวันที่หน่วยงานแจ้งเริ่มดำเนินการ (Notice to Proceed)

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณปี ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมข้อมูล และจัดทำโครงการ	↔											
๒. ขออนุมัติโครงการ	↔											
๓. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการ	↔											
๔. จัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการ	↔											
๕. ขออนุมัติร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการ	↔											
๖. ดำเนินการหาตัวผู้รับจ้าง		↔										
๗. ลงนามสัญญาจ้าง		↔										
๘. ดำเนินโครงการบริหารจัดการศูนย์อำนวยความสะดวกปลอดภัยทางถนนกรุงเทพมหานคร					←							→
๙. ตรวจรับพัสดุในการจ้าง												↔
๑๐. รวบรวมเอกสารและเบิกจ่ายเงิน												↔

หมายเหตุ : เมื่อโครงการได้รับการจัดสรรงบประมาณ ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี หน่วยงานต้องดำเนินการปรับแผนปฏิบัติการให้มีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย หมายเลข ๑

๗. งบประมาณ

ชื่อโครงการ ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนกรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๑	การจัดประชุมศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นกลไกวางแผน กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของ ศปถ.กทม. และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ในรูปแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Online) ร่วมกับการประชุมในสถานที่ราชการ (On Site) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง หรือตามที่หน่วยงานพิจารณาเห็นชอบ		
๑.๑	การจัดประชุมศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนกรุงเทพมหานคร ในรูปแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Online) ร่วมกับการประชุมในสถานที่ราชการ (On Site) โดยมีรายละเอียดดังนี้		
	๑.๑.๑) ค่ารวบรวมข้อมูลทางวิชาการ และข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดเตรียมสำหรับการประชุม พร้อมทั้งติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม (๒ ครั้ง x ๙๐,๐๐๐ บาท)	๑๘๐,๐๐๐	-.....
	๑.๑.๒) ค่าออกแบบ ตกแต่ง และจัดสถานที่ อาทิ ฉากหลัง ป้ายหน้างาน ป้ายโรลลอป ดอกไม้ประดับตกแต่งภายในงาน ฯลฯ (๒ ครั้ง x ๔๕,๐๐๐ บาท)	๙๐,๐๐๐	-.....
	๑.๑.๓) ค่าบุคลากรในการบริหารจัดการกิจกรรม ควบคุมการดำเนินกิจกรรม ตลอดงาน (ครั้งละ ๑ คนx๒ ครั้ง x ๓,๐๐๐บาท)	๖,๐๐๐	-.....
	๑.๑.๔) ค่าจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุม (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด x ๒ ครั้ง x ๓๕ บาท)	๓,๕๐๐	หลักเกณฑ์อัตรา ค่าใช้จ่ายและ แนวทาง การพิจารณา งบประมาณรายจ่าย ประจำปี กองมาตรฐาน งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี (ธันวาคม ๒๕๖๖)
	๑.๑.๕) ค่าตอบแทนบุคลากรสำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดงาน อาทิ ลงทะเบียน และดูแลความเรียบร้อยตลอดเวลาจัดงาน (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ คน x ๒ ครั้ง x ๕๐๐ บาท)	๕,๐๐๐	-.....
	๑.๑.๖) ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม On site ขนาดประมาณ A๔ พร้อมเข้าเล่ม โดยเอกสารจะต้องพิมพ์ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า และพิมพ์สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หน้า (รวมครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด) และจัดเป็น QR Code สำหรับส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับการประชุม Online (๒ ครั้ง x ๓,๐๐๐ บาท)	๖,๐๐๐	-.....

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
	๑.๑.๗) ค่าดำเนินการถ่ายทอดการประชุมด้วยภาพในระบบการประชุมออนไลน์ โดยต้องจัดหาช่างภาพ VDO ควบคุมระบบการถ่ายทอดตลอดการจัดการประชุม (จำนวน ๒ ครั้ง x ๓๐,๐๐๐ บาท)	๖๐,๐๐๐	-.....
	๑.๑.๘) ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการประชุมและสรุปข้อสั่งการตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน (๒ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท)	๑๐,๐๐๐	-.....
๑.๒	รวบรวมข้อมูลด้านวิชาการเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนนและส่วนที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายต่างๆ พร้อมวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง และสาธารณชน โดยใช้สื่อรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม และใช้ประโยชน์สำหรับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ (จำนวน ๙ เดือน x ๒๐๐,๐๐๐)	๑,๘๐๐,๐๐๐	-.....
	รวม (๑)	๒,๑๖๐,๕๐๐	
๒.	การจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ การมีส่วนร่วม และกระตุ้นจิตสำนึก “รักษาวินัยจราจร” ในชุมชน รายละเอียดดังนี้		
๒.๑	ค่ากิจกรรมชุมชนถนนปลอดภัย สร้างแนวร่วมให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติเพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนน สำหรับชุมชนนำร่อง จำนวน ๑๒ ชุมชน มีรายละเอียด ดังนี้		
	(๑) รวบรวมข้อมูลทางวิชาการ และข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดเตรียมสำหรับจัดกิจกรรม พร้อมทั้งติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ งาน	๙๐,๐๐๐	-.....
	(๒) ค่าออกแบบและจัดทำนิตรรศการที่ใช้ในงาน (จำนวน ๖ ชิ้นงาน x ๒๐,๐๐๐ บาท)	๑๒๐,๐๐๐	-.....
	(๓) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม (จำนวน ๑๒ ครั้ง x ๔๕,๐๐๐ บาท)	๕๔๐,๐๐๐	-.....
	(๔) ค่าตอบแทนบุคลากรดำเนินกิจกรรม (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๑๒ ครั้ง)	๑๒๐,๐๐๐	-.....
	(๕) ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินกิจกรรม (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ คน x ๑๒ ครั้ง x ๘,๐๐๐ บาท)	๙๖,๐๐๐	-.....
	(๖) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด x ๓๕ บาท x ๑๒ ครั้ง)	๔๒,๐๐๐	หลักเกณฑ์อัตรา ค่าใช้จ่ายและ แนวทาง การพิจารณา งบประมาณรายจ่าย ประจำปี กองมาตรฐาน งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี (ธันวาคม ๒๕๖๖)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
	(๓) ค่าอาหารกลางวัน ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด (ชุดละ ๑๐๐ บาทX๑๐๐ คนX๑๒ ครั้ง)	๑๒๐,๐๐๐	
	(๔) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม (จำนวน ๑๒ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๑๒๐,๐๐๐	-.....
๒.๒	ค่าออกแบบ (Create content) รวมค่าผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Digital สำหรับประชาสัมพันธ์ให้เกิดจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อการใช้ถนนอย่างปลอดภัย โดยเหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน x ๕๐,๐๐๐ บาท)	๑,๐๐๐,๐๐๐	-.....
	รวม (๒)	๒,๒๔๘,๐๐๐	
๓	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านการอำนวยความสะดวกทางถนน และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่สาธารณชนในการปฏิบัติตนเพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนนผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ ให้ตรงกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้		
๓.๑	ค่าบริหารจัดการข่าวสารในสื่อออนไลน์ พร้อมบริหารจัดการข้อมูลตลอดระยะเวลาโครงการ ประกอบด้วย		
	(๑) ค่าศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เพื่อใช้ในการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ (จำนวน ๑ งาน)	๙๐,๐๐๐	-.....
	(๒) ค่าดูแลบริหารจัดการ และปรับปรุงข้อมูลโครงการที่เผยแพร่ในระบบออนไลน์ ตลอดระยะเวลาโครงการ (จำนวน ๙ เดือน x ๓๐,๐๐๐ บาท)	๒๗๐,๐๐๐	-.....
	(๓) ค่าบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างประชาชนกับสื่อออนไลน์ของ "สำนักงานจราจรและขนส่ง" (จำนวน ๑๐ ครั้ง x ๕๐,๐๐๐ บาท)	๕๐๐,๐๐๐	-.....
๓.๒	การบริหารจัดการสื่อมวลชนในโครงการ ประกอบด้วย		
	(๑) บริหารจัดการสื่อมวลชนร่วมทำข่าว (จำนวน ๔ ครั้ง x ๒๐,๐๐๐ บาท)	๘๐,๐๐๐	-.....
	(๒) การรวบรวมเนื้อหา ประเด็นสำคัญ และจัดเตรียมเอกสารข้อมูลสำหรับผู้บริหาร ประกอบการจัดกิจกรรมสำคัญของโครงการ (จำนวน ๔ ครั้ง x ๒๕,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐	-.....
	(๓) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ส่งให้กับสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ (จำนวน ๔ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๔๐,๐๐๐	-.....
	(๔) จัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo release) เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ภายหลังการจัดกิจกรรม (จำนวน ๔ ครั้ง x ๔๐,๐๐๐ บาท)	๑๖๐,๐๐๐	-.....
	(๕) การสรุปผลการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่างๆ (จำนวน ๔ ครั้ง x ๘,๐๐๐ บาท)	๓๒,๐๐๐	-.....
๓.๓	ค่าออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ป้ายไว้นิล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง (ขนาดประมาณ ๑.๐๐ x ๔.๐๐ เมตร) เพื่อมอบให้สำนักงานเขตทั้ง ๕๐ เขต (จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ผืนต่อเขต) (๒,๐๐๐ ผืน x ๑,๓๐๐ บาท)	๒,๖๐๐,๐๐๐	-.....

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๓.๔	ค่าออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ป้ายไว้นิล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง (ขนาดประมาณ ๑.๐๐ x ๔.๐๐ เมตร) เพื่อมอบให้โรงเรียน ทั้ง ๔๓๗ โรงเรียน (จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผืนต่อโรงเรียน) (๘๗๔ ผืน x ๑,๓๐๐ บาท)	๑,๑๓๖,๒๐๐	-.....
๓.๕	ค่าดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อสำหรับแจกเพื่อใช้ในกิจกรรม รณรงค์ประชาสัมพันธ์ และมอบให้สำนักงานเขตในการจัดกิจกรรมต่างๆ (๓,๐๐๐ ชิ้น x ๖๐ บาท)	๑๘๐,๐๐๐	-.....
๓.๖	ค่าออกแบบ (Create content) รวมค่าผลิต และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์รูปแบบ Digital เพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม (๒๐ ชิ้นงาน x ๕๐,๐๐๐ บาท)	๑,๐๐๐,๐๐๐	-.....
๓.๗	ค่าออกแบบ (Create content) และจัดทำคลิปสั้นหรือสื่อวิดีโอขนาดสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ในระบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คลิป (๒๕ คลิป x ๓๐,๐๐๐ บาท)	๗๕๐,๐๐๐	อัตราที่กรม ประชาสัมพันธ์ กำหนดค่าใช้จ่ายใน การผลิตสื่อโฆษณา ทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสตรีมมิ่ง ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที
	รวม (๓)	๖,๙๓๘,๒๐๐	
๔	การดำเนินการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านการ อำนวยความสะดวกทางถนนของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านความ ปลอดภัย และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่สาธารณชนในการปฏิบัติ ตนเพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนน ในรูปแบบวิดีโอ ความยาวไม่น้อย กว่า ๓ นาที พร้อมเผยแพร่ในระบบออนไลน์ (จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คลิป x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๒,๕๐๐,๐๐๐	หลักเกณฑ์อัตรา ค่าใช้จ่ายและ แนวทาง การพิจารณา งบประมาณรายจ่าย ประจำปี กองมาตรฐาน งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี (ธันวาคม ๒๕๖๖)
	รวม (๔)	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๕	กิจกรรม “ร่วมรู้ ร่วมคิด ป้องกันอุบัติเหตุทางถนน คนปลอดภัย ชุมชน เป็นสุข” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างแนวร่วมให้กับเด็กในโรงเรียนในสังกัด กรุงเทพมหานคร และประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเปิด โอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบแนวคิดในการรณรงค์ ด้านความปลอดภัยทางถนน ในรูปแบบการประกวดจัดทำคลิปสั้น โดยมี รายละเอียดดังนี้		

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๕.๑	ค่าจัดทำแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม “ร่วมรู้ ร่วมคิด ป้องกันอุบัติเหตุทางถนน คนปลอดภัย ชุมชนเป็นสุข” การมีส่วนร่วมกับเด็กและประชาชน (จำนวน ๑ งาน)	๙๐,๐๐๐	หลักเกณฑ์อัตรา ค่าใช้จ่ายและ แนวทาง การพิจารณา งบประมาณรายจ่าย ประจำปี กองมาตรฐาน งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี (ธันวาคม ๒๕๖๖)
๕.๒	จัดทำองค์ประกอบและหลักเกณฑ์ในการประกวดและคัดเลือก พร้อมให้รางวัลคลิปล้นต้นแบบที่มีความโดดเด่น ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง (จำนวน ๑ งาน)	๑๔๐,๐๐๐	-.....
๕.๓	เปิดรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และรวบรวมใบสมัคร (จำนวน ๑ งาน)	๓๐,๐๐๐	-.....
๕.๔	จัดอบรมให้ความรู้ในการจัดทำคลิปล้น		
๑)	ค่าจัดหาบุคลากรประสานงานติดต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๒ ครั้ง X ๓๐,๐๐๐ บาท)	๖๐,๐๐๐	-.....
๒)	ค่าตอบแทนสำหรับวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับมาให้ความรู้ในการอบรม (ครั้งละ ๒ คนๆ ละ ๘ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (รวม ๔ คน X ๙,๖๐๐ บาท)	๓๘,๔๐๐	-.....
๓)	ค่าดำเนินการจัดอบรมออนไลน์ (จำนวน ๒ ครั้ง X ๕๐,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐	-.....
๔)	ค่าออกแบบและจัดทำสื่อความรู้สำหรับรองรับกิจกรรม ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ ในรูปแบบ E-book ออนไลน์ โดยจะต้องศึกษาค้นคว้าและคัดกรองข้อมูลนำมาประมวลผลเป็นเนื้อหาสำหรับการจัดทำคลิปล้น และด้านการดูแลความปลอดภัยทางถนน (จำนวน ๑ งาน)	๕๐๐,๐๐๐	-.....
๕.๕	รวบรวมผลงาน พร้อมคัดกรอง เพื่อนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงาน (จำนวน ๑ งาน)	๕๐,๐๐๐	-.....
๕.๖	จัดประชุมเพื่อคัดเลือกคลิปที่มีความโดดเด่น โดยผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการร่วมกับกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย ๔ คน (โดยจัดประชุมอย่างน้อย ๒ ครั้ง X ๔๐,๐๐๐ บาท)	๘๐,๐๐๐	-.....
๑)	ค่าดำเนินการจัดการประชุมคณะกรรมการ (๒ ครั้ง X ๓๐,๐๐๐ บาท)	๖๐,๐๐๐	-.....
๒)	ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการซึ่งผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับพิจารณาผลงาน ครั้งละ ๔ คนๆ ละ ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท (รวม ๘ คน X ๔,๘๐๐ บาท)	๓๘,๔๐๐	-.....

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๕.๗	พิธีมอบรางวัล		
๑)	ค่าจัดพิธีมอบรางวัลให้กับผู้ได้รับรางวัล (จำนวน ๑ งาน)	๑๐๐,๐๐๐	-.....
๒)	ค่าจัดทำวีดิทัศน์ประมวลภาพ และคลิป ที่ได้รับรางวัล ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที (จำนวน ๑ งาน)	๑๕๐,๐๐๐	-.....
๓)	ค่าจัดทำโล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมใบประกาศนียบัตร มอบให้ผู้ได้รับรางวัล (จำนวน ๒๐ ชุดX ๑,๘๐๐ บาท)	๓๖,๐๐๐	-.....
๔)	ค่าจัดแสดงนิทรรศการผลงาน ในรูปแบบสื่อผสม บนโครงสร้างที่มีความแข็งแรงและฝังด้วยจอฉายภาพ ขนาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว สำหรับนำเสนอผลงานที่เข้ารอบ ๑๐ ผลงานสุดท้าย (จำนวน ๑๐ บอร์ดX ๓๐,๐๐๐ บาท)	๓๐๐,๐๐๐	-.....
๕)	จัดเตรียมเงินรางวัลสำหรับผู้ได้รับรางวัล (จำนวน ๑ งาน)	๓๐๐,๐๐๐	-.....
๖)	ค่าออกแบบ (Create content) รวมค่าผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบ Digital เพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม (จำนวน ๒๐ ชิ้นX ๕๐,๐๐๐ บาท)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-.....
๗)	ค่าใช้จ่ายในการพิธีเปิด-ปิด พร้อมการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (จำนวน ๑ งาน)	๑๐,๐๐๐.๐๐	-.....
รวม (๕)		๓,๐๘๒,๘๐๐	
๖	ค่าดำเนินงานเพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างแนวร่วมกับประชาชน คนเดินเท้า ผู้ใช้รถใช้ถนน สังคมและสาธารณชน เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการเดินทางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร รายละเอียดดังนี้		
๖.๑	ค่าดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อ Infographic เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างแนวร่วมกับประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการเดินทาง (จำนวน ๒๐ ชิ้น x ๘,๐๐๐ บาท)	๑๖๐,๐๐๐	-.....
๖.๒	ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมความปลอดภัยในการเดินทาง (๔ ครั้งหรือจุด x ๓๐,๐๐๐ บาท)	๑๒๐,๐๐๐	-.....
๖.๓	ค่าจัดหาบุคลากรดำเนินกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อจุด (๔ ครั้งหรือจุด x ๑๐ คน x ๑,๐๐๐ บาท)	๔๐,๐๐๐	-.....
๖.๔	ค่าออกแบบและจัดทำของที่ระลึกสำหรับใช้ในการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (จำนวน ๑๐,๐๐๐ ชิ้น x ๘๐ บาท)	๘๐๐,๐๐๐	-.....
รวม (๖)		๑,๑๒๐,๐๐๐	
๗	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย ทางถนน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รุ่น มีผู้เข้าร่วมโครงการ รุ่นละจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖๐ คน ณ สถานที่เอกชนในต่างจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และเน้นย้ำเรื่อง road safety audit ให้เกิดประสิทธิภาพกับเจ้าหน้าที่ในการบริหารจัดการศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนนในระดับเขต ตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร “เดินทางดี ปลอดภัยดี” โดยมีรายละเอียดดังนี้		หลักเกณฑ์อัตรา ค่าใช้จ่ายและ แนวทาง การพิจารณา งบประมาณรายจ่าย ประจำปี กองมาตรฐาน งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี (ธันวาคม ๒๕๖๖)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๗.๑	ค่าบริหารจัดการและศึกษา รวบรวมข้อมูล จัดทำแนวคิด และเนื้อหาทางวิชาการ ในการสัมมนา การปฏิบัติการ และสร้างการมีส่วนร่วม รวมถึงการกำหนดให้มีการใช้สื่อความรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องเหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรม และติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม (จำนวน ๑ งาน)	๙๐,๐๐๐	-.....
๗.๒	ค่าจัดหาที่พักประเภทห้องละไม่น้อยกว่า ๒ คน ณ สถานที่เอกชน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน คืนละไม่น้อยกว่า ๗๕๐ บาท (ผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๘๐ ห้อง วิทยากรไม่น้อยกว่า ๘ ห้อง) (๗๕๐ บาท x ๒ คืน x ๘๘ ห้อง)	๑๓๒,๐๐๐	หลักเกณฑ์อัตรา ค่าใช้จ่ายและ แนวทาง การพิจารณา งบประมาณรายจ่าย ประจำปี กองมาตรฐาน งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี (ธันวาคม ๒๕๖๖)
๗.๓	ค่าอาหาร (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๘๐ คน+วิทยากรครั้งละไม่น้อยกว่า ๗ คน)		
	- ค่าอาหารครบมือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน (๑๗๔ คน x ๘๐๐ บาท)	๑๓๙,๒๐๐	หลักเกณฑ์อัตรา ค่าใช้จ่ายและ แนวทาง การพิจารณา งบประมาณรายจ่าย ประจำปี กองมาตรฐาน งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี (ธันวาคม ๒๕๖๖)
	- ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน (๑๗๔ คน x ๖๐๐ บาท)	๑๐๔,๔๐๐	
๗.๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ มื้อ (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ X ๓๕ บาท= ๒๑๐ บาท x ๑๗๔ คน)	๓๖,๕๔๐	
๗.๕	ค่าสมนาคุณวิทยากร		หลักเกณฑ์อัตรา ค่าใช้จ่ายและ แนวทาง การพิจารณา งบประมาณรายจ่าย ประจำปี กองมาตรฐาน งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี (ธันวาคม ๒๕๖๖)
	- วิทยากรภาคเอกชน (บรรยาย) (๑,๒๐๐ บ. X ๙ ช.ม.) (รุ่นละไม่น้อยกว่า ๑ คน) (๒ คน x ๑๐,๘๐๐ บาท)	๒๑,๖๐๐	
	- วิทยากรภาคเอกชน (แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่ม) (๑,๒๐๐ บ. X ๖ ช.ม.) (รุ่นละไม่น้อยกว่า ๖ คน) (๑๒ คน x ๗,๒๐๐ บาท)	๘๖,๔๐๐	
๗.๖	ค่ายานพาหนะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑๓,๔๐๐ บาท (รถยนต์โดยสารปรับอากาศ ขนาด ๔๐ ที่นั่งขึ้นไป พร้อมพนักงานขับรถยนต์และเชื้อเพลิง) (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ คัน x ๒ รุ่น x ๔๐,๒๐๐ บาท)	๑๖๐,๘๐๐	-.....
๗.๗	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์แบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น (๒ รุ่น x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๒๐,๐๐๐.๐๐	-.....
๗.๘	ค่าจัดทำเอกสารสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด x ๒ ครั้ง x ๗๐ บาท)	๑๑,๒๐๐.๐๐	-.....
๗.๙	ค่าประกันอุบัติเหตุ (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๘๐ คน x ๒ ครั้ง x ๑๕๐ บาท)	๒๔,๐๐๐.๐๐	-.....
๗.๑๐	ค่าหน่วยงานดูแลรักษาความปลอดภัย ไม่น้อยกว่า ๓ วัน (๒ รุ่น x ๒๐,๐๐๐ บาท)	๔๐,๐๐๐.๐๐	-.....

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๗.๑๑	จัดการตู้รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ คัน (วิทยากร+ทีมงาน) (๒๔ คันx๒,๘๐๐ บาท)	๖๗,๒๐๐.๐๐	-.....
๗.๑๒	ค่าบันทึกภาพนิ่ง ตลอดงาน (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ คนๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ วันx ไม่น้อยกว่า ๒ รุ่น) (๖ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๖๐,๐๐๐.๐๐	-.....
๗.๑๓	ค่าบันทึกภาพวิดีโอกิจกรรมตลอดงาน (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ คนๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ วัน x ไม่น้อยกว่า ๒ รุ่น) (๖ วัน x ๒๐,๐๐๐ บาท)	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	-.....
๗.๑๔	ค่าบุคลากรในการบริหารจัดการกิจกรรม ควบคุมการดำเนินกิจกรรมตลอดงาน (รุ่นละไม่น้อยกว่า ๒ คน) (๑๒ วัน x ๓,๐๐๐ บาท)	๓๖,๐๐๐.๐๐	-.....
๗.๑๕	ค่าบุคลากรอำนวยความสะดวกในการจัดงาน เช่น ต้อนรับ ลงทะเบียน แจกอาหาร จัดหาที่นั่ง ฯลฯ ให้เป็นที่เรียบร้อยตลอดเวลาจัดงาน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน วันละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ บาท (รุ่นละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน x ๓ วัน x ๒ รุ่น x ๕๐๐ บาท)	๓๐,๐๐๐.๐๐	-.....
๗.๑๖	ค่าจัดการรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม และการนำเสนอแนวความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน (จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รางวัลต่อรุ่น x ๒ รุ่น x ๑,๐๐๐ บาท)	๔๐,๐๐๐.๐๐	-.....
๗.๑๗	ค่าใช้จ่ายในการพิธีเปิด-ปิดการอบรม พร้อมการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (๒ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๒๐,๐๐๐.๐๐	-.....
รวม (๗)		๑,๒๓๙,๓๔๐	
๘	การประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของ ศปถ.กทม. เพื่อนำมาปรับแผนการดำเนินงานในปีต่อไป		
๘.๑	ค่าจัดทำและประมวลผลแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้มาร่วมกิจกรรม (จำนวน ๓,๑๐๐ ชุด x ๑๑๐ บาท)	๓๔๑,๐๐๐	-.....
๘.๒	ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละงวด (จำนวน ๓ งวด x ๕ ชุด x ๕๐๐ บาท)	๗,๕๐๐	-.....
รวม (๘)		๓๔๘,๕๐๐	
รวม ๑-๘		๑๙,๖๓๗,๓๔๐.๐๐	
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %		๑,๓๗๔,๖๑๓.๘๐	
รวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %)		๒๑,๐๑๑,๙๕๓.๘๐	
คิดเป็นเงินที่ขอตั้งงบประมาณทั้งสิ้น		๒๑,๐๐๐,๐๐๐	

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานจัดการจราจรและระบบขนส่งสาธารณะ ผลผลิตโครงการขยายการจราจร งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนน กรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

ทั้งนี้การดำเนินการโครงการดังกล่าว สามารถวัดเฉลี่ยแต่ละรายการได้ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ตามโครงการจะต้องผ่านความเห็นชอบของหน่วยงาน	๕	๕	สูงมาก	ลดขั้นตอนบางส่วนในการพิจารณาสื่อประชาสัมพันธ์

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ โครงการได้ดำเนินการเพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์และนโยบายของกรุงเทพมหานคร ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน จากการขับเคลื่อนของ ศปถ.กทม. และการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก กทม. รวมทั้งภาคประชาชนและเยาวชน

๙.๒ ภาคประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ และผู้ใช้รถใช้ถนน ประชาชนเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ในการใช้รถใช้ถนนและการรักษาวินัยจราจร เพื่อร่วมกันป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่กรุงเทพฯ

๙.๓ เด็กนักเรียนในโรงเรียนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประชาชนในชุมชนได้รับการกระตุ้นและปลูกฝังวัฒนธรรม “รักษาวินัยจราจร” เพื่อให้มีบทบาทสำคัญในการเป็น “ต้นแบบ” และถ่ายทอดไปสู่บุคคลอื่นๆ ในชุมชนและสังคมต่อไป

๙.๔ บุคลากรผู้ปฏิบัติงานของ กทม. มีองค์ความรู้และตระหนักในบทบาทและภารกิจสำคัญในการอำนวยความสะดวกปลอดภัยทางถนน ช่วยป้องกันและลดอุบัติเหตุในพื้นที่กรุงเทพฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน	ร้อยละ ๗๕	ผลลัพธ์	ใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Study) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire)	ระหว่างเดือนมกราคม ๒๕๗๐ ถึงกันยายน ๒๕๖๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

กองนโยบายและแผนงาน สำนักการจราจรและขนส่ง จะจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการโครงการ รายงานให้หัวหน้าหน่วยงานรับทราบ

๑๐.๓ การประเมิน/...

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Study) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมี ๒ ส่วน ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด ๒ ส่วน ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม และ ส่วนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ