

ชื่อโครงการ กรุงเทพมหานครปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักงานนาย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

จากผลการสำรวจพฤติกรรมการดื่มสุภาพของประชากร พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น ๕๗ ล้านคน เป็นผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประมาณ ๑๖ ล้านคน (ร้อยละ ๑๗.๔) ซึ่งในจำนวนนี้เป็นประชากรในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่เป็นผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ๒ ล้านคน (ร้อยละ ๒๘) และเป็นผู้ที่สูบบุหรี่ ๑.๒ ล้านคน (ร้อยละ ๑๖.๗) ทั้งนี้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการสูบบุหรี่ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ทำให้หย่อนสมรรถภาพ สูญเสียการควบคุมตนเอง และในระยะยาวก่อให้เกิดโรคร้ายต่าง ๆ มากมาย เช่น โรคตับอักเสบ โรคหลอดเลือดหัวใจ โรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง เป็นต้น นอกจากนี้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการสูบบุหิวยังเชื่อมโยงไปถึงปัญหาทางสังคมและเศรษฐกิจ ส่งผลถึงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ การเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมโดยรวม

ที่ผ่านมากรุงเทพมหานครดำเนินการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้การกำกับของ คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กรุงเทพมหานคร โดยกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี เพื่อดำเนินการดังกล่าวโดยมีเป้าหมายเพื่อ ลดจำนวนผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าจำนวนผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังทรงตัวและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สำนักงานเขตประสบปัญหาเรื่องขาดสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะป้ายขนาดใหญ่ที่ประกาศให้ประชาชนทราบถึงพื้นที่ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขาดการรณรงค์ในพื้นที่ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ กำลังพลไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชน ผู้ประกอบการ และร้านค้าให้ทั่วถึง ทั้งนี้ จากการลงตรวจในพื้นที่ของสำนักงานเขตร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถานีตำรวจในพื้นที่ กรมสรรพสามิต และสถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง กระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้าในชุมชนมีความเข้าใจในเรื่องควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ถูกต้อง เช่น มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ห้ามดื่ม เป็นต้น ดังนั้น การผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ส่วนสาธารณะ ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการสร้าง การรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยให้อาสาสมัครของกรุงเทพมหานครนำไปใช้ จัดกิจกรรมรณรงค์กับร้านค้าในชุมชน

สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดังกล่าว จึงดำเนินการจัดโครงการกรุงเทพมหานคร ปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยบูรณาการกิจกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีการดำเนินงานเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในโอกาสสำคัญในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประกอบกับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานเขตและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อร่วมดำเนินการให้เข้าถึงการรับรู้ของประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งจะเป็นการสร้างความร่วมมือในการลดจำนวน ผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติในปี ๒๕๗๐
๒. เพื่อสนับสนุนสื่อให้สำนักงานเขตจัดสภาพแวดล้อมปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และจัดกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่
๓. เพื่อขยายผลการดำเนินกิจกรรมร้านค้าปลอดเหล้าเข้าพรรษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค. ๖๙	พ.ย. ๖๙	ธ.ค. ๖๙	ม.ค. ๗๐	ก.พ. ๗๐	มี.ค. ๗๐	เม.ย. ๗๐	พ.ค. ๗๐	มิ.ย. ๗๐	ก.ค. ๗๐	ส.ค. ๗๐	ก.ย. ๗๐
กิจกรรมที่ ๑ ผลิตสื่อ สนับสนุนให้สำนักงานเขตปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และจัดกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่		←								→		
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการดำเนินตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				←	→							
กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ										↔		
กิจกรรมที่ ๕ ผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนร้านค้าปลอดเหล้าและบุหรี่ยาเสพติด									↔			
๗. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร											↔	

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แผนงานยาเสพติดและสารเสพติด ผลผลิตป้องกันการติดยาและสารเสพติด งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๑๓,๔๐๐.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมที่ ๑ ผลิตสื่อสนับสนุนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเขต ศูนย์บริการสาธารณสุข สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด และหน่วยงานภาคีเครือข่าย สำหรับการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๙ - มีนาคม ๒๕๗๐) ** ทั้งนี้ การแจกสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้กับสำนักงานเขต สถานีตำรวจ และ	- ค่าใช้จ่ายผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเขต ศูนย์บริการสาธารณสุข สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด และหน่วยงานภาคีเครือข่าย สำหรับการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑) ป้ายไวนิลเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน ๓๒๐ ผืน ดังนี้ $(๓๒๐ \text{ ผืน} \times ๕๐๐ \text{ บาท} = ๑๖๐,๐๐ \text{ บาท})$ - สำนักงานเขต ๕๐ เขต รวม ๒๕๐ ผืน - สำนักงานเขต ๕๐ เขต $\times$ ๕ ผืน $= ๒๕๐ \text{ ผืน}$ - ศูนย์บริการสาธารณสุข ๖๙ แห่ง $\times$ ๑ ผืน $= ๖๙ \text{ ผืน}$	๑๖๐,๐๐๐	- พระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
หน่วยงานอื่น ๆ ตามจำนวนที่ได้รับการสำรวจความต้องการ	- สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด ๑ ผืน ๒) พัดสปริงเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน ๘,๐๐๐ ชิ้น (๘,๐๐๐ ชิ้น x ๔๐ บาท = ๓๒๐,๐๐๐ บาท)	๓๒๐,๐๐๐	
	กิจกรรมที่ ๑ รวมเป็นเงิน	๔๘๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมสร้างเครือข่าย ผู้ปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ วัน แบบ ไป – กลับ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐) กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย - ผู้แทนสำนักงานเขต จำนวน ๕๐ เขต เขตละ ๓ คน จำนวน ๑๕๐ คน - ผู้แทนศูนย์บริการ สาธารณสุข ๑ คน จำนวน ๖๙ คน - ผู้ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๕ คน - เจ้าหน้าที่ดำเนินการ จำนวน ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๔๔ คน	- ค่ารับรองผู้มาร่วมงานหรือร่วมกิจกรรม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๔๔ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน = ๒๔,๔๐๐ บาท) - ค่าอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (๒๔๔ คน x ๖๐๐ บาท x ๑ วัน = ๑๔๖,๔๐๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม ๑) ค่าตอบแทนผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม (๕ คน x ๖ ชม. X ๖๐๐ บาท = ๑๘,๐๐๐ บาท) - ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม	๑๗๐,๘๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐	- ระเบียบ กรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ - พระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้าง และ การบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัด จ้าง และการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
	กิจกรรมที่ ๒ รวมเป็นเงิน	๑๙๘,๘๐๐	
กิจกรรมที่ ๓ จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ รูปแบบไป - กลับ จำนวน ครึ่งวัน โดยใช้สถานที่ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	ค่าใช้จ่ายในจัดกิจกรรมรณรงค์เนื่องในวัน งดดื่มสุราแห่งชาติ ๑) ค่ารับรองผู้มาร่วมงานหรือร่วมกิจกรรม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๕๐ คน x ๕๐ บาท = ๑๒,๕๐๐ บาท)	๑๒,๕๐๐	- ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานใน สังกัดกรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
			การบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
	กิจกรรมที่ ๔ รวมเป็นเงิน	๓๔๘,๐๐๐	
	รวม ๔ กิจกรรม เป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)	๑,๕๒๓,๔๐๐	

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้ตามความเป็นจริง ในกรณียอดใดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินยอดงบประมาณที่ตั้งไว้

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
ผู้ร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	๑	๒	น้อย	- ประสานงานไว้วางหน้า - ปรับรูปแบบในการดำเนินกิจกรรม ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนมีส่วนร่วมในการรณรงค์ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๙.๒ เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือกันในการรณรงค์ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ	๑ ครั้ง	ผลผลิต	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมและวันงดดื่มสุราแห่งชาติ	สิงหาคม ๒๕๖๙
๒. สำนักงานเขตมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ กทม.ปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่	๕๐ เขต	ผลผลิต	จำนวนสำนักงานเขตจัดกิจกรรมรณรงค์ กทม.ปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่	สิงหาคม ๒๕๖๙

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม และโครงการโดยการประสานงานกับสำนักงานเขต การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินกิจกรรมของแต่ละสำนักงานเขต

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์จากผู้ร่วมกิจกรรมและหน่วยงานภาคีเครือข่าย

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ