

ชื่อโครงการ	กรุงเทพมหานครปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

จากผลการสำรวจสถานการณ์การสูบบุหรี่และการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของประชากร พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าสถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของประชากรที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปในช่วงปี ๒๕๕๐-๒๕๖๗ จำนวนผู้ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๕๐-๒๕๕๘ แต่กลับลดลงในปี ๒๕๖๐ เป็น ๑๕.๙ ล้านคน (ร้อยละ ๒๘.๔) และเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี ๒๕๖๗ เป็น ๒๐.๙ ล้านคน (ร้อยละ ๓๕.๒) โดยในกรุงเทพมหานครพบอัตราการดื่ม ร้อยละ ๓๒.๙ ซึ่งแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นผลมาหลายปัจจัย เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ กลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นโยบายกระตุ้นทางเศรษฐกิจและ Soft Power ของประเทศ การผ่อนปรนมาตรการในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมายมากขึ้น เป็นต้น ทั้งนี้ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ สุขุมเสียการควบคุมตนเอง และในระยะยาวก่อให้เกิดโรคร้ายต่าง ๆ มากมาย นอกจากนี้ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังเชื่อมโยงไปถึงปัญหาทางสังคมและเศรษฐกิจ ส่งผลถึงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ การเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมโดยรวม

ที่ผ่านมากรุงเทพมหานครดำเนินการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กรุงเทพมหานคร โดยกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี เพื่อดำเนินการดังกล่าวโดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจากสถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจึงต้องมีการปรับแผนงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมหรือกลยุทธ์การตลาดของภาคธุรกิจเพื่อให้การควบคุมมีประสิทธิภาพ โดยการมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ จากการลงตรวจในพื้นที่ของสำนักงานเขตร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถานีตำรวจในพื้นที่ กรมสรรพสามิต และสถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง กระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้าในชุมชนมีความเข้าใจ ในเรื่องควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ถูกต้อง เช่น มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ห้ามดื่ม เป็นต้น ดังนั้น การผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะป้ายขนาดใหญ่ที่ประกาศให้ประชาชนทราบถึงพื้นที่ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ จึงมีความจำเป็นในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน สร้างความเข้าใจกับประชาชน ผู้ประกอบการ และร้านค้าให้ทั่วถึง เพื่อเป็นการสร้าง การรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยให้อาสาสมัครของกรุงเทพมหานครนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมรณรงค์กับประชาชนและร้านค้าในชุมชน

สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดังกล่าว จึงดำเนินการจัดโครงการกรุงเทพมหานคร ปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยบูรณาการกิจกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีการดำเนินงานเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในโอกาสสำคัญในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประกอบกับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานเขตและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อร่วมดำเนินการให้เข้าถึงการรับรู้ของประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งจะเป็นการสร้างความร่วมมือในการลดจำนวนผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติในปี ๒๕๗๐

๒.๒ เพื่อสนับสนุนสื่อให้สำนักงานเขตจัดสภาพแวดล้อมปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และจัดกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่

๒.๓ เพื่อขยายผลการดำเนินกิจกรรมร้านค้าปลอดเหล้าเข้าพรรษา

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และส่งเสริมให้ประชาชนลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๓.๒ สนับสนุนสื่อให้สำนักงานเขตจัดสภาพแวดล้อมปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และจัดกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่

๓.๓ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ โดยเป็นโครงการต่อเนื่อง

๔.๒ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๑ ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด เป้าประสงค์ที่ ๑.๑.๒ เด็กและเยาวชนไม่เสพยาเสพติด ผู้เสพยาเสพติดเข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่มีมาตรฐานและมีความเหมาะสม กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒.๒ สร้างความภาคภูมิใจในตนเองและความเข้มแข็งทางจิตใจแก่เด็ก เยาวชน แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกรุงเทพมหานคร ประเด็นการพัฒนา ๕.๑ สนับสนุนและพัฒนากิจกรรมส่งเสริมสุขภาพชุมชนทุกกลุ่ม นโยบาย ๒๓๔ : คนกรุงเทพร่วมมือปลอดภัยจากปัญหาเสพติด และแผนปฏิบัติการ ด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกรุงเทพมหานคร ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ เป็นการสนับสนุนการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างการสื่อสารสาธารณะแบบสร้างสรรค์และตอบสนองต่อวิถีชีวิตคนเมือง

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการรณรงค์ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคประชาชน

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - สิงหาคม ๒๕๗๐ โดยใช้สถานที่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐											
	ต.ค.	พ.ย.	ต.ค.	ม.ค.	ต.ค.	มี.ค.	ต.ค.	พ.ค.	ต.ค.	ก.ค.	ต.ค.	ก.ย.
	๖๙	๖๙	๖๙	๗๐	๖๙	๗๐	๖๙	๗๐	๖๙	๗๐	๖๙	๗๐
๑. กำหนดรูปแบบ และ รายละเอียดการจัดกิจกรรม เพื่อจัดทำโครงการ	$\longleftrightarrow$											
๒. ขออนุมัติโครงการและ รายละเอียดการจัดกิจกรรม	$\longleftrightarrow$											
๓. ขออนุมัติเงินประจำงวด	$\longleftrightarrow$											
๔. วางแผนการดำเนิน กิจกรรมตามโครงการ	$\longleftrightarrow$											
๕. แต่งตั้งคณะกรรมการ อำนวยการ คณะกรรมการ ดำเนินการและ คณะกรรมการ รับ - ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน	$\longleftrightarrow$											
๖. ดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้ <u>กิจกรรมที่ ๑</u> ผลิตราย สนับสนุนให้สำนักงานเขต ปลอดภัยจาก เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์และจัดกิจกรรม รณรงค์ในพื้นที่												
<u>กิจกรรมที่ ๒</u> กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา การดำเนินการตาม พระราชบัญญัติควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง				$\longleftrightarrow$								
<u>กิจกรรมที่ ๔</u> จัดกิจกรรม รณรงค์เนื่องในวันงดดื่มสุรา แห่งชาติ										$\longleftrightarrow$		
<u>กิจกรรมที่ ๕</u> ผลิตรายเพื่อ สนับสนุนร้านค้าปลอดเหล้า และบุหรีเข้าพรรษา									$\longleftrightarrow$			
๗. จัดทำสรุปผลการ ดำเนินงานเสนอผู้บริหาร											$\longleftrightarrow$	

[illegible]

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
	- ป้ายเอ็กซ์สแตนแสดงผลงาน จำนวน ๑๖ ผลงาน (๑๖ อัน x ๒,๐๐๐ บาท = ๓๒,๐๐๐ บาท) - ค่าเกียรติบัตรพร้อมกรอบ จำนวน ๗๑ อัน (๗๑ อัน x ๖๐๐ บาท = ๔๒,๖๐๐ บาท)		
	กิจกรรมที่ ๔ รวมเป็นเงิน	๔๙๖,๖๐๐	
กิจกรรมที่ ๔ ผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนร้านค้า ปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา (ดำเนินการระหว่างเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๙)	- ผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม ๑) ป้ายเอ็กซ์สแตน (๘๐ ป้าย x ๑,๕๐๐ บาท = ๑๒๐,๐๐๐ บาท) ๒) ผ่ากันเปื้อนพร้อมหมวกและสกรีนข้อความ (๔๐๐ ผืน x ๒๗๐ บาท = ๑๐๘,๐๐๐ บาท) ๓) กระบอกน้ำเก็บความเย็นพร้อมสกรีน ข้อความ (๖๐๐ ใบ x ๒๐๐ บาท = ๑๒๐,๐๐๐ บาท)	๓๔๘,๐๐๐	- พระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วยการ จัดซื้อ จัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
	กิจกรรมที่ ๔ รวมเป็นเงิน	๓๔๘,๐๐๐	
รวม ๔ กิจกรรม เป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)		๑,๕๒๓,๔๐๐	

ทั้งนี้ให้ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นได้ตามความเป็นจริงหากยอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ
แต่ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่ จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
ผู้ร่วมกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	๑	๒	น้อย	- ประสานงานไว้วางหน้า - ปรับรูปแบบในการดำเนิน กิจกรรมให้มีความเหมาะสมกับ สถานการณ์

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ประชาชนมีส่วนร่วมในการรณรงค์ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ๙.๒ เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือกันในการรณรงค์ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๑๐. การติดตามประเมินผล

- ๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. มีการจัดกิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ	๑ ครั้ง	ผลผลิต	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมและวันงดดื่มสุราแห่งชาติ	สิงหาคม ๒๕๗๐
๒. สำนักงานเขตมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ กทม.ปลอดภัยจาก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่	๕๐ เขต	ผลผลิต	จำนวนสำนักงานเขตจัดกิจกรรมรณรงค์ กทม.ปลอดภัยจาก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่	สิงหาคม ๒๕๗๐

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม และโครงการโดยการประสานงานกับสำนักงานเขต การรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินกิจกรรมของแต่ละสำนักงานเขต

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์จากผู้ร่วมกิจกรรมและหน่วยงานภาคีเครือข่าย

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวดลจรัส ทิพย์มโนสิงห์)
ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด
สำนักอนามัย

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางดวงพร ปิณิจเสถียร)
รองผู้อำนวยการสำนักอนามัย
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักอนามัย