

ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร  
หน่วยงาน สำนักงานมาตรฐานการคลังและทรัพย์สิน สำนักการคลัง  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

---

#### ๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีนโยบายขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยอาศัยความเชื่อมโยงภายใต้แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปีเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของกรอบนโยบายที่ตั้งไว้ในมิติเศรษฐกิจดี ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมีนโยบาย : ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐได้ง่ายขึ้น ประกอบกับ ในปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัว ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้รับผลกระทบมีรายได้ลดลง กรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานของรัฐสามารถสนับสนุนจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการรายย่อยที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ได้ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยผ่านการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร จึงได้พิจารณาดำเนินการจัดทำโครงการกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร

#### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐได้

#### ๓. เป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร

๒. กรุงเทพมหานครมีการจัดหาพัสดุจากผู้ประกอบการรายย่อย

#### ๔. ลักษณะกิจกรรม

เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อย ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน แผนการพัฒนากรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประเด็นการพัฒนาที่ ๗.๑ เพิ่มโอกาสตลาดแรงงานฝีมืออาชีพคนเมือง และนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ : เศรษฐกิจดี นโยบาย : ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร (P๒๑๐)

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๗๐)

## ๖. แผนปฏิบัติการ

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                                                                                   | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|-----------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                                                                                                       | พ.ศ. ๒๕๖๙            |      |      | พ.ศ. ๒๕๗๐ |      |       |       |      |       |      |      |      |
|                                                                                                                       | ต.ค.                 | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. ประชุมจัดทำแผนดำเนินการตามกิจกรรม                                                                                  | ←→                   |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๒. กำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าเสนอราคากับกรุงเทพมหานคร                                         |                      | ←→   |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๓. ทบทวน/ปรับปรุงสื่อเผยแพร่ให้ความรู้/คำแนะนำที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของ กทม. |                      |      | ←→   |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๔. เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์สื่อผ่านทางเว็บไซต์กรุงเทพมหานคร                                                              |                      |      |      | ←→        |      |       |       |      |       |      |      | →    |
| ๕. ประเมินผล                                                                                                          |                      |      |      |           |      | ←→    |       |      |       |      | ←→   |      |

## ๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

## ๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

| ความเสี่ยง                                                               | การประเมินความเสี่ยง |         |                    | แนวทางการบริหารความเสี่ยง                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          | โอกาสที่จะเกิด       | ผลกระทบ | ระดับของความเสี่ยง |                                                                                                                           |
| ผู้ประกอบการรายย่อยไม่สามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร | ๒                    | ๓       | ปานกลาง            | - กำชับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเผยแพร่สื่อและชักชวนให้หน่วยงานมีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการรายย่อย |

## ๙. ประโยชน์...

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรุงเทพมหานครสามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานครได้

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

| ตัวชี้วัด                                                               | ค่าเป้าหมาย     | ประเภทตัวชี้วัด | วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด                                                                                                                                                                                                                     | ระยะเวลา          |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| จำนวนผู้ประกอบการรายย่อยที่เข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร | มากกว่า ๒๐๐ ราย | ผลผลิต          | พิจารณาข้อมูลที่ได้จากการสอบถามหน่วยงานกรุงเทพมหานคร โดยผลสรุปจากการสอบถามหน่วยงานต้องได้ผลในภาพรวมว่ามีผู้ประกอบการรายย่อยรายใหม่ เข้าร่วมเสนอราคากับหน่วยงานกรุงเทพมหานครมากกว่า ๒๐๐ ราย โดยนับจำนวนผู้ประกอบการแบบไม่ซ้ำราย กับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | ต.ค. ๖๙ – ก.ย. ๗๐ |

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ติดตามความก้าวหน้าในระบบบริหารจัดการแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (BMA Policy Tracking)

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

สำนักงานมาตรฐานการคลังและทรัพย์สิน สำนักการคลัง สอบถามข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการรายย่อยจากทุกหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ  
(นายเรืองศักดิ์ สายสิงห์ทอง)  
ผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานการคลังและทรัพย์สิน  
สำนักการคลัง

(ลงชื่อ) ..... ผู้อนุมัติโครงการ  
(นางสาวทรงคนีย์ พันธุ์ประคุณ)  
ผู้อำนวยการสำนักการคลัง