

## ๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยวันที่ ๑ กรกฎาคม ได้กำหนดให้เป็นวันรณรงค์ตรวจเอชไอวีแห่งชาติ หรือ VCT Day และตลอดเดือนกรกฎาคมของทุกปีเป็นเดือนรณรงค์สร้างความตระหนักให้ประชาชนทุกคนรู้ถึงความสำคัญและประโยชน์ของการตรวจหาการติดเชื้อเอชไอวี เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนทั่วโลกได้ตระหนักถึงปัญหาเอดส์ร่วมกัน ซึ่งโรคเอดส์ไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสาธารณสุขเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อปัญหาด้านอื่นๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น ปัญหา ด้านสังคมและปัญหาเศรษฐกิจ รวมทั้งปัญหาด้านคุณภาพชีวิตของผู้ติดเชื้อ ดังนั้นการสร้างกระแสให้คนในสังคมเกิดความตระหนัก และกระตุ้นให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์จึงเป็นสิ่งสำคัญ ประกอบกับประเทศไทยในฐานะที่เป็นสมาชิกของโครงการโรคเอดส์แห่งสหประชาชาติ (UNAIDS) ซึ่งเป็นหนึ่งในนานาประเทศทั่วโลกที่ต้องตระหนักและสนใจกับปัญหาดังกล่าว

ตามแผนยุทธศาสตร์ยุติปัญหาเอดส์ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๓ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ (UNAIDS) ที่ตั้งเป้าหมาย ๙๕-๙๕-๙๕ ภายในปี ๒๐๓๐ ได้แก่ ๑) ผู้ติดเชื้อเอชไอวี ๙๕% ๒) รัฐสถานการณ์ติดเชื้อของตนเอง ๒) ผู้ที่รู้ว่าตนเองติดเชื้อเอชไอวี ๙๕% ได้รับ ยาต้านไวรัส ๓) ผู้ที่ได้รับยาต้านไวรัส ๙๕% มีปริมาณไวรัสต่ำจนตรวจไม่พบ แม้ว่าการดำเนินงานที่ผ่านมาในด้านการป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีในกลุ่มประชากรที่มีความเสี่ยงสูงจะมีความคืบหน้าและประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่ยังคงพบว่ามีผู้ติดเชื้อรายใหม่ในกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ในอัตราที่น่าเป็นห่วง ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการเร่งรัดและเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการต่าง ๆ ที่สนับสนุนเป้าหมาย ๙๕-๙๕-๙๕ ให้สามารถเข้าถึงประชากร กลุ่มเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างระบบบริการสุขภาพที่ครอบคลุมทั้งการรู้สถานะ การเข้าถึงการรักษา และการควบคุมปริมาณไวรัสในผู้ติดเชื้อ ลดการแพร่เชื้อในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ติดเชื้ออย่างยั่งยืน

สำนักงานโรคติดต่อทางสาธารณสุข สำนักอนามัย เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้เห็นความสำคัญในการรณรงค์สร้างกระแสสังคม ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะเยาวชนมีความเสี่ยงต่อการมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ป้องกัน ได้ตระหนักและใส่ใจในการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์สำหรับกลุ่มที่มีความเสี่ยง และทราบถึงสถานบริการที่ให้บริการให้คำปรึกษา รักษาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ จึงเห็นว่าการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจะทำให้การทำงานเรื่องโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์เป็นเรื่องจริงจังมากขึ้น รวมทั้งจะเป็นการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องในเรื่องเพศและมีความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ติดเชื้อเอชไอวีอย่างเหมาะสม และรณรงค์ประชาสัมพันธ์ภายในเดือน กรกฎาคม ซึ่งเป็นวันรณรงค์ตรวจเอชไอวี (Voluntary Counselling Testing Day : VCT Day) เชิญชวนประชาชน เข้ารับบริการตรวจฟรี ปีละ ๒ ครั้ง ทุกสิทธิ์การรักษา เพื่อลดผู้ติดเชื้อรายใหม่ ลดการตายจากเอดส์ให้เป็นศูนย์ในการเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ในกรุงเทพมหานคร

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักให้ประชาชน ทราบถึงความสำคัญและประโยชน์ของการตรวจเลือดหาเชื้อเอชไอวี โดยการให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องเรื่องเอดส์ และการรับรู้ถึงสถานะผลเลือดของตนเอง

๓. เป้าหมาย...

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ บุคลากร เยาวชน และประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๒๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มการเข้าถึงบริการตรวจหาการติดเชื้อเอชไอวี

๓.๒ เยาวชน และประชาชนทั่วไป จำนวน ๓,๐๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม “สัปดาห์รณรงค์ตรวจวินิจฉัยเพื่อหาการติดเชื้อเอชไอวี โดยสมัครใจ” เพื่อรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และเอ็ดสียุคใหม่ในศูนย์บริการสาธารณสุข ศูนย์สุขภาพชุมชน

### ๔. ลักษณะของโครงการ

๔.๑ สนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ยุติปัญหาเอดส์กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๓

๔.๒ สนับสนุนแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Health city) เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๖ อัตราป่วยตายด้วยโรคติดต่อที่สำคัญในเขตเมือง (ไม่เกินเกณฑ์มาตรฐานของประเทศ) แผนยุทธศาสตร์ยุติปัญหาเอดส์กรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๗๓)

๔.๓ สนับสนุนแผนพัฒนาสำนักอนามัย ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙)

๔.๔ สนองนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และ Super OKRs: อัตราป่วยจากโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อลดลง และ OKRs: ดัชนี HIV ที่ ๙๕-๙๕-๙๕ และ ๑๐-๑๐-๑๐ ตามเป้าหมายการพัฒนากรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๕. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ ระยะเวลาการดำเนินงาน ระหว่าง เดือนมกราคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐

กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมรณรงค์ตรวจวินิจฉัยเพื่อหาการติดเชื้อเอชไอวีโดยสมัครใจ (VCT Day) ในช่วงเทศกาลรณรงค์การตรวจหาการติดเชื้อเอชไอวี (VCT day เดือน กรกฎาคม) สถานที่รวมตัวของกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพมหานคร

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำสื่อและเกมมิก เพื่อใช้ในกิจกรรมรณรงค์สัปดาห์ “รณรงค์ตรวจวินิจฉัยเพื่อหาการติดเชื้อเอชไอวีโดยสมัครใจ” ให้แก่ศูนย์บริการสาธารณสุข ศูนย์บริการสาธารณสุขสาขา และหน่วยงานที่ร่วมจัดกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมรณรงค์ “สัปดาห์รณรงค์ตรวจวินิจฉัยเพื่อหาการติดเชื้อเอชไอวี โดยสมัครใจ” โดยศูนย์บริการสาธารณสุข ศูนย์บริการสาธารณสุขสาขา สำนักงานเขตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในช่วงเทศกาลแห่งความรัก (VCT day เดือน กรกฎาคม) ณ ชุมชน แหล่งรวมตัวของประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย

๖. ระยะเวลา...

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐

| ขั้นตอนการดำเนินการ                                     | ต.ค.<br>๖๙ | พ.ย.<br>๖๙ | ธ.ค.<br>๖๙ | ม.ค.<br>๗๐ | ก.พ.<br>๗๐ | มี.ค.<br>๗๐ | เม.ย.<br>๗๐ | พ.ค.<br>๗๐ | มิ.ย.<br>๗๐ | ก.ค.<br>๗๐ | ส.ค.<br>๗๐ | ก.ย.<br>๗๐ |
|---------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| ๑. จัดทำและขออนุมัติโครงการ                             |            |            |            | ←          |            | →           |             |            |             |            |            |            |
| ๒. จัดตั้งคณะกรรมการจัด<br>กิจกรรมรณรงค์                |            |            |            |            | ←          | →           |             |            |             |            |            |            |
| ๓. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>ในการจัดกิจกรรมรณรงค์ |            |            |            |            | ←          |             | →           |            |             |            |            |            |
| ๔. จัดจ้างผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม                        |            |            |            |            | ←          |             |             | →          |             |            |            |            |
| ๕. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br>สัปดาห์รณรงค์                |            |            |            |            |            |             |             |            | ←           | →          |            |            |
| ๖. จัดกิจกรรมรณรงค์                                     |            |            |            |            |            |             |             |            |             | ←          | →          |            |
| ๗. สรุปและประเมินผลโครงการ                              |            |            |            |            |            |             |             |            |             |            | ←          | →          |

## ๗. งบประมาณดำเนินการ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ เงินอุดหนุนรัฐบาล แผนงาน  
บูรณาการส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างสวัสดิภาพ  
ทางสังคมในการป้องกันควบคุมและแก้ไขปัญหาเอดส์ งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป รายการการป้องกัน  
ควบคุมและแก้ไขปัญหาเอดส์ สำหรับดำเนินโครงการ รักษาย่างปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ เป็นจำนวนเงิน  
๗๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดในการจ้างเหมาจัดกิจกรรม ดังนี้

| กิจกรรม                                                                                                        | กลุ่ม<br>เป้าหมาย                         | รายการค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | จำนวนเงิน   | กฎระเบียบที่<br>เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>กิจกรรมที่ ๑</u><br>รณรงค์ตรวจ<br>วินิจฉัยเพื่อหา<br>การติดเชื้อเอช<br>ไอวีโดยสมัคร<br>ใจ (VCT Day<br>๒๐๒๕) | นักเรียน<br>นักศึกษา<br>ประชาชน<br>ทั่วไป | จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ตรวจวินิจฉัย<br>เพื่อหาการติดเชื้อเอชไอวีโดยสมัคร<br>ใจ (VCT Day ๒๐๒๕)<br>-จัดสถานที่<br>-ค่าใช้จ่ายในการออกแบบตกแต่งสถานที่<br>รวมค่าติดตั้งรถถอน<br>-ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมรวมดารานักแสดง<br>ศิลปินที่มีชื่อเสียงรายการค่าใช้จ่าย<br>-ค่าอาหาร เครื่องดื่มและอาหารว่าง<br>-ค่าตอบแทนนักพูดพิธีกรที่มีชื่อเสียง<br>-ค่าระบบเสียงและค่าถ่ายรูป บันทึกเทป<br>ถ่ายทำวีดิทัศน์ พร้อมตัดต่อลงแผ่น flash drive<br>รวมเป็นเงิน | ๕๐๐,๐๐๐ บาท | -พระราชบัญญัติ<br>การจัดซื้อจัดจ้าง<br>และบริหารพัสดุ<br>ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐<br>-ระเบียบ<br>กระทรวงการคลัง<br>ว่าด้วยการจัดซื้อจัด<br>จ้างและการบริหาร<br>พัสดุภาครัฐ พ.ศ.<br>๒๕๖๐ |

กิจกรรม...

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                      | กลุ่มเป้าหมาย                                                                                 | รายการค่าใช้จ่าย                                   | จำนวนเงิน                                    | กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>กิจกรรมที่ ๒</u><br>จัดทำสื่อและ กิมมิก<br>เพื่อใช้ในกิจกรรม<br>รณรงค์ตรวจ<br>วินิจฉัยเพื่อหาการ<br>ติดเชื้อเอชไอวีโดย<br>สมัครงใจ ให้แก่<br>ศูนย์บริการ<br>สาธารณสุข<br>ศูนย์บริการ<br>สาธารณสุขสาขา<br>และหน่วยงานที่ร่วม<br>จัดกิจกรรม | ศูนย์บริการ<br>สาธารณสุข<br>ศูนย์บริการ<br>สาธารณสุข<br>สาขา และ<br>หน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง | ๑.สื่อประชาสัมพันธ์<br>๒.กิมมิก<br><br>รวมเป็นเงิน | ๑๐๐,๐๐๐ บาท<br>๑๐๐,๐๐๐บาท<br><br>๒๐๐,๐๐๐ บาท | -พระราชบัญญัติการ<br>จัดซื้อจัดจ้างและ<br>บริหารพัสดุภาครัฐ<br>พ.ศ.๒๕๖๐<br>-ระเบียบ<br>กระทรวงการคลังว่า<br>ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง<br>และการบริหารพัสดุ<br>ภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ |
| <u>กิจกรรมที่ ๓ จัด</u><br>สัปดาห์ “รณรงค์<br>ตรวจวินิจฉัยเพื่อหา<br>การติดเชื้อเอชไอวี<br>โดยสมัครงใจ”                                                                                                                                      | นักเรียน<br>นักศึกษา<br>ประชาชน<br>ทั่วไป                                                     |                                                    | ไม่ใช้งบประมาณ                               |                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                               | รวมเป็นเงินทั้งสิ้น                                | ๗๐๐,๐๐๐ บาท                                  |                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                               | (เจ็ดแสนบาทถ้วน)                                   |                                              |                                                                                                                                                                           |

#### ๘. ความเสี่ยงของโครงการและการบริหารความเสี่ยง

| ความเสี่ยง                                                  | การประเมินความเสี่ยง |         |                 | แนวทางการบริหารความเสี่ยง                                                       |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|---------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | โอกาสที่จะเกิด       | ผลกระทบ | ระดับความเสี่ยง |                                                                                 |
| -มีผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรมต่ำกว่า<br>เป้าหมายที่กำหนด<br>ไว้ | ๒                    | ๒       | ปานกลาง         | -ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม<br>ในรูปแบบต่างๆให้ทั่วถึงและ<br>ครอบคลุมทุกพื้นที่ |
| -สื่อประชาสัมพันธ์<br>ถูกกระจายได้ไม่<br>ทั่วถึง            | ๒                    | ๒       | ปานกลาง         | -เร่งรัดการประสานงาน<br>ศูนย์บริการสาธาณสุขสาขา<br>และหน่วยงานที่ร่วมจัดกิจกรรม |

ความเสี่ยง...

| ความเสี่ยง                                           | การประเมินความเสี่ยง |         |                 | แนวทางการบริหารความเสี่ยง                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|----------------------|---------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | โอกาสที่จะเกิด       | ผลกระทบ | ระดับความเสี่ยง |                                                                                                                                                                                                 |
| -มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ | ๒                    | ๒       | ปานกลาง         | -ประสานความร่วมมือไปยัง ศูนย์บริการสาธารณสุข ศูนย์บริการสาธารณสุขสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการลงพื้นที่เพื่อให้สื่อ ประชาสัมพันธ์<br><br>เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด |

#### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ประชาชนทั่วไป ทราบถึงความสำคัญและประโยชน์ของการตรวจเลือดหาเชื้อเอชไอวี โดยการให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องเรื่องเอดส์ และการรับรู้ถึงสถานะผลเลือดของตนเอง

#### ๑๐. การติดตามประเมินผล

##### ๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

| ตัวชี้วัด                                            | ค่าเป้าหมาย | ประเภทตัวชี้วัด | วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้ตัวชี้วัด                                                   | ระยะเวลา     |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ๑.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม                       | ๒๐๐ คน      | ผลผลิต          | แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม                                                                | ต.ค.-ก.ย. ๗๐ |
| ๒.สื่อประชาสัมพันธ์ ถูกกระจายให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย | ร้อยละ ๘๐   | ผลลัพธ์         | จำนวนคงเหลือสต็อกสื่อประชาสัมพันธ์ และกิมมิก                                               | ต.ค.-ก.ย. ๗๐ |
| ๓.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม | ๓,๐๐๐ คน    | ผลผลิต          | แบบรายงานจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจาก ศูนย์บริการสาธารณสุข สาขา และหน่วยงานที่ร่วมจัดกิจกรรม | ต.ค.-ก.ย. ๗๐ |

##### ๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบเป็นรายไตรมาสและสรุปผลหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม

##### ๑๐.๓ การประเมิน...

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

รวบรวมข้อมูลการบันทึกผู้เข้าร่วมกิจกรรม แบบประเมินความพึงพอใจ และแบบบันทึกการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และกิมมิก เพื่อวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ