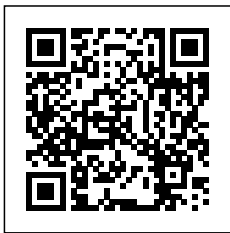


รายงานสรุปโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศกรุงเทพมหานคร 5 ปี (ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565)

| ลำดับ | ชื่อหน่วยงาน | จำนวนโครงการ | งบประมาณ | | | สถานะโครงการ | | | | สถานะอื่นๆ | | |
|------------------|---|--------------|------------------|-----------------------|---------------|--------------|---------------|----------------|---------------|--------------|------|----------|
| | | | งบฯ ที่ได้รับ | งบฯ ที่ขอเบิกจ่ายแล้ว | คิดเป็นร้อยละ | แล้วเสร็จ | คิดเป็นร้อยละ | กำลังดำเนินการ | คิดเป็นร้อยละ | ยังไม่รายงาน | ชะลอ | ขอยกเลิก |
| 1 | ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและทัศนคติของบุคลากรและประชาชน (Human Capital) | 25 | 45,388,200.00 | 8,914,958.50 | 19.64 | 22 | 88.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0 | 3 |
| 2 | ยุทธศาสตร์ที่ 2 กำหนดมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ (Digital Standard) | 1 | 110,500.00 | 0.00 | 0.00 | 1 | 100.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถรองรับการมุ่งสู่มหานครดิจิทัล (Agile and Responsive Infrastructure) | 211 | 4,936,805,800.00 | 1,845,604,877.83 | 37.38 | 199 | 94.31 | 8 | 3.79 | 0 | 0 | 4 |
| 4 | ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างบริการที่บูรณาการกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Business Process As a Services) | 571 | 1,322,684,938.00 | 180,038,225.58 | 13.61 | 539 | 94.40 | 26 | 4.55 | 2 | 1 | 2 |
| 5 | ยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อตอบสนองนโยบายอย่างทันที่ (Digital Organization) | 2 | 22,860,000.00 | 1,143,000.00 | 5.00 | 2 | 100.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนานวัตกรรมเชิงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (INNOVATION FOR DIGITAL ECONOMY) | 21 | 54,744,750.00 | 4,425,875.08 | 8.08 | 17 | 80.95 | 1 | 4.76 | 0 | 0 | 3 |
| 7 | ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างกลไกการบริหารการขับเคลื่อนอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (Digital Entrepreneur) | 1 | 7,800,000.00 | 0.00 | 0.00 | 1 | 100.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0 | 0 |
| รวม 7 ยุทธศาสตร์ | | 832 | 6,390,394,188.00 | 2,040,126,936.99 | 31.92 | 781 | 93.87 | 35 | 4.21 | 2 | 1 | 13 |



(ดู..รายงานล่าสุด)

กรุ๊ปเทพมहांคร