

โครงการ	พัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตวังทองหลาง
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเขตวังทองหลาง
ปีงบประมาณ	๒๕๖๘

## ๑. หลักการและเหตุผล

ห้องน้ำสาธารณะถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับชีวิตผู้คนในเมืองใหญ่ เนื่องจากต้องรองรับประชาชนที่อยู่นอกบ้านเพื่อทำงานและใช้ชีวิตนอกบ้านมากกว่าวันละ ๘ ชั่วโมง หากห้องน้ำสาธารณะมีจำนวนไม่เพียงพอ ไม่สะอาด ไม่ปลอดภัย ก็จะมีผลกระทบต่อประชาชนผู้ใช้บริการ รวมทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเมื่อปี ๒๕๖๕ กรุงเทพมหานครได้รับรางวัลเมืองน่าเที่ยวที่สุดในโลก เป็นอันดับ ๑ ในเมืองที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกชื่นชอบมากที่สุด (Best City) ในการท่องเที่ยวเอเชียแปซิฟิก จากการเปิดเผยของนิตยสาร DestinAsian จากผลการคัดเลือกของผู้อ่าน (Reader's Choice Awards ๒๐๒๒) หากห้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานครไม่ถูกสุขลักษณะ นอกจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนที่ใช้บริการแล้วยังมีผลต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของเมืองอีกด้วย

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ตระหนักถึงความสำคัญของห้องน้ำสาธารณะ จึงได้กำหนดนโยบายกรุงเทพฯ ๙ ด้าน ๙ ดี นโยบายที่ ๑๙๔ ห้องน้ำสาธารณะที่ดีในพื้นที่สาธารณะ จากการดำเนินการที่ผ่านมา กรุงเทพมหานครมีการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาสุขลักษณะห้องน้ำสาธารณะในสถานประกอบการ/อาคารสถานที่ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดสด ร้านอาหาร โรงพยาบาล ศาสนสถาน สวนสาธารณะ สถานที่ราชการ สถานศึกษา สถานีขนส่ง สถานีบริการเชื้อเพลิง ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า แหล่งท่องเที่ยว และห้องน้ำริมทาง ซึ่งในพื้นที่เขตมีห้องน้ำสาธารณะทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๕ แห่ง โดยกำหนดตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตวังทองหลางมีสุขลักษณะเป็นไปตามมาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ร้อยละ ๙๐ และห้องน้ำสาธารณะที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นไปตามเกณฑ์ ร้อยละ ๗๐

จากความสำคัญดังกล่าว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานเขตวังทองหลาง จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตวังทองหลาง เพื่อสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี สะอาดและปลอดภัย อันจะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อมสู่เมืองสุขภาพดี เป้าประสงค์ที่ ๕ ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) และแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City) เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๔ ส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยของสถานประกอบการ อาคารสถานที่ให้ถูกสุขลักษณะมีความสะอาดและปลอดภัย กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๔.๑ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านสุขภาพสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้ดูแลอาคารสถานที่ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๖ ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๔ ส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยของสถานประกอบการ อาคารสถานที่ให้ถูกสุขลักษณะมีความสะอาดและปลอดภัย และตอบสนองนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพฯ ๙ ด้าน ๙ ดี) นโยบายที่ ๑๙๔ ห้องน้ำสาธารณะที่ดีในพื้นที่สาธารณะ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตวังทองหลาง จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย มีสุขลักษณะที่ดีเป็นไปตามมาตรฐานที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๒.๒ เพื่อสรรหาห้องน้ำสาธารณะ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๘

## ๓. เป้าหมาย

๓.๑ ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตวังทองหลาง จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย มีสุขลักษณะเป็นไปตามมาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ร้อยละ ๙๐

๓.๒ ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตวังทองหลาง ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นไปตามเกณฑ์ฯ ร้อยละ ๗๐

๓.๓ ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตวังทองหลาง เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวนอย่างน้อย ๕ แห่ง

## ๔. ลักษณะโครงการ

สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปี ๒๕๘๐ “กรุงเทพมหานคร จะเป็นมหานครแห่งเอเชีย” เป็นมหานครที่ปลอดภัยในทุกมิติและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สร้างความสุขในการอยู่อาศัยร่วมกันของประชาชนทุกกลุ่มทุกอาชีพ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) และแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและหมุนตัวต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City) เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๔ ส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยของสถานประกอบการ อาคารสถานที่ ให้ถูกสุขลักษณะมีความสะอาดและปลอดภัย กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๔.๑ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านสุขภาพสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้ดูแลอาคารสถานที่ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๖ ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๔ ส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยของสถานประกอบการ อาคารสถานที่ให้ถูกสุขลักษณะ มีความสะอาดและปลอดภัย และตอบสนองนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพฯ ๙ ด้าน ๙ ดี) นโยบายที่ ๑๙๔ ห้องน้ำสาธารณะที่ดีในพื้นที่สาธารณะ

## ๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๘

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ .ศ. ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	มค	กพ	มี.ค	เมย	พค	มิ.ย	กค	สค	กย
จัดทำและเสนอขออนุมัติ โครงการฯ		↔										
		1-15										
ดำเนินการวางแผนและตรวจ ประเมินห้องน้ำสาธารณะ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดดังนี้ <u>ระยะที่ ๑</u> จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดสด ร้านอาหาร โรงพยาบาล และ ศาสนสถาน <u>ระยะที่ ๒</u> จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สวนสาธารณะ สถานที่ราชการ สถานศึกษา และสถานีขนส่ง <u>ระยะที่ ๓</u> จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถานี บริการเชื้อเพลิง แหล่งท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า และ ห้องน้ำริมทาง"			↔									
			1-31									
					↔							
					1-28							
								↔				
								1-30				
ดำเนินการรายงานผลการตรวจ ประเมินห้องน้ำสาธารณะ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมายให้ สำนักอนามัยทราบ รายละเอียด ดังนี้ <u>ระยะที่ ๑</u> จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดสด ร้านอาหาร โรงพยาบาล และศา สนสถาน <u>ระยะที่ ๒</u> จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สวนสาธารณะ สถานที่ราชการ สถานศึกษา และสถานีขนส่ง <u>ระยะที่ ๓</u> จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถานี บริการเชื้อเพลิง แหล่งท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า และ ห้องน้ำริมทาง												
					↔							
					1-31							
								↔				
								1-31				
										↔		
										1-31		

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ดำเนินการสรรหาห้องน้ำ สาธารณะ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย และส่งรายชื่อ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด สุดยอดห้องน้ำแห่งปีของ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๘			↔										
สรุปผลการดำเนินงาน										↔			

๗. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหาร ความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
เจ้าของอาคารสถานที่ อาจไม่ให้ความร่วมมือในการ พัฒนาห้องน้ำสาธารณะให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ	๒	๓	๖ ปานกลาง	- รณรงค์และแจกสื่อ ประชาสัมพันธ์ - จัดทำหนังสือชี้แจงนโยบายของ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครให้ เจ้าของสถานที่รับทราบ - ให้การรับรองมาตรฐานสถานที่ที่ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ <u>หมายเหตุ</u> สื่อประชาสัมพันธ์ หนังสือชี้แจงนโยบาย และเอกสาร รับรองมาตรฐาน สำนักอนามัย จัดทำให้

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ใช้บริการห้องน้ำสาธารณะที่มีสุขลักษณะเป็นไปตามมาตรฐาน  
ห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) และมีสุขอนามัยที่ดี

๘.๒ เจ้าของอาคารสถานที่ตระหนักถึงความสำคัญของห้องน้ำสาธารณะและเกิดการแข่งขันกัน  
พัฒนาสถานที่

๘.๓ สำนักงานเขตวังทองหลาง เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กรุงเทพมหานคร มีภาพลักษณ์ที่ดีส่งเสริมให้  
กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าท่องเที่ยวระดับโลก

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขต วังทองกลาง จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย มีสัญลักษณ์ เป็นไปตามมาตรฐานห้องน้ำ สาธารณะระดับประเทศ (HAS)	ร้อยละ ๙๐	ผลผลิต	(จำนวนห้องน้ำ สาธารณะในพื้นที่เขต วังทองกลาง ที่เป็นไป ตามมาตรฐานห้องน้ำ สาธารณะ ระดับประเทศ (HAS) X ๑๐๐) / จำนวนห้องน้ำ สาธารณะในพื้นที่เขต ทั้งหมด	ภายใน เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘
ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขต วังทองกลาง ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะ ระดับประเทศ (HAS) ของ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็น ไปตามเกณฑ์ฯ	ร้อยละ ๗๐	ผลผลิต	(จำนวนห้องน้ำ สาธารณะในพื้นที่เขต วังทองกลาง ที่ไม่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำ สาธารณะ ระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วได้รับการ ปรับปรุงแก้ไขเป็น ไปตามเกณฑ์ฯ X ๑๐๐) / จำนวนห้องน้ำ สาธารณะในพื้นที่เขต วังทองกลาง ที่ไม่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำ สาธารณะ ระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ภายใน เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘

๑๐.๒ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลสำเร็จของโครงการ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ลงชื่อ .....  ..... ผู้เสนอโครงการ  
( นายมงคล กองลี )  
คณาธิการสาขาวิชาพยาบาลชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้าฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสาขาวิชา  
สำนักงานเขตวังทองหลาง

ลงชื่อ .....  ..... ผู้อนุมัติโครงการ  
( นายโครงการ เจียมจิรกุล )  
ผู้อำนวยการเขตวังทองหลาง