

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต  
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัส OKRs ๗๓๐๗ ชื่อ KRs จำนวนสินค้า Bangkok Brand สินค้า Made in Bangkok (MIB) และสินค้าชุมชน  
ที่ขายผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักพัฒนาสังคม

ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน

ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบ  ดำเนินการหน่วยงานเดียว

มีหน่วยงานสนับสนุน (R) ร่วมดำเนินการ

หน่วยงาน (R) ระดับสำนัก/สำนักงาน

หน่วยงาน (R) ระดับสำนักงานเขต

ประเด็น	รายละเอียด
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย : ๒๕๐ หน่วยนับ : ผลิตภัณฑ์
นิยาม	๑. สินค้า Bangkok Brand หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้ขึ้นทะเบียน ได้มีการรับรองจาก กรุงเทพมหานครว่าเป็นสินค้า Bangkok Brand ๒. สินค้า Made in Bangkok (MIB) หมายถึง สินค้าและบริการที่มาจากการค้นหา คัดเลือก พัฒนา เพื่อทำหน้าที่สื่อสารกับบุคคลทั่วไปถึงอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร และได้รับการรับรองจากกรุงเทพมหานคร ๓. สินค้าชุมชน หมายถึง ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ผลิตขึ้นโดยคน หรือกลุ่มคนในชุมชน ท้องถิ่น ซึ่งมักสะท้อนถึงวัฒนธรรม วิถีชีวิตของชุมชนนั้น ๆ สินค้าชุมชนอาจ ประกอบด้วยงานฝีมือท้องถิ่น ภูมิปัญญา อาหารพื้นบ้าน หรือผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจาก ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่นั้น ๆ การสนับสนุนสินค้าชุมชนช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจ ท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมของชุมชนไว้
วิธีคำนวณ/ วัดผลการดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ	นับจำนวนสินค้า Bangkok Brand สินค้า Made in Bangkok (MIB) และสินค้าชุมชน ที่ขายผ่านออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยนับ : .....ผลิตภัณฑ์.....

ประเด็น	รายละเอียด		
(R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ
	สำนักพัฒนาสังคม(H)	๒๕๐	สนับสนุนสินค้า Bangkok Brand สินค้า Made in Bangkok (MIB) และสินค้าชุมชน ให้มีช่องทางขาย ผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น
	หน่วยงาน (R)		
	*กรณีเป็นสำนักงานเขต ให้ระบุรายสำนักงานเขต		
เอกสารอ้างอิง เพิ่มเติม	<input type="checkbox"/> มาตรฐานการดำเนินงาน <input type="checkbox"/> ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง <input type="checkbox"/> ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (กรณีเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต พ.ศ. ๒๕๖๘ จำเป็นต้องมีครบทั้ง ๓ รายการ)		
ช่องทางการรายงาน ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบ BMA Policy Tracking <input type="checkbox"/> ผ่านระบบอื่นๆ โปรดระบุ.....		
การติดตามประเมินผล ความสำเร็จ (ตอบได้ มากกว่า ๑ ข้อ)	<input type="checkbox"/> รายงานผลโดยหน่วยงาน R หรือสำนักงานเขต <input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) กำกับติดตาม <input type="checkbox"/> ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครกำกับเชิงคุณภาพ <input type="checkbox"/> ใช้ระบบข้อมูลยืนยันผลการดำเนินงาน เช่น Traffy Fondue โปรดระบุ .....		
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วน ราชการประมวลผล และ จัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ .....นายกานต์ มีสัจธรรม..... ตำแหน่ง...นักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ...หมายเลขโทรศัพท์ ...๐๘๑ ๑๒๒ ๑๗๙๑... ส่วนราชการ สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ หน่วยงานสำนักพัฒนาสังคม.		

ลงชื่อ ..... **นางสาวศุภฎี สรรพขันธุ์**  
 ตำแหน่ง **ผู้อำนวยการสำนักงานการส่งเสริมอาชีพ**  
**สำนักพัฒนาสังคม**  
 ผู้แจ้งข้อมูล