

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต  
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัส OKRs ๗๓๓๑๒ ชื่อ KRs จำนวนผลิตภัณฑ์ Made in Bangkok (MIB) (ยอดสะสม)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักพัฒนาสังคม

ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน

ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบ  ดำเนินการหน่วยงานเดียว

มีหน่วยงานสนับสนุน (R) ร่วมดำเนินการ

หน่วยงาน (R) ระดับสำนัก/สำนักงาน

หน่วยงาน (R) ระดับสำนักงานเขต

| ประเด็น  | รายละเอียด  |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|-------------------------|---|-------------|--------------------|-----|---|--------------|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ค่าเป้าหมายรวม<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๘  | ค่าเป้าหมาย : ๑๑๐<br>หน่วยนับ : ผลิตภัณฑ์   |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| นิยาม  | ผลิตภัณฑ์ Made in Bangkok (MIB) หมายถึง สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร<br>Made in Bangkok ที่ได้รับการรับรอง หรือขึ้นทะเบียนจากสำนักพัฒนาสังคม<br>กรุงเทพมหานคร  |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| วิธีคำนวณ/<br>วัดผลการดำเนินงาน/<br>สูตรคำนวณ  | นับจำนวนสินค้า Made in Bangkok เป็นยอดสะสมตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗   |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ค่าเป้าหมาย<br>ของหน่วยงาน<br>รับผิดชอบหลัก (H)<br>หน่วยงานสนับสนุน<br>(R) และบทบาท<br>ภารกิจที่เกี่ยวข้อง | หน่วยนับ : .....ผลิตภัณฑ์.....  |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>บทบาทภารกิจ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สำนักพัฒนาสังคม(H)</td> <td>๑๑๐</td> <td>ดำเนินการค้นหา คัดเลือก พัฒนา<br/>สินค้าและบริการ Made in Bangkok<br/>โดยการสื่อสารผ่านอัตลักษณ์ของ<br/>ชุมชนพื้นที่เขต จำนวน ๕๐ เขต</td> </tr> <tr> <td>หน่วยงาน (R)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>*กรณีเป็นสำนักงานเขต<br/>ให้ระบุรายสำนักงานเขต</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ | ค่าเป้าหมาย   | บทบาทภารกิจ | สำนักพัฒนาสังคม(H) | ๑๑๐ | ดำเนินการค้นหา คัดเลือก พัฒนา<br>สินค้าและบริการ Made in Bangkok<br>โดยการสื่อสารผ่านอัตลักษณ์ของ<br>ชุมชนพื้นที่เขต จำนวน ๕๐ เขต | หน่วยงาน (R) |  |  | *กรณีเป็นสำนักงานเขต<br>ให้ระบุรายสำนักงานเขต |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ   | ค่าเป้าหมาย             | บทบาทภารกิจ   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | สำนักพัฒนาสังคม(H)  | ๑๑๐                     | ดำเนินการค้นหา คัดเลือก พัฒนา<br>สินค้าและบริการ Made in Bangkok<br>โดยการสื่อสารผ่านอัตลักษณ์ของ<br>ชุมชนพื้นที่เขต จำนวน ๕๐ เขต |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | หน่วยงาน (R)  |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *กรณีเป็นสำนักงานเขต<br>ให้ระบุรายสำนักงานเขต  |   |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |   |                         |   |             |                    |     |   |              |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |

| ประเด็น  | รายละเอียด  |
|--|---|
| เอกสารอ้างอิง<br>เพิ่มเติม   | <input type="checkbox"/> มาตรฐานการดำเนินงาน<br><input type="checkbox"/> ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน)<br>เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง<br><input type="checkbox"/> ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี<br>(กรณีเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต พ.ศ. ๒๕๖๘ จำเป็นต้องมีครบทั้ง ๓ รายการ) |
| ช่องทางการรายงาน<br>ผลการดำเนินงาน   | <input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบ BMA Policy Tracking<br><input type="checkbox"/> ผ่านระบบอื่นๆ โปรดระบุ.....<br>.....   |
| การติดตามประเมินผล<br>ความสำเร็จ<br>(ตอบได้<br>มากกว่า ๑ ข้อ)                | <input type="checkbox"/> รายงานผลโดยหน่วยงาน R หรือสำนักงานเขต<br><input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) กำกับติดตาม<br><input type="checkbox"/> ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครกำกับเชิงคุณภาพ<br><input type="checkbox"/> ใช้ระบบข้อมูลยืนยันผลการดำเนินงาน เช่น Traffy Fondue<br>โปรดระบุ .....                  |
| ผู้ประสานงานหลัก/<br>ส่วนราชการประมวลผล<br>และจัดทำข้อมูล<br>(ระดับส่วนกลาง) | ชื่อ .....นายกานต์ มีสัตย์ธรรม.....<br>ตำแหน่ง .....นักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ.....<br>หมายเลขโทรศัพท์ .....๐๘๑ ๑๒๒ ๑๗๙๑.....<br>ส่วนราชการ สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ<br>หน่วยงาน สำนักพัฒนาสังคม   |

ลงชื่อ .....นางสาวศุภมาส สรวงขันดี  
ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานการส่งเสริมอาชีพ  
ผู้แจ้งข้อมูล สำนักพัฒนาสังคม